



COMUNICATO STAMPA

INNOVA RETAIL FINANZIA L'INNOVAZIONE NELLE IMPRESE COMMERCIALI E NEI PUBBLICI ESERCIZI

PER IL PICCOLO COMMERCIO UNA BOCCATA DI OSSIGENO

300 mila euro di contributi a fondo perduto messi a disposizione da Camera di Commercio e Regione Lombardia

Lunedì, 19 maggio è stata presentata dalla Camera di Commercio una opportunità di finanziamento particolarmente interessante per le aziende del comparto commerciale.

In sostanza il bando INNOVA RETAIL riserva per il territorio della provincia di Pavia contributi per un valore complessivo di 300 mila euro finanziati per due terzi dalla Regione e per un terzo dalla locale Camera di Commercio nell'ambito dell'Accordo di Programma.

Beneficiari di questa iniziativa finalizzata alla qualificazione e all'innovazione della rete distributiva sono le piccole imprese del commercio al dettaglio e dei pubblici esercizi con sede operativa in provincia di Pavia.

Queste imprese potranno chiedere il contributo a fondo perduto per il 35% dell'investimento ammesso in relazione a interventi effettuati per miglioramenti tecnologici e informatici, per la sicurezza e per il risparmio energetico.

Naturalmente, ogni impresa potrà accedere ad un solo contributo per un massimo di 15 mila euro. Al riguardo il Segretario Generale della Camera di Commercio, dott. Alessandro Scaccheri, ha evidenziato che questo bando presenta due caratteristiche innovative da non sottovalutare da parte degli operatori.

In primo luogo, tutta la procedura di accesso avviene esclusivamente on-line attraverso il sito <http://89.96.190.11/> e anche l'assegnazione del contributo verrà comunicata al richiedente tramite e-mail.

In secondo luogo, si tratta di un bando a sportello aperto, con scadenza il 28 luglio 2008.

Questa formula significa che le domande otterranno il contributo secondo l'ordine cronologico di presentazione e fino ad esaurimento delle risorse stanziare.

Pertanto, "si tratta" - come ha sottolineato il Presidente della Camera di Commercio Piero Mossi -

"di una iniziativa che richiede agli imprenditori del comparto di attivarsi prontamente per cogliere questa opportunità di finanziamento prima che si esauriscano i fondi". "Guardando, poi, ai contenuti di questa iniziativa di sostegno" - continua Mossi - "non si può non rilevare l'importanza dell'innovazione come elemento strategico della crescita delle nostre imprese commerciali".

Le Associazioni provinciali degli imprenditori del commercio hanno dimostrato di apprezzare particolarmente questa occasione di sviluppo del comparto, e hanno assicurato il loro impegno per diffondere l'informazione presso le loro imprese associate affinché si attivino in tempi brevi.