

# Green-E di Mecca Incoronata

- **L'azienda**

Green-e è una ditta individuale nata all'inizio del 2010. L'azienda realizza tessuti lavorati al telaio a mano. L'idea nasce dalla lunga esperienza della titolare, la sig.ra Incoronata Mecca, che ha deciso di recuperare quella dimensione artigianale della tessitura, che gli ultimi secoli della nostra storia avevano cancellato.

Viene così riscoperta l'eleganza del Made in Italy in un'ottica di green-economy.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare la clientela ad un comportamento ecosostenibile e ad un acquisto consapevole, e di creare nuove opportunità di lavoro.

Con questa tecnica vengono realizzati tessuti per arredamento, accessori, oggettistica, arazzi ecc.

Sede operativa: Vigevano, via Vallere 339/a – Pv

## Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda

- **Ambiente**

L'azienda è costantemente attenta alla riduzione dei consumi energetici e all'utilizzo di materiale naturale (filati naturali), ha un livello di emissioni nocive pari a zero (il telaio a mano non richiede infatti l'utilizzo né di acqua, né di elettricità e tanto meno emette gas nocivi o rumore).

- **Luogo di lavoro e personale**

L'azienda non ha dipendenti

- **Comunità**

L'azienda si impegna attivamente nei confronti della comunità locale attraverso il sostegno e l'organizzazione di corsi-workshop con la collaborazione di Confartigianato. Alcune iniziative sono dedicate a persone in cassintegrazione, altri a tutti coloro che sono interessati ad apprendere le tecniche del telaio a mano, a produrre ecologicamente in casa propria alcuni prodotti come saponi e detersivi e reinventare gli abiti smessi. Tra gli ultimi workshop organizzati ricordiamo *Tessitura su telaio a mano*, *Le mille bolle blu*, *Strategie Green per difendersi dal carovita*.

Un'altra interessante iniziativa portata avanti dalla titolare è la *Bottega del Riuso*, uno spazio che mette in evidenza invenzioni di piccoli artigiani che restituiscono vita ad un oggetto ormai obsoleto, dando spazio ad inventiva e creatività e promuovendo il riutilizzo di oggettistica e abiti in disuso.

- **Mercato**

L'azienda si dimostra particolarmente attenta nei confronti dei clienti e del consumatore finale come testimoniato da forme di comunicazione sociale e ambientale attuate da Green-e e da indagini periodiche sul grado di soddisfazione dei clienti.

- **Fornitori e partnership commerciali**

Nei confronti dei propri fornitori l'azienda è attenta nella selezione. E' importante che questi attuino comportamenti rispettosi dell'ambiente, dei diritti umani e dei lavoratori.

- **Comunicazione delle buone prassi**

La comunicazione delle iniziative realizzate avviene attraverso il sito aziendale [www.green-e.it](http://www.green-e.it)

- **Motivazioni**

Green-e è prima di tutto una filosofia di vita che vuole esaltare le abilità manuali rivalutando attività ormai sorpassate e dimenticate in un'ottica eco-sostenibile, ricercando materiali ed utilizzando macchinari (telaio a mano, ago e filo, filati naturali) che rispettino l'uomo e l'ambiente che lo circonda. Queste abilità e questa sensibilità nei confronti della tematica ambientale vogliono essere condivise e trasmesse dalla titolare a chiunque si dimostri interessato, attraverso workshop, corsi, sito aziendale, articoli di giornale, partecipazione ad eventi sul territorio, ecc.

- **Ostacoli**

L'azienda ha avuto un'iniziale criticità nell'accordarsi con lo sponsor (Confartigianato) e le adesioni ai corsi organizzati sono state, in un primo momento, modeste. Ciò è stato dovuto dalla scarsa diffusione della tessitura con telaio a mano come pratica tessile.

- **Risultati per l'impresa costi e benefici/vantaggi per l'impresa**

Tra i benefici per l'impresa si elencano:

- Forte riduzione dei costi
- Miglioramento dell'immagine e reputazione
- Miglioramento dei rapporti con i clienti
- Miglioramento organizzativo