

GIORNATA DELL'ECONOMIA 15 DICEMBRE 2017

Camera di Commercio di Pavia – Sala Consiliare
Via Mentana, 27 – ore 10

COMUNICATO STAMPA

Giovani pavesi top: più imprenditori dei coetanei lombardi **Economia Pavese: giovani e cultura per lo sviluppo del territorio** Premiata l'attività di internazionalizzazione: l'export sale

Pavia, 15 dicembre 2017. Il Rapporto sull'Economia provinciale 2016 è stato realizzato quest'anno in collaborazione con l'Istituto Tagliacarne (Fondazione dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio). Indaga le peculiarità e i trend dell'economia reale della Provincia che le Camere di Commercio, vera espressione di tutto il tessuto imprenditoriale, interpretano e supportano.

Gli indicatori economici relativi all'anno 2016 disegnano una provincia che sta uscendo lentamente dalla crisi mantenendo alcune situazioni di disagio e rivelando timidi segnali di miglioramento.

La demografia delle imprese ha registrato un saldo positivo anche se con una bassissima percentuale di crescita. Anche l'export, dopo due anni, per la prima dopo due anni, registra una variazione nel primo semestre 2017 positiva pari al 3,8%, che certamente raccoglie i frutti dell'intensa attività di internazionalizzazione messa in atto dalla Camera di Commercio di Pavia.

L'occupazione è stata ancora in sofferenza, soprattutto per la quota 'in rosa', con una variazione totale di -1,12%. Un aspetto positivo si registra però a Pavia nel 2016 dove il tasso di disoccupazione (nella fascia compresa tra i 15 e i 29 anni) è in diminuzione rispetto all'anno precedente (14,3%), inferiore a quello lombardo (18,7%), e dimezzato rispetto a quello nazionale (28,4%). Positiva anche la spinta imprenditoriale dei giovani a Pavia dove appare significativo per lo sviluppo del territorio il rapporto dei giovani con le imprese: l'incidenza delle imprese giovanili pavesi sul totale del sistema produttivo, è pari al 9,7%, un valore in linea con quello nazionale (10%) e superiore a quello regionale (8,7%) che lascia ben sperare in una generazione attiva.

Nel settore della cultura e della creatività, su cui la Camera di Commercio ha già stabilito programmaticamente di essere attiva nel prossimo anno, i dati dello studio evidenziano l'esistenza di ampi spazi di crescita che possono rappresentare un'opportunità per lo sviluppo locale: i dati evidenziano un'incidenza del 24% sicuramente inferiore al 35,3% della Lombardia e al 30,6 nazionale. Anche in questi settori le imprese giovanili sono in cima alla classifica e superano la media lombarda con un'incidenza dell'8% e rappresentando, quindi, una risorsa per un territorio che sull'eccellenza in ambito culturale investe molto nella formazione.

Il settore appare quindi come un'altra leva importante per lo sviluppo della creatività, non solo attraverso il sostegno del settore nelle sue attività tipiche, anche le più innovative, ma soprattutto nell'ottica di una sua integrazione con i settori tradizionali dell'economia (manifatturiero, turistico, informatico, edile, agricolo, e così via).

Commenta **Franco Bosi, Presidente Camera di Commercio di Pavia**: *“Di fronte ad un’economia profondamente mutata rispetto al periodo pre-crisi, è necessario riconsiderare il sistema economico locale nella sua dimensione territoriale come un insieme di relazioni e interazioni. Solo così si possono cogliere le opportunità di crescita e di riposizionamento della nostra economia.*

In questo contesto, l’analisi dell’evoluzione del sistema produttivo, del mercato del lavoro, dell’export, sono uno strumento per individuare le criticità esistenti e riflettere su nuovi percorsi che potrebbero aiutare a “riavviare il motore”. Nell’ottica di un’integrazione dei settori la Camera di Commercio di Pavia ha voluto proseguire nel sostegno ad iniziative culturali con la partecipazione diretta a progetti territoriali anche in considerazione delle nuove competenze tra cui spicca la valorizzazione del patrimonio culturale e la promozione del turismo”.

DEMOGRAFIA

Tab.8-Riepilogo dei principali indicatori di nati-mortalità delle imprese nel 2016 e nei primi sei mesi del 2017 in alcune segmentazioni territoriali della provincia di Pavia- TOTALE IMPRESE

