



Camera di Commercio
Pavia



Dal 6 al 9 aprile a Verona 35 le aziende presenti nel nuovo stand consortile

L'OLTREPO' VA A VINITALY PER ESSERE PROTAGONISTA

Sono 35 le aziende vitivinicole pavese che, supportate dalla Camera di Commercio di Pavia tramite la sua azienda speciale "Paviasviluppo" e il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, partecipano a "Vinitaly" in programma dal 6 al 9 aprile nel quartiere fieristico di Verona.

Presso il Padiglione Lombardia l'Oltrepò pavese è pronto, anche quest'anno, a recitare un ruolo di primo piano grazie ad un nuovo stand e a non poche sorprese. Si punterà sulle nobili bollicine Pinot nero con il lancio di un calice personalizzato "Spiegelau" di grande fascino e, al contempo, verrà dato spazio al Bonarda. Lo stand consortile è stato totalmente ridisegnato e ripensato e si presenterà come una elegante ed accogliente boutique, con salotti per il pubblico, una business area e spazi riservati per incontri con giornalisti, opinion makers, buyers o rappresentanti istituzionali in visita.

Anche per questa edizione di Vinitaly la comunicazione è stata particolarmente curata. Nel parcheggio più visibile, antistante l'ingresso Stampa, verrà posizionata una sola grande immagine verticale dedicata al "Pinot nero d'Oltrepò". La torre della scala mobile del Padiglione Lombardia recherà invece il messaggio "Tutti i colori del Pinot nero". Proprio su questo tema il Consorzio ha promosso da due settimane una campagna televisiva su Sky con uno spot emozionale rivolto ad un pubblico di fascia alta.

"Dopo i riscontri positivi registrati in occasione di ProWein – dichiara il presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni Cardoli – le nostre aziende vitivinicole sono attese ad un altro importante evento internazionale, grazie al quale proseguire l'azione di valorizzazione della qualità della nostra produzione. Grazie alla collaborazione attiva tra la Camera di Commercio di Pavia e la Camera di Commercio Italiana dell'Ontario, un gruppo di aziende avranno l'opportunità di incontrare buyers provenienti dalla Provincia dell'Ontario interessati ad ampliare il portfolio clienti esteri".

"Le nostre bollicine di Pinot nero sono un prezioso valore aggiunto – afferma il neodirettore del Consorzio Vini Emanuele Bottiroli - che vogliamo comunicare di più e meglio in tutta Italia e poi oltre confine. Dobbiamo sempre più imparare a raccontare una storia vera, che abbiamo solo noi. I produttori saranno a Vinitaly per ricordare a giornalisti, blogger, degustatori e buyer chi siamo, da dove veniamo e quale cura mettiamo nelle nostre produzioni".

