

TRASFORM di Giancarlo Alimonti

- **L'azienda**

TRASFORM è una ditta individuale, nata nel 1996, che si occupa della costruzione di impianti per la depurazione delle acque reflue, delle emissioni in atmosfera e del riciclaggio dei rifiuti. Ma il fiore all'occhiello di questa azienda è la creazione di arredi urbani in plastica riciclata. Grazie alla particolare attenzione alla progettazione su misura e al contenimento dei costi di produzione, la Trasform ha il primato nel suo settore a livello nazionale. Fin dalla sua nascita l'azienda si occupa di soddisfare le esigenze e le richieste di Comuni ed Enti locali, diffusi su tutto il territorio nazionale, per la progettazione, realizzazione, installazione su misura di prodotti che possano abbellire le città, come ad esempio panchine, isole ecologiche, segnaletica, pontili galleggianti, campi giochi, spiagge, parchi naturali, fioriere, il tutto utilizzando materiali riciclati, sostenendo un progetto a favore della tutela dell'ambiente. Tra le numerose collaborazioni citiamo quella con la Regione Val D'Aosta, con la città di Siena e con il Parco del Ticino.

Sede operativa: Stradella – Pv



Portabottiglie verticale realizzato in materiale plastico riciclato

Descrizione delle buone pratiche attuate dall'azienda

- **Ambiente**

L'azienda è costantemente attenta alla riduzione dei consumi energetici, alla ricerca di prodotti ecocompatibili per ridurre gli impatti aziendali sull'ambiente.

L'attività dell'azienda non produce alcun tipo di rifiuti, in quanto, attraverso la raccolta differenziata, i materiali vengono trasformati in oggetti finiti.

- **Luogo di lavoro e personale**

L'azienda non ha dipendenti.

• **Comunità**

La sensibilizzazione al rispetto e tutela dell'ambiente è un aspetto che il sig. Alimonti ritiene fondamentale nell'educazione dei giovani, come viene dimostrato dal suo sostegno alle iniziative di alcune scuole elementari e medie inferiori della provincia di Piacenza e Brescia.

In queste occasioni la Trasform ha reso possibile la realizzazione di alcuni oggetti ideati e disegnati dai bambini/ragazzi.

Tra i numerosi progetti del titolare, per il futuro, c'è anche l'organizzazione di incontri, interventi, corsi, destinati ad un pubblico più ampio con l'obiettivo di aumentare la conoscenza, l'applicazione e la produzione dei materiali riciclati.

L'azienda, inoltre, si è dimostrata sensibile nei confronti dei bisognosi attraverso donazioni, per lo più in denaro, all'associazione onlus *La Cruna* di Genova.

• **Mercato**

L'azienda si dimostra particolarmente attenta nei confronti dei clienti e del consumatore finale. Attua strategie volte a valorizzare la relazione con questi attraverso indagini periodiche che rilevano i bisogni dei clienti ed indagini sul livello di soddisfazione. La Trasform inoltre mostra una buona capacità di innovazione e miglioramento continuo attraverso lo studio e progettazione di prodotti nuovi in risposta alle esigenze della clientela.

• **Fornitori e partnership commerciali**

Nei confronti dei propri fornitori l'azienda richiede rapporti contrattuali trasparenti, volti ad instaurare collaborazioni durature. Fondamentale è, inoltre, la puntualità dei termini di consegna, il rispetto dell'ambiente, dei diritti umani e dei lavoratori. I fornitori sono naturalmente coinvolti e sensibilizzati sulle tematiche della responsabilità sociale.

• **Comunicazione delle buone prassi**

L'azienda non adotta particolari forme di comunicazione che rendono visibile l'attività all'esterno.

• **Riconoscimenti**

La Trasform, a fine anni '90, per due volte, ha ottenuto il *Premio Carnia Alpe Verde "I cento progetti più verdi d'Italia"* - patrocinato da Regione Friuli-Venezia Giulia, WWF e Legambiente.

• Motivazioni

L'azienda e la sua attività nascono dalla forte sensibilità del titolare nei confronti della causa ambientalista. La produzione di arredi urbani con materiale riciclato vuole dimostrare ad aziende, istituzioni, cittadini che la raccolta differenziata ha una concreta utilità. Lo stimolo ad intraprendere questa iniziativa nasce dalla necessità di operare costantemente e concretamente nella difesa dell'ambiente.

• Ostacoli

Inizialmente poche persone comprendevano la necessità di utilizzare prodotti realizzati con materiale riciclato, a causa di una generalizzata indifferenza nei confronti delle problematiche ambientali. Fortunatamente negli ultimi anni la mentalità si sta evolvendo verso una maggiore sensibilità sul tema.

• Risultati per l'impresa costi e benefici/vantaggi per l'impresa

Tra i benefici per l'impresa si elencano:

- Maggiore competitività
- Miglioramento dell'immagine e reputazione
- Miglioramento dei rapporti con le istituzioni e la comunità locale
- Miglioramento organizzativi

• Benefici per la società/stakeholders

- **Clienti/consumatori:** progettazioni personalizzate a costo zero, costo dei manufatti estremamente competitivo, nessuna spesa di manutenzione
- **Fornitori/partner commerciali:** fornitura di accessori standard di produzione nazionale secondo un programma annuale
- **Comunità ed Istituzioni:** fornitura in tempi brevi, nessun bisogno di manutenzione, recupero del prodotto senza smaltimento in discarica
- **Ambiente:** inserimento nell'ambiente di materiali del tutto atossici, senza vernici, senza conservanti chimici, inattaccabili da insetti e microrganismi, utilizzabili in sostituzione di legno e metallo