	Iscrizioni	Cessazioni	Saldo	Tasso di crescita
	2016			
Pavia e i suoi confinanti	586	526	60	0,65
Altri comuni della provincia di Pavia	2.371	2.392	-21	-0,05
Comuni capoluogo di sistema locale del lavoro	1.191	1.122	69	0,37
Altri comuni della provincia di Pavia	1.766	1.796	-30	-0,10
Comuni totalmente montani	105	133	-28	-1,16
Comuni non montani	2.852	2.785	67	0,15
Comuni ad alta urbanizzazione	999	930	69	0,47
Comuni a media urbanizzazione	793	750	43	0,34
Comuni a bassa urbanizzazione (rurali)	1.165	1.238	-73	-0,35
Comuni con incidenza di giovani superiore alla media provinciale	1.584	1.529	55	0,23
Comuni con incidenza di giovani inferiore alla media provinciale	1.373	1.389	-16	-0,07
Comuni con incidenza di stranieri superiore alla media provinciale	1.719	1.694	25	0,09
Comuni con incidenza di stranieri inferiore alla media provinciale	1.238	1.224	14	0,07
Totale provincia	2.957	2.918	39	0,08
	Primo semestre 2017			
Pavia e i suoi confinanti	336	317	19	0,21
Altri comuni della provincia di Pavia	1.291	1.409	-118	-0,31
Comuni capoluogo di sistema locale del lavoro	640	599	41	0,23
Altri comuni della provincia di Pavia	987	1.127	-140	-0,47
Comuni totalmente montani	72	85	-13	-0,55
Comuni non montani	1.555	1.641	-86	-0,19
Comuni ad alta urbanizzazione	547	490	57	0,39
Comuni a media urbanizzazione	427	449	-22	-0,17
Comuni a bassa urbanizzazione (rurali)	653	787	-134	-0,65
Comuni con incidenza di giovani superiore alla media provinciale	876	853	23	0,10
Comuni con incidenza di giovani inferiore alla media provinciale	751	873	-122	-0,51
Comuni con incidenza di stranieri superiore alla media provinciale	949	983	-34	-0,12
Comuni con incidenza di stranieri inferiore alla media provinciale	678	743	-65	-0,33
Totale provincia	1.627	1.726	-99	-0,21

Fonte: Elaborazione Istituto Guglielmo Tagliacarne su dati Infocamere e Istat

EXPORT

Tab.22-Esportazioni delle province lombarde, del complesso delle dieci province maggiormente simili a Pavia, della Lombardia e dell'Italia. Anni 2011-2017 (primo semestre). Dati in miliardi di euro

Provincia	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 (primo semestre)	2017 (primo semestre)	Variazione % 2014/2015	Variazione % 2015/2016	Variazione % 2016-2017 (primo semestre)
Varese	9,34	9,96	9,86	9,89	10,42	9,48	4,84	4,91	5,3	-9,0	1,4
Como	5,13	5,20	5,29	5,44	5,56	5,48	2,75	2,79	2,2	-1,5	1,6
Sondrio	0,54	0,58	0,56	0,60	0,64	0,63	0,31	0,33	6,0	-2,5	4,2
Milano	37,17	38,42	37,46	37,40	37,04	38,48	19,12	20,15	-0,9	3,9	5,4
Bergamo	12,45	13,20	13,14	13,83	14,16	14,46	7,25	7,66	2,4	2,1	5,7
Brescia	13,57	13,38	13,67	14,20	14,68	14,50	7,33	7,89	3,3	-1,2	7,6
Pavia	3,57	3,97	4,42	4,13	3,57	3,28	1,61	1,68	-13,5	-8,1	3,2
Cremona	3,26	3,34	3,47	3,66	3,62	3,73	1,81	2,13	-1,0	2,8	17,5
Mantova	5,37	5,49	5,56	5,47	5,84	6,09	3,05	3,37	6,8	4,3	10,8
Lecco	3,56	3,54	3,73	3,73	4,08	4,13	2,08	2,25	9,4	1,2	8,4
Lodi	2,19	2,43	2,28	2,48	2,63	2,77	1,28	1,44	6,4	5,1	12,3
Monza e della Brianza	8,05	8,62	8,65	8,72	9,10	9,18	4,51	5,50	4,4	0,9	22,0
Lombardia	104,22	108,14	108,10	109,55	111,34	112,20	55,95	60,10	1,6	0,8	7,4
Dieci province più simili	67,61	69,91	72,23	75,07	76,51	78,33	39,06	41,54	1,9	2,4	6,4
Italia	375,90	390,18	390,23	398,87	412,29	417,08	206,76	223,30	3,4	1,2	8,0

Fonte: Elaborazione Istituto Guglielmo Tagliacarne su dati Istat

OCCUPAZIONE

Tab.17-Occupati in provincia di Pavia, nella dieci province con la struttura produttiva più simile, in Lombardia, nel Nord-Ovest ed in Italia (2008 - 2016; Valori assoluti in migliaia e variazioni percentuali)

