

## COMUNICATO STAMPA

### “ECCellenze IN DIGITALE” ARRIVA A PAVIA IN CAMERA DI COMMERCIO

***Al via nelle Camere di Commercio di 83 province la nuova edizione di “Eccellenze in Digitale”  
progetto di Unioncamere e Google per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese***

Pavia, 10 maggio 2017 – Martedì 16 alle ore 10 in Camera di Commercio appuntamento con la terza edizione di “**Eccellenze in digitale**”. Raccontare la cultura dell’innovazione, aiutare le aziende a sviluppare competenze digitali e avviare un dialogo sulle opportunità economiche della rete: questi gli obiettivi della nuova edizione di “**Eccellenze in digitale**”, il progetto promosso da Google in collaborazione con Unioncamere ora al via con l’edizione 2017.

Le piccole e medie imprese italiane avranno a disposizione 12 tutor digitali, esperti in formazione e supporto alle imprese, scelti e formati da Google e Unioncamere. Attraverso seminari formativi teorici e pratici, le aziende del territorio potranno conoscere le migliori strategie per essere online. Al termine di ciascun seminario, i tutor saranno a disposizione degli imprenditori per ulteriori sessioni personalizzate e per avviare un percorso digitale concreto.

Il progetto a Pavia è stato inaugurato nella sede di Pavia in via Mentana, 27 con un primo incontro dedicato alla strategia a cui hanno partecipato una ventina di imprese decise a ottimizzare la loro presenza sul web ai fini del business aziendale. Durante l’appuntamento una platea composta da aziende di settori diversi tra loro, interessate e partecipative, ha analizzato gli strumenti a disposizione delle pmi e le strategie social a servizio dell’impresa. Martedì sarà la volta di affrontare i temi dell’e-commerce e della vendita on line.

Noemi Reina, specializzata in Social Media Marketing, dopo aver aiutato 170 imprese a valorizzarsi in Rete, è il tutor scelto per favorire la digitalizzazione delle imprese all’interno del territorio della Camera di Commercio di Pavia.

*“Continuiamo su questa strada già intrapresa con successo negli scorsi anni – dichiara il **Presidente, Franco Bosi** – per supportare in ogni modo le imprese nell’utilizzo degli strumenti oggi indispensabili per una presenza sul mercato globale attiva e consapevole. Si tratta di un ruolo importante che la Camera avrà sempre più in futuro”.*

Internet permette ad aziende di ogni settore e dimensione di far conoscere i propri prodotti oltre i confini nazionali, raggiungendo nuovi mercati e nuovi clienti in tutto il mondo. In particolare, le piccole e medie imprese locali possono trasformarsi, grazie agli strumenti digitali, in aziende globali pur mantenendo il loro carattere tradizionale. Le ricerche su Google legate al Made in Italy crescono a doppia cifra ogni anno, eppure l’Italia utilizza ancora solo il 10% del suo potenziale digitale.

Secondo uno studio di Doxa Digital e Google2, al crescere del livello di maturità digitale la percentuale di imprese che fanno export aumenta, con un impatto diretto sulle vendite: il 39% del fatturato da export delle medie imprese attive online è realizzato proprio grazie a Internet.

Su un campione di 16mila aziende che nel 2016 hanno partecipato a “Eccellenze in Digitale”, il progetto di Google in partnership con Unioncamere per la digitalizzazione delle piccole e medie imprese italiane, il 96% afferma che prenderebbe parte a nuovi momenti di formazione sul tema. Il 67% dichiara una crescita della propria attività, il 18% un aumento del fatturato, il 29% di aver aumentato le esportazioni. Inoltre un’azienda su 10 ha già assunto persone con maggiori competenze digitali a seguito del progetto, e una su 4 intende farlo entro 6 mesi.

*“Con questa nuova edizione di Eccellenze in Digitale salgono a 500 le realtà imprenditoriali locali che la Camera di Commercio, attraverso l’Azienda Speciale Paviaviluppo, ha accompagnato negli ultimi due anni sulla strada della digitalizzazione attraverso workshop, percorsi formativi e check up personalizzati – dice **Danilo Rossini** - I risultati e i riscontri positivi che riceviamo dalle imprese ci spingono a continuare a investire non solo sull’alfabetizzazione ma anche sulla formazione e sull’affiancamento, fino ad arrivare ai temi legati all’Industria 4.0.che sono al centro di uno specifico progetto camerale in fase di avvio”.*

***Eccellenze in Digitale 2017***, attivo presso la Camera di Commercio di Pavia a partire da oggi, si rivolge a tutte le imprese aventi sede legale nella provincia di Pavia. È possibile aderire compilando la manifestazione di interesse disponibile sul sito della Camera di Commercio di Pavia: [www.pv.camcom.it](http://www.pv.camcom.it). Tutti i seminari e gli approfondimenti sono gratuiti. Maggiori informazioni sul progetto sono disponibili sul sito [www.eccellenzedindigitale.it](http://www.eccellenzedindigitale.it) attraverso il quale le aziende potranno contattare il loro tutor di riferimento.