

INCONTRO

MARKETING INTERNAZIONALE A BASSO BUDGET

**Pavia, 23 Aprile 2013
dalle ore 10.00 alle ore 13.00
Sala Consiliare – 1° Piano
Camera di Commercio di Pavia
Via Mentana, 27**

Obiettivi

Questo incontro nasce dalla considerazione dell'attuale scarsità di risorse che la maggior parte delle PMI può dedicare alle attività di marketing per operare nei mercati esteri. Pertanto, un utilizzo efficiente degli strumenti a disposizione della aziende, insieme ad investimenti mirati in azioni di marketing internazionale, possono consentire di ottenere buoni risultati con costi contenuti.

L'incontro ha l'obiettivo di sensibilizzare le PMI sulle opportunità di marketing a basso budget per operare nei mercati esteri. In particolare, verranno fornite indicazioni su come valutare e realizzare gli investimenti di marketing internazionale e informazioni operative sugli strumenti adatti ai piccoli budget (internet, direct marketing, marketing relazionale, ecc.).

Destinatari

L'incontro è rivolto a imprenditori, responsabili marketing e commerciali ed export manager di aziende industriali e di servizi.

Programma dei lavori

- Ore 10.00 APERTURA**
Giacomo de Ghislanzoni Cardoli - Presidente della CCIAA di Pavia
- Ore 10.10 SIT AL SERVIZIO DI IMPRESE E MANAGER. L'IDEA, LE PROSPETTIVE**
Marianna Aiello - Responsabile Servizio SIT – CCIAA di Milano
- Ore 10.30 MARKETING INTERNAZIONALE A BASSO BUDGET**
Rita Bonucchi – Amministratore di Bonucchi e associati srl,
- Ore 13.00 CONCLUSIONI**

Per informazioni e iscrizioni:

Paviasviluppo - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pavia

C.so Strada Nuova, 47/d (Ingresso Cupola Arnaboldi) - Pavia

Referente: Dott.ssa Stefania Saviotti

Tel. 0382-393.271 E-mail: saviotti@pv.camcom.it – Sito internet: www.sportellosit.it

In collaborazione con