Lunedì il presidente della Camera di Commercio di Pavia ha accolto il governatore Maroni e ha preso parte alla presentazione del nuovo distretto del vino di qualità dell'Oltrepò Pavese.

OLTREPO' IN PRIMO PIANO A "VINITALY"

L'Oltrepò con i suoi produttori e il suo neonato distretto ha avuto un ruolo di primo piano ieri a Vinitaly, il salone internazionale del vino in corso a Verona.
Il presidente della Camera di Commercio di Pavia, a nome di Unioncamere Lombardia, ha incontrato il governatore Roberto Maroni e l'assessore regionale all'agricoltura Gianni Fava, in visita al padiglione Lombardia allestito al secondo piano del Palaexpo.
"*Nel corso della conferenza stampa congiunta* - spiega Giacomo de Ghislanzoni Cardoli – *il presidente Maroni ha ribadito il convinto sostegno di Regione Lombardia alla produzione agricola di qualità con azioni concrete a supporto sia della commercializzazione dei prodotti che della ricerca*".

Il presidente della Camera di Commercio di Pavia e l'assessore regionale all'agricoltura hanno poi partecipato, insieme al presidente Daniele Bosone, alla presentazione del neonato distretto del vino di qualità dell'Oltrepò Pavese, illustrato dal presidente del distretto Fabiano Giorgi.

"*Grazie alla nostra intuizione e all'impegno messo in campo insieme alla Provincia di Pavia* – afferma Giacomo de Ghislanzoni Cardoli - *il distretto è oggi una realtà in grado di incidere sulla promozione dell'agroalimentare pavese* e *di intercettare, grazie a progetti mirati, i finanziamenti regionali ed europei".*

Nello spazio che ospita i 44 produttori pavesi presenti a questa edizione di "Vinitaly" è allestito anche uno stand della Camera di Commercio. La soddisfazione è alta per l'alto afflusso di visitatori ma soprattutto di operatori commerciali e buyers esteri.
"Come dimostrano i dati economici diffusi il consumo di vino – spiega il presidente della Camera di Commercio di Pavia – *sta crescendo sia in Europa che fuori Europa, in particolare negli Stati Uniti e in Cina. In Europa in particolare si sta evidenziando un avvicinamento e in alcuni casi un superamento rispetto al consumo di birra".*

Per questo la Camera di Commercio ha messo a punto per il 2013 un programma di missioni all'estero per promuovere i vini e i prodotti tipici pavesi. Dopo la partecipazione a Prowein, tenutasi a Dusseldorf lo scorso mese di marzo, la prossima tappa sarà a Vilnius, capitale della Lituania. Una nazione in forte espansione e che, come tutto il mercato russo, vede una forte crescita di consumatori di vini italiani appartenenti ad un target medio-alto e che vedono nei nostri vini uno status symbol legato al lifestyle italiano.