

COMUNICATO STAMPA

Giornata dedicata al sistema a sostegno delle imprese all'estero

Mercato globale: i nuovi programmi della Camera di Commercio

I numeri dell'internazionalizzazione in cinque anni:

- 408 imprese pavesi hanno partecipato a fiere, missioni e workshop
- 652 incontri b2b
- oltre 1 milione di euro dedicati a favore dei consorzi export
- oltre 3,2 milioni di euro per bandi internazionalizzazione con 1177 imprese beneficiarie

Pavia, 11 aprile 2017. Si è svolto martedì 11 aprile presso la Camera di Commercio di Pavia nella sede di via Mentana, 27 (Sala Consiliare) , a partire dalle ore 10, un incontro dedicato ai nuovi scenari del mercato globale che interessano i processi di internazionalizzazione delle imprese. All'appuntamento, hanno partecipato Unioncamere, Assocamerestero e l'Università di Pavia.

I relatori (*v.programma*) hanno fotografato il rapporto tra le imprese italiane e pavesi con il mercato globale analizzandone le difficoltà: inadeguatezza di risorse finanziarie e umane da parte delle aziende ma, oggi, anche mancanza delle competenze necessarie a riconoscere come e dove inserirsi negli scambi con l'estero, in un mercato caratterizzato sempre più da differenziazione e frammentazione. Accanto alle imprese tradizionali o alle "catene di valore" che esportano solo il prodotto finale, compaiono fenomeni nuovi: le **micromultinazionali**, passate dalla piccolissima impresa direttamente alla multinazionale, o le **bom global**, start up nate già internazionalizzate (spesso giovani e innovative) che costituiscono il 30% delle nuove imprese. **Fattore fondamentale** per la riuscita è **l'assistenza personalizzata** per l'accompagnamento sul mercato globale.

*"D'ora in poi il ruolo che la Camera di Commercio – dichiara il **Presidente, Franco Bosi** - rivestirà per i processi di internazionalizzazione soprattutto a partire dal territorio sarà molto importante. Abbiamo destinato un parte delle risorse previste per l'anno in corso per la promozione dell'economia (pari a 4 milioni di euro), per sostenere le imprese che vogliono internazionalizzarsi. Oggi, ancor più che nel passato, le sfide sono complesse e impegnative e perciò occorre, a maggior ragione, "fare sistema" per l'affermazione del "modello Italia" nel mondo, per un'impresa sostenibile che sappia affrontare i mercati globali".*

La rete delle Camera all'estero

La rete internazionale delle Camera di Commercio (Assocamerestero) conta 78 enti in 54 Paesi del mondo e si rivolge a un target, tra imprese attive e potenziali, di oltre 500mila aziende con un fatturato di oltre 40 milioni di euro per servizi a supporto dell'internazionalizzazione.

Internazionalizzazione in provincia di Pavia

Tra il 2011 e il 2016 la Camera di Pavia ha investito oltre 5 milioni euro di fondi per l'internazionalizzazione. In particolare: 408 imprese pavese hanno partecipato a fiere, missioni e workshop organizzati dalla Camera di Commercio; 652 incontri b2b sono stati realizzati mediante progetti di incoming; oltre 1 milione di euro di fondi sono stati dedicati a favore dei consorzi export; oltre 3,2 milioni di euro sono stati impiegati per finanziare i processi di internazionalizzazione; 1177 le imprese beneficiarie per la partecipazione a fiere e missioni internazionali.

I programmi per il 2017

Il programma è ricco e diversificato ([v.slide](#)) : incoming buyer con Cina e Svizzera; incontri d'affari b2b per imprese agroalimentari e del turismo con buyer di Giappone, Francia, Germania e Danimarca e per le imprese del settore del packaging alimentare e cosmetico, accompagnamento verso i nuovi mercati con servizi di informazione, formazione e assistenza, presenza a manifestazioni internazionali, incontri d'affari b2b per operatori turistici con buyer di Giappone, Cina, USA, Europa, Sud Africa, Israele, Russia, Brasile.

La Camera di Commercio di Pavia è entrata a far parte del circuito **Mirabilia**, network di 15 Camere di Commercio italiane, con un progetto sul turismo religioso in partenariato con Lodi, Milano e Como per la produzione di pacchetti turistici di alta qualità, con grande attenzione al mercato mondiale a cominciare da Francia, Irlanda e America.

Attraverso l'azienda speciale Paviaviluppo l'accompagnamento verso nuovi mercati è realizzato con servizi di formazione interaziendale in tema di commercio estero e processi di internazionalizzazione e di europrogettazione, informazione e assistenza per la definizione delle proprie strategie e assistenza specialistica nelle tematiche internazionali (contrattualistica, dogane, fiscalità, trasporti, ecc.), affiancamento nella costituzione di reti d'impresa.