

Perché aggregarsi attraverso il contratto di rete?

PER SVILUPPARE MERCATI

Per accedere a nuovi mercati e aprirsi alle partnership commerciali

114 - RETE INTEGRA (21/07/2011) 2 aziende di servizi ICT	Accrescere la competitività delle imprese sul mercato nell'esercizio delle attività di promozione e commercializzazione di soluzioni software destinate al mercato delle aziende produttrici di packaging e cartotecnica.
237 - I GOLOSI (23/12/2011) 7 aziende dell'industria alimentare	Le imprese partecipanti svolgono la loro attività nel settore alimentare e attraverso la rete intendono accrescere la loro competitività sul mercato nazionale ed internazionale attraverso una capillare diffusione dei loro prodotti.
308 - YUOCHEF (29/03/2012) 5 aziende settori vari (commercio, alimentari, bevande)	Nuova metodologia di marketing, di comunicazione e di vendita multicanale, che possa rispondere ai forti cambiamenti strutturali del mercato e che riesca ad intercettare un consumatore orientato al benessere, in contrapposizione alle derive consumistiche.
411 - RETE ITALIAN LUXURY FASHION (20/06/2012) 6 aziende di abbigliamento	Le imprese partecipanti attraverso la rete si pongono l'obiettivo di svolgere in maniera non esclusiva l'attività di partecipazione alle fiere nazionali ed estere e la comunicazione in genere.

Per facilitare l'internazionalizzazione dell'impresa

155 - NECTO MEDICAL AND FOOD BUSINESS CONNECTION (15/09/2011) 3 aziende manifatturiere	Le imprese attraverso la stipula del contratto di rete si prefiggono di sviluppare un'attività di internazionalizzazione per l'ingresso in mercati extra europei nei settori alimentare, biomedicale e farmaceutico.
255 - LEONARDO GROUPITALY COMUNICATION FACTORY (08/12/2012) 4 aziende di servizi	Le imprese partecipanti svolgono la loro attività nel settore delle comunicazioni e attraverso la rete intendono implementare il loro livello di internazionalizzazione con l'intento di individuare nuovi partner commerciali all'estero.
420 - ECCELLENZA ITALIANA (23/07/2012) 6 aziende di settori vari (commercio, mobili, fabbricazione prodotti in legno e in metallo)	Le imprese partecipanti svolgono attività di costruzione di edifici ecologici e attraverso la rete intendono incrementare il loro sviluppo economico e competitività sul mercato di riferimento e sui mercati esteri con particolare riguardo alla Russia
436 - UMBRIA AGRIMECH (28/06/2012) 9 aziende settori vari (meccaniche, commerciali, alimentari)	Le società partecipanti intendono perseguire l'obiettivo di una stabile presenza sui mercati internazionali.
487 - CREAZIONI DI COMO (08/10/2012) 6 aziende tessili e 1 società di servizi	Le imprese partecipanti condividono l'attività nel settore tessile e attraverso la rete intendono incrementare la competitività sul mercato e l'accesso al mercato cinese, agendo in particolare attraverso la creazione di nuovi canali distributivi, una sede in loco, la progettazione e realizzazione di linee di abbigliamento specifiche per il mercato di riferimento.
518 - ONE OSSEOINTEGRATION NET EMILIA (27/09/2012)	le imprese partecipanti intendono realizzare un percorso strutturato di internazionalizzazione sul mercato statunitense volto alla penetrazione commerciale e industriale del predetto mercato.



