



Camera di Commercio
Pavia



Presentato il logo "PaviainFamily" tappa conclusiva di un progetto che ha visto in prima fila la Camera di Commercio e la Provincia di Pavia

AZIENDE AMICHE DELLA FAMIGLIA ADESSO C'È UN MARCHIO AD HOC

Costituire un circuito di aziende "family friendly" orientate cioè a sviluppare al proprio interno e ad offrire ai propri clienti attività e servizi che mettono in primo piano la famiglia e la conciliazione dei tempi vita-lavoro. "PaviainFamily" l'iniziativa promossa nel 2011 dalla Camera di Commercio e dalla Provincia di Pavia è adesso un marchio che tutte le aziende pavesi possono richiedere gratuitamente per dare maggiore visibilità alla loro attività "pro famiglia".

Il logo raffigura una casetta con il tetto verde e la scritta che contiene anche il colore rosa. La concessione del marchio è legato al possesso di una serie di requisiti tra i quali l'attivazione di servizi per l'integrazione dei disabili, servizi di baby sitting in azienda, flessibilità di orario, job sharing. E ancora spazi e strutture adeguate alle esigenze dei bambini (fasciatoio, scaldabiberon), intrattenimento e animazioni per bambini, spazi di accoglienza.

"L'iniziativa era in origine indirizzata – ha spiegato in sede di presentazione del marchio il presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni Cardoli – alle imprese a conduzione femminile della nostra provincia che rappresentano il 22% delle aziende iscritte. Abbiamo poi esteso la possibilità di richiedere il marchio a tutte le imprese pavesi che hanno adesso a disposizione uno strumento per veicolare e far conoscere i valori del loro operare legati alla famiglia, alla conciliazione famiglia-lavoro e alla responsabilità sociale".

Il vicepresidente della Provincia di Pavia, Milena D'Imperio si è invece soffermata in particolare sulla ricchezza delle oltre 10 mila imprese agricole pavesi di cui 1500 a conduzione femminile. *"La multifunzionalità che possono sfruttare – ha detto il vicepresidente che è anche assessore alle Pari Opportunità – dalla ospitalità alla vendita di prodotti è una risorsa e una carta da giocare con sapienza e con un vero gioco di squadra in vista di Expo 2015. Il marchio "PaviainFamily" è la dimostrazione di come la collaborazione e il lavoro comune che ha visto la partecipazione di altre associazioni sia sempre vincente".*