



Camera di Commercio
Pavia

Consistente e qualificata la delegazione pavese al Salone internazionale del vino

L'OLTREPÒ PUNTA SU VINITALY

Saranno 44 le aziende pavese presenti a "Vinitaly", il salone internazionale del Vino che si terrà a Verona dal 7 al 10 aprile. Una presenza consistente e qualificata guidata da Paviaviluppo e dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, che troverà spazio all'interno del secondo piano del "PalaExpo" accanto agli altri consorzi lombardi.

La centralità di Vinitaly per le aziende pavese è bene evidenziata dalla superficie espositiva occupata: 920 metri quadrati, 20 in più rispetto alla precedente edizione. Uno spazio che avrà il suo "cuore" nel banco d'assaggio del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, con le bollicine del Cruasé e la vivacità del Bonarda in primo piano e con proposte di degustazioni guidate.

"Uno spazio di promozione del territorio ancora più grande rispetto all'anno scorso – fa notare il Presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni – e in controtendenza rispetto all'andamento delle altre zone lombarde. Un preciso e incoraggiante segnale che, unitamente alla consistenza della delegazione pavese, dimostra la coesione e la capacità di fare squadra per riaffermare la qualità dei nostri vini su un palcoscenico internazionale come Vinitaly".

Per questa edizione "VeronaFiere" ha incrementato ulteriormente la presenza di buyer stranieri, grazie ad un accordo con l'Istituto per il Commercio Estero. L'obiettivo è favorire e consolidare il processo di internazionalizzazione delle aziende partecipanti, in considerazione dei dati positivi che arrivano dalle vendite all'estero dei vini italiani.

I dati dell'ultima analisi congiunturale sull'agricoltura lombarda (III trimestre 2012) redatta da Unioncamere Lombardia, dimostrano che la domanda di vini italiani risulta essere particolarmente sostenuta sul mercato estero, dove anche il prezzo medio del vino venduto nel 2012 è aumentato del 22,3%.

"Poichè non tutti i produttori oltrepadani riescono ad accedere ai mercati esteri" – spiega il presidente Giacomo de Ghislanzoni Cardoli – la Camera di Commercio di Pavia e l'Azienda Speciale Paviaviluppo stanno definendo un programma di missioni commerciali che, nel corso di quest'anno, permetteranno di far conoscere e aprire nuovi mercati di sbocco al vino dell'Oltrepò Pavese".

Sulla dimensione internazionale di Vinitaly pone l'accento Paolo Massone, presidente del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese. *"E' la vetrina più attesa che consente alle aziende di incontrare i principali buyers internazionali. Ci presentiamo con le nostre bandiere, Bonarda e metodo classico, per identificare sempre più il nostro territorio e fare da apripista alla conoscenza delle altre qualità che possiamo vantare".*