



COMUNICATO STAMPA

Cerchi un brevetto? Ora lo trovi on line Camera di Commercio di Pavia offre servizio di orientamento one to one

Pavia, 16 febbraio 2016 Per la prima volta in Italia l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM) rende disponibile **gratuitamente via web** la documentazione brevettuale nazionale. Il database dei brevetti italiani, accessibile all'indirizzo <http://brevettidb.uibm.gov.it> è dotato di un motore di ricerca *google like*, e contiene una prima collezione documentale di 22.000 brevetti concessi, riferibili a domande italiane depositate dal 1° luglio 2008. Il progetto, realizzato con l'intento di incrementare man mano il patrimonio documentale messo a disposizione via web, consente all'utenza di accedere gratuitamente tramite internet ai testi dei brevetti e non solamente, come avvenuto sinora, ai dati bibliografici.

Risultano depositati negli anni 2013 e 2014 da imprese o persone fisiche pavesi: 358 marchi, 74 invenzioni, 46 modelli di utilità e 6 Disegni e Modelli nel 2013 mentre nel 2014 sono stati, rispettivamente, 408, 46, 14 e 3. *

La Camera di Commercio di Pavia offre un servizio di orientamento one to one per imprese o aspiranti imprenditori con incontri one to one con professionisti in grado di rispondere a quesiti riguardanti marchi d'impresa, invenzioni industriali, modelli di utilità, disegni e modelli, diritto d'autore, software, applicazione digitale, know how, anticontraffazione, licensing, internet e nomi a dominio. *“Nel biennio 2014-2014 è stato molto positivo – commenta **Stefano Gatti**, responsabile del servizio Regolazione del Mercato - il riscontro di coloro che hanno usufruito del servizio. In particolare, sono state effettuate dodici sessioni nel corso delle quali oltre 40 imprese e aspiranti imprenditori hanno potuto acquisire input fondamentali per incrementare la propria capacità competitiva”.*

E' attivo, inoltre, un servizio di ricerca di anteriorità tramite la consultazione della Banca dati SAEGIS contenente i dati relativi a depositi e registrazioni nazionali, comunitarie, internazionali e di paesi esteri, e, relativamente ai depositi ed alle registrazioni nazionali, delle banche dati Infoweb e dell'U.I.B.M.

Il principale problema, infatti, può riguardare il deposito di brevetto o marchio senza aver prima verificato l'esistenza di marchi identici o simili: chi ha già depositato il marchio potrebbe presentare una domanda di opposizione alla registrazione del marchio chiedendo eventualmente anche il risarcimento dei danni.

* Le tipologie di brevetto in Italia sono due: **una soluzione nuova e innovativa** in risposta a un problema tecnico che consiste nella creazione di un congegno, prodotto, metodo o procedimento completamente nuovo o rappresenta un miglioramento di un dato prodotto o procedimento già esistente, con una tutela di 20 anni, oppure **il modello di utilità**, ovvero, nuovi modelli atti a conferire particolare efficacia o comodità di applicazione o di impiego a macchine o parti di esse, strumenti, utensili e oggetti di uso in genere, con una durata della tutela di 10 anni. Poi ci sono la registrazione del **marchio**, che consente di ottenere il diritto di esclusiva sull'utilizzo di un segno distintivo, destinato a distinguere i prodotti e/o servizi di un'impresa da quelli delle altre imprese per una durata di 10 anni. Mentre cinque anni dura la tutela della registrazione per **disegno o modello** che riguarda l'aspetto di un intero prodotto o di una sua parte. (v. la Guida pratica “Marchi, Brevetti e altri diritti di Proprietà Industriale: gli strumenti di protezione in Italia ed all'estero”, realizzata nel 2013 da Camera di Commercio di Pavia).