3 aziende settore meccanico	
-----------------------------	--

Per integrare e ampliare l'offerta di prodotto / servizio verso il mercato

8 – MEC-NET (10/09/2010) 6 micro aziende meccaniche di segmenti produttivi diversi	Integrazione e proposta al mercato, con un unico marchio di rete, delle offerte aziendali di prodotti/servizi, svolgimento nell'ambito della rete delle attività che le singole imprese non sono in grado di gestire al proprio interno, attività comuni finalizzate all'aumento della qualità dei prodotti e alla loro certificazione, partecipazione in comune a fiere, mostre, gare.
86 - CRESCENDO (26/07/2011) 5 aziende (studi di architettura, comunicazione e consulenza)	Oggetto del contratto è lo sviluppo e l'ampliamento delle attività delle società partecipanti nei settori della progettazione edilizia, pianificazione degli spazi, studi di impatto ambientale in campo dell'ingegneria e dell'architettura.
206 - ETOIL OIL&GAS NETWORK (13/10/2011) 3 aziende del settore	Le imprese partecipanti svolgono l'esercizio di attività nel settore oil & gas and process. Attraverso il contratto di rete le stesse intendono accrescere la competitività e offrire ai clienti servizi "all inclusive" attraverso l'integrazione della loro offerta
423 - RES RETE EFFICIENZA SOSTENIBILE (25/07/2012) 8 aziende settori vari	Le imprese partecipanti svolgono attività di installazione, ampliamento e manutenzione di impianti di produzione e trasporto di energia elettrica e attraverso la rete intendono sviluppare e promuovere soluzioni di efficienza energetica alla clientela.
446 - C.S.N. CONSTRUCTION SUPPORT NETWORK (18/07/2012) 12 aziende settori vari (costruzioni, commercio, lavori in metallo, apparecchiature elettriche, etc.)	Le imprese partecipanti intendono perseguire l'obiettivo di accrescere la propria capacità innovativa e competitività sul mercato attraverso l'esercizio in comune delle attività di progettazione e commercializzazione di opere e servizi cd. "Chiavi in mano"
461 – INTERNATIONAL CARRIAGE NETWORK (27/07/2012) 5 aziende settori vari (magazzinaggio, commercio, trasporti, servizi)	Le imprese partecipanti svolgono la loro attività nel settore dei trasporti e della logistica e attraverso la rete intendono creare un polo logistico internazionale che costituisca un punto di riferimento per la movimentazione merci nel sud Europa.
474 - E3 CLUB PROFESSIONAL (17/09/2012) 5 aziende di settori vari (apparecchiature elettriche, impianti calore, vetro, finanziaria, distretto tecnologico)	Le imprese partecipanti attraverso la rete intendono svolgere attività di riqualificazione energetica di edifici e sviluppo di metodi volti al risparmio energetico e all'edilizia sostenibile.

Per lanciare un marchio e/o una nuova comunicazione

161 - EMILIAFOOD (26/09/2011) 3 aziende del settore industrie alimentari	Le imprese svolgono la loro attività nel settore della produzione alimentare e attraverso la rete intendono individuare nuovi canali di distribuzione e svolgere una innovativa attività di promozione e informazione commerciale impiegando un nuovo marchio.
171 - RETE ZERO PROJECT (27/09/2011) 3 aziende meccaniche	Le imprese intendono svolgere insieme azioni di promozionali e commerciali dando vita a manifestazioni e fiere con annessi convegni di studio e divulgazione nel settore delle lavorazioni e assemblaggi meccanici, elettrici ed elettronici.



228 - CREMONA FOOD (10/02/2012) 4 aziende dell'industria alimentare	Le imprese svolgono la loro attività nel settore alimentare e con il contratto di rete intendono promuovere e commercializzare i propri prodotti con il marchio "Cremona food", svolgere attività di ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi processi
265 - MOTO FACTORY ITALIA (17/02/2012) 6 aziende (4 di fabbricazione meccanica, 1 commerciale, 1 di consulenza)	Le imprese partecipanti condividono l'attività di fabbricazione di moto e motocicli intendono condividere un marchio comune che individui la componentistica, studiare format di comunicazione innovativi e identificare mercati esteri target

Per accrescere le “dimensioni” e l’impatto sul mercato della singola azienda

126 - RETE IMPRESE BALNEARI VIAREGGIO R.I.V.A. (16/08/2011) Circa 100 aziende del settore turistico	Le imprese si sono costituite in rete al fine di tutelare e promuovere la specificità del settore dell'impresa turistico - balneare di Viareggio e della Versilia attraverso un nuovo e moderno modo di cooperare coordinarsi ed agire nella suddetta attività imprenditoriale
364 - RETE IMPRESE LITORALE PISANO (23/05/2012) Circa 40 aziende del settore turistico	Le imprese attraverso il contratto di rete intendono sviluppare strategie e attività di marketing volte a promuovere il litorale pisano.

(fonte: Unioncamere 3 novembre 2012)