



Camera di Commercio
Pavia



Consorzio
Tutela Vini
Oltrepò Pavese

Pavia, 7 aprile 2011

Sono 47 le aziende della nostra Provincia presenti a Verona in uno spazio espositivo di grande suggestione curato da Paviaviluppo, l'azienda speciale della Camera di Commercio

OLTREPO' PROTAGONISTA AL VINITALY

Sono 47 le aziende vitivinicole pavesi presenti all'edizione 2011 di Vinitaly che si inaugura oggi a Verona. Lo spazio espositivo dell'Oltrepò Pavese, compreso nel padiglione Lombardia, occupa 920 metri quadri ed è stato curato da "Paviaviluppo" l'azienda speciale della Camera di Commercio.

Le aziende pavesi presenti insieme al Consorzio Tutela Vini si apprestano a far conoscere ai visitatori e ai compratori le loro recenti produzioni, abbinando la degustazione nei calici con piatti caldi a base di prodotti tipici della nostra provincia, risotti, ravioli e salumi.

L'Oltrepò Pavese, terza Denominazione italiana forte di oltre 13mila ettari di vigneti, si presenta dunque a Vinitaly come una delle più importanti zone vitivinicole europee e mondiali per la produzione di spumanti di qualità e il più grande punto di riferimento italiano per il Pinot nero.

A Verona nel "quartiere Oltrepò Pavese" il protagonista sarà il Cruasé, Metodo Classico Docg, purissima espressione rosa del Pinot nero, il marchio collettivo territoriale riservato ai soci del Consorzio che identifica nel suo nome vino e territorio. Accanto al "nuovo nato" ampio spazio anche ai rossi, dal Bonarda al Barbera passando per il Buttafuoco e arrivando fino alle declinazioni in rosso dell'internazionale Pinot nero. Grande attenzione sarà riservata allo storico Riesling, di cui le colline della provincia di Pavia sono tornate ad essere punto di riferimento europeo. Saranno anche presentati due progetti in fase di start-up: il Centro di Ricerca della Vite e del Vino a Riccagioia di Torrazza Coste e l'Enoteca Regionale di Cassino Po di Broni (la prima di Lombardia).

"Con la partecipazione a Vinitaly diamo il via quest'anno – spiega il presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni Cardoli – alla promozione di uno dei nostri prodotti più rappresentativi. Porteremo i vini oltrepadani anche all'estero grazie a missioni commerciali e ci apprestiamo ad organizzare le nuove edizioni di Autunno Pavese e di Emergente, ancora più vocate a far conoscere le eccellenze enogastronomiche della nostra provincia"