	2008	2015	2016	Variazione 2008/2016	Variazione 2015/2016
Totale					
Pavia	227,0	233,8	231,2	1,83	-1,12
Dieci province più simili	3.144,9	2.984,5	3.038,4	-3,38	1,81
LOMBARDIA	4.274,2	4.255,8	4.327,7	1,25	1,69
NORD-OVEST	6.827,5	6.721,1	6.802,5	-0,37	1,21
ITALIA	23.090,3	22.464,8	22.757,8	-1,44	1,30
Maschi					
Pavia	131,9	131,2	131,8	-0,09	0,42
Dieci province più simili	1.845,8	1.705,2	1.735,5	-5,98	1,77
LOMBARDIA	2.480,1	2.418,3	2.458,8	-0,86	1,67
NORD-OVEST	3.926,5	3.784,2	3.830,0	-2,46	1,21
ITALIA	13.820,3	13.084,6	13.233,2	-4,25	1,14
Femmine					
Pavia	95,2	102,6	99,4	4,49	-3,08
Dieci province più simili	1.299,1	1.279,2	1.302,9	0,30	1,85
LOMBARDIA	1.794,0	1.837,5	1.868,9	4,17	1,71
NORD-OVEST	2.901,0	2.936,9	2.972,6	2,47	1,21
ITALIA	9.270,0	9.380,2	9.524,7	2,75	1,54

Fonte: Elaborazione Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne su dati Istat

GIOVANI

Tasso di disoccupazione giovanile - Serie Storica 2010/2016 Italia Lombardia Pavia								
Territorio	Classe di età	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Italia	15-29 anni	20,3	20,5	25,4	29,8	31,6	29,9	28,4
Lombardia	15-29 anni	13,0	12,9	17,2	20,1	20,3	20,8	18,7
Pavia	15-29 anni	15,2	15,9	24,7	20,2	17,9	22,6	14,3

Fonte: Istat

Tab.45-Imprese giovanili e relativa incidenza sul totale delle imprese registrate nelle province lombarde, in Lombardia, nelle macro-ripartizioni, in Italia e nelle province con la struttura economica più simile a Pavia. Situazione al 31 dicembre 2011 e 2016

	2011			2016		
	Imprese giovanili	Imprese totali	% imprese giovanili	Imprese giovanili	Imprese totali	% imprese giovanili
Varese	7.736	72.947	10,6	6.493	71.161	9,1
Como	5.470	50.630	10,8	4.223	47.847	8,8
Sondrio	1.745	16.103	10,8	1.409	15.064	9,4
Milano	28.864	353.700	8,2	29.060	373.130	7,8
Bergamo	11.181	95.987	11,6	9.125	95.552	9,5
Brescia	14.355	122.191	11,7	11.349	119.242	9,5
Pavia	5.758	50.148	11,5	4.620	47.726	9,7
Cremona	3.694	30.902	12,0	2.838	29.538	9,6
Mantova	4.438	42.799	10,4	3.308	41.472	8,0
Lecco	2.948	27.390	10,8	2.377	26.475	9,0
Lodi	2.235	17.910	12,5	1.672	16.855	9,9
Monza e della Brianza	7.366	74.381	9,9	6.514	73.620	8,8
Lombardia	95.790	955.088	10,0	82.988	957.682	8,7
Nord-Ovest	164.903	1.604.266	10,3	140.406	1.572.238	8,9
Nord-Est	109.453	1.200.892	9,1	91.659	1.162.682	7,9
Centro	137.315	1.299.575	10,6	123.890	1.326.710	9,3
Sud e Isole	285.755	2.005.341	14,2	252.285	2.012.133	12,5
Italia	697.426	6.110.074	11,4	608.240	6.073.763	10,0
Verona	10.258	98.452	10,4	8.420	96.211	8,8
Padova	9.207	102.203	9,0	7.683	99.372	7,7
Piacenza	3.051	31.778	9,6	2.296	29.923	7,7
Bologna	8.280	97.605	8,5	7.203	96.052	7,5
Ravenna	3.690	42.231	8,7	2.919	39.704	7,4
Ascoli Piceno	2.500	24.831	10,1	2.098	24.632	8,5
Perugia	7.729	74.160	10,4	6.295	73.070	8,6
Totale 10 Province Più Simili (*)	73.945	720.340	10,3	60.226	703.296	8,6

Fonte: Elaborazione Istituto Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere-Infocamere

(*)Comprendono le province sopra elencate più Bergamo, Brescia e Cremona

INDUSTRIA CREATIVA

Tab.35-Imprese del Sistema Produttivo Culturale e Creativo (SPCC) per settore di attività nella provincia di Pavia, nelle dieci province più simili per struttura produttiva, in Lombardia, Nord-Ovest e Italia. Anno 2016. Valori assoluti (in milioni di euro) e composizioni percentuali di colonna

	PAVIA		TOTALE DELLE 10 PROVINCE PIU'SIMILI		LOMBARDIA		NORD-OVEST		ITALIA	
	Val. Ass.	Inc.%	Val. Ass.	Inc.%	Val. Ass