



Camera di Commercio
Pavia



Sono aperti i termini di presentazione delle domande per l'edizione 2012

IMPRESE E RESPONSABILITA' SOCIALE

Anche per il 2012 Paviaviluppo, Azienda Speciale della CCIAA di Pavia, all'interno di un progetto che coinvolge tutte le Camere di Commercio lombarde, promuove la raccolta delle buone prassi in tema di Responsabilità Sociale di Impresa. Possono presentare domanda le imprese pavesi che attuano iniziative e comportamenti socialmente responsabili con il personale, i clienti, i partner, i fornitori, le istituzioni, la comunità locale, gli investitori.

Le aziende interessate devono compilare la scheda di partecipazione (scaricabile dal sito della Camera di Commercio di Pavia www.pv.camcom.it e inviarla entro e non oltre il **26 ottobre 2012** all'indirizzo e-mail: paviaviluppo@pv.camcom.

Da quest'anno si inaugura una nuova sezione per le imprese che hanno partecipato alle scorse edizioni e che intendono dare evidenza di nuove attività o di un approfondimento di quanto già fatto, in un'ottica di miglioramento continuo.

Le imprese selezionate saranno premiate nell'ambito di un evento regionale con la consegna dell'attestato di Impresa Responsabile -Anno 2012 e potranno contare su diverse attività di promozione.

La raccolta di buone prassi si rivolge a imprese private, ad imprese partecipate da enti pubblici e a cooperative e imprese sociali. Al momento della presentazione della domanda di partecipazione le imprese interessate devono essere in possesso di questi requisiti: avere sede legale e/o sede operativa in una provincia lombarda; essere iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di Commercio territorialmente competente in Lombardia (o con richiesta di iscrizione già presentata al Registro imprese e in corso di registrazione).

Con "responsabilità sociale d'impresa" (o CSR) si intendono le azioni aziendali con impatto sulla società e sull'ambiente, intraprese su base volontaria e che vanno oltre il semplice rispetto delle prescrizioni di legge. Per le aziende un comportamento socialmente responsabile contribuisce a creare reputazione, migliorare i rapporti con gli interlocutori sociali ed economici (personale, clienti, partner e fornitori, comunità locale e istituzioni, investitori), sostenere l'immagine creando le condizioni per migliorare la sostenibilità nel lungo periodo della propria attività.