



## COMUNICATO STAMPA

### Nel nome della qualità

*Hotel e Ristoranti di Pavia e Provincia  
partiranno dopo l'estate alla ricerca del prestigioso Marchio*

PAVIA, 31 LUGLIO 2006

Prosegue, e fa passi da gigante, il progetto Qualità. A testimoniare sono i numeri. Basta pensare che il "Marchio di Qualità", lanciato nel 1997 e promosso con successo a livello nazionale da Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con le Camere di Commercio, ha raggiunto ormai 60 province distribuite un po' in tutto il Belpaese. Così, un'idea nata per mettere ordine all'ormai superata classificazione alberghiera, ha "contagiato" anche i ristoranti e gli agriturismo.

Ma vediamo le cifre nel dettaglio. Dal 1997 ad oggi i candidati Quality Hotels sono stati 6.000 con 1.304 aziende certificate; i Quality Restaurant con 1.900 strutture visitate e 801 premiate con il Marchio.

Come si vede le strutture italiane adibite alla ricezione hanno compiuto negli ultimi anni grossi passi avanti, aumentando considerevolmente il livello di gradimento da parte dei clienti. Non per nulla sono proprio loro a cercare, sempre di più, aziende certificate per i momenti di vacanza e svago.

Ogni anno in occasione della Borsa Internazionale del Turismo, viene presentata la Guida Nazionale che raccoglie tutte le strutture che hanno conseguito il riconoscimento del Marchio di Qualità. Tale guida viene poi distribuita nelle più importanti fiere di settore oltre che dalle Camere di Commercio.

Lo scopo di questa guida è quello di facilitare il turista nell'individuare le strutture che offrono servizi altamente qualitativi, non soffermandosi sul semplice concetto di "come si mangia" o "come si dorme" ma, indirizzandolo verso quella che è la vera Ospitalità.

Il Marchio di Qualità è una scelta volontaria, annuale e rinnovabile. Spetta agli operatori la scelta di presentare richiesta alla Camera di Commercio della provincia, dal momento in cui viene aperto il bando. Effettuate le verifiche, da parte di esperti valutatori, la Commissione di valutazione camerale, conferisce il Marchio solo se vengono riscontrati tutti i requisiti necessari.

Per mantenere il certificato, annualmente, le strutture vengono sottoposte a verifiche, sia in loco che attraverso interviste periodiche agli ospiti.

Le strutture che appartengono al circuito godono di una serie di agevolazioni predisposte dalle Camere di Commercio fra cui rammentiamo: partecipazione a corsi di formazione e informazione sulle strategie di

qualità, pubblicazione della propria struttura sulle guide provinciali e promozione sul portale [www.10q.it](http://www.10q.it) e all'interno del circuito i-mode di Wind, consultabile direttamente dal cellulare.

Per ampliare la notorietà del Marchio sui mercati esteri è in corso una campagna stampa su riviste delle Camere di Commercio all'estero, quali Francia, Austria, Svizzera, Spagna, Gran Bretagna, Svezia, Belgio, Lussemburgo e Germania.

Da luglio parte il II Premio Ospitalità italiana, che vedrà protagonisti alberghi, ristoranti e agriturismi certificati e i loro stessi clienti che esprimeranno una preferenza tramite sms o Sito Internet.

Per informazioni:

- Camera di Commercio di Pavia, Maria Lucrezia Pagano: tel. 0382 393227-211  
email: [pagano@pv.camcom.it](mailto:pagano@pv.camcom.it) – website [www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it)
- IS.NA.R.T.  
Ufficio Stampa: tel. 06 85357032 - fax 06 8540516  
e-mail: [ufficiostampa@isnart.com](mailto:ufficiostampa@isnart.com) - website [www.isnart.com](http://www.isnart.com)