



Camera di Commercio
Pavia



La partecipazione alle fiere agroalimentari resa possibile grazie a Paviaviluppo

PAVIA SARA PRESENTE A "BONTÀ" E "GOLOSARIA"

Novembre denso di partecipazioni fieristiche per "Paviaviluppo", l'azienda speciale della Camera di Commercio. Dal 7 al 10 novembre lo stand promozionale per far conoscere il territorio e le eccellenze pavese sarà a "Bontà", la fiera agroalimentare di Cremona. Nello spazio troverà posto anche una mini collettiva delle seguenti aziende: "Il forno in collina" di Corvino San Quirico che produce biscotti e altri prodotti da forno, l'azienda agricola "Garavaglia" di Gropello Cairoli con il riso, le farine, le confetture di frutta e verdura, il "Birrificio Gambolò".

Dal 15 al 17 novembre è invece in programma la partecipazione a "Golosaria", la seguitissima rassegna di cultura e gusto che si tiene a Milano. Nello spazio istituzionale la Camera di Commercio di Pavia metterà a disposizione dei visitatori il materiale edito sui prodotti tipici e le pubblicazioni che ogni anno vengono realizzate per la promozione turistica del territorio. Grazie ad una specifica collana dedicata alle eccellenze pavese, sono stati negli anni pubblicati agili volumetti che raccontano e documentano con immagini alcune delle "bandiere" storiche come il Salame di Varzi e il Salame d'Oca di Mortara, ma anche prodotti di nicchia come "La cipolla rossa di Breme" e i tanti prodotti dolci da forno. Verrà pure distribuita la "Guida all'ospitalità italiana di qualità" dove, grazie alla selezione e ai controlli effettuati da Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche), sono descritti le strutture di accoglienza (agriturismi e alberghi) e i ristoranti che hanno ottenuto e mantenuto i requisiti per esporre la targa "Ospitalità italiana di Qualità". Il volumetto "Buono a sapersi" invece è un atlante del gusto che descrive e fornisce una panoramica esaustiva dei prodotti agroalimentari pavese, dal riso ai vini dell'Oltrepò ai formaggi

"Dal 2013 la Camera di Commercio di Pavia, tramite la sua azienda speciale "Paviaviluppo" - spiega il Presidente della Camera di Commercio Giacomo de Ghislanzoni Cardoli - sta sperimentando la partecipazione istituzionale a fiere settoriali in Italia per far conoscere e quindi promuovere il territorio pavese e le sue tante eccellenze enogastronomiche. Un "tour" che quest'anno si arricchisce anche della tappa ad una rassegna prestigiosa come "Golosaria".