



COMUNICATO STAMPA

Mirabilia per Pavia: una chance per le imprese 'targata' Unesco

Pavia 17 ottobre 2017. Sono **tredici le imprese pavese del turismo, food&drink** che partecipano **lunedì e martedì 23-24 ottobre prossimo a Verona alla Borsa Internazionale del turismo culturale** organizzata nell'ambito di: "European Network of Unesco sites".

E' la sesta edizione della Borsa che la Camera di Commercio di Matera, capofila di progetto, organizza congiuntamente alle Camere di Commercio di Bari, Caserta, Genova, Messina, Molise, Pavia, Perugia, Potenza, Ragusa, Riviere di Liguria, Udine e Verona.

Dopo gli appuntamenti della Borsa Internazionale a Lerici nel 2012, a Matera nel 2013, a Perugia nel 2014, a Lipari nel 2015 e Udine nel 2016, quest'anno a Verona. Per l'anno prossimo è candidata Pavia.

Pavia, che candida a Patrimonio Unesco il centro storico, la Certosa e partecipa al percorso di candidatura della via Francigena, è fra le 13 Camere di Commercio del Network Mirabilia. **E' candidata ad ospitare la Borsa Internazionale del turismo culturale nel 2018.**

Il progetto: Mirabilia

Il percorso progettuale, nato nel 2012 su iniziativa della Camera di commercio di Matera, intende promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le Camere di Commercio partner, un'offerta turistica integrata siti UNESCO "meno noti" che renda visibile e fruibile il collegamento tra territori turisticamente, culturalmente e artisticamente accomunati dal riconoscimento UNESCO con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

Prende il nome dai Mirabilia Urbis Romae, le guide pratiche scritte dai viaggiatori che nell'antichità guidavano i pellegrini verso la città eterna raccontando loro storie di popoli, persone e località incontrati lungo il percorso.

Mirabilia intende proporre "un'altra Italia", che spinge per essere conosciuta all'estero: un'Italia di eccellenze, di sapori, di panorami irripetibili, singole tessere di un unico puzzle che potrebbe spingere l'imprenditore o il turista straniero a superare le classiche mete.

Quel che offre in più Mirabilia è il saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo, creando le condizioni affinché domanda e offerta si incontrino.

La Borsa

Si tratta di un evento B2B rivolto al settore turistico riservato agli imprenditori (tour operator, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO.

Sono previsti **80 buyer** (operatori di incoming, decision manager, luxury travel, giornalisti, opinion leader, ecc.) **provenienti da UE, USA, Giappone e Cina.**

Le aziende pavese che partecipano alla Borsa sono sette del settore turismo e sei del food&drink. Per ciascuno impresa sono previsti una dozzina di incontri B2B. Sono trecento le imprese europee di cui 260 italiane

Al termine della Borsa di Verona, **cinque buyer internazionali, provenienti da Cina, Germania e Russia, saranno accompagnati da un tour leader ' Mirabilia' alla scoperta del territorio pavese.**

Mirabilia ARTinART

A Verona, presso la Borsa Internazionale del Turismo Culturale, saranno presentate tutte le opere di artigianato artistico che concorrono a "MIRABILIA ARTinART". Il premio ha come tema l'assunto "MIRABILIA Viaggio attraverso le città dell'Arte", espresso attraverso opere realizzate con tecniche e materiali scelti dagli artigiani. Le opere partecipanti al premio, selezionate a livello provinciale da una commissione locale, verranno esposte in mostra a Verona dove da una commissione nazionale, presieduta da Milo Manara, verrà scelto il vincitore che sarà la rappresentazione del progetto MIRABILIA per l'anno in corso

Anche **Pavia concorre con l'opera "Sentieri3" di Nives Marcassoli** lavorata con la tecnica del casting di vetro lavorato a caldo (materiale: vetro – ferro verniciato – Peso 7,5 kg – cm 30x30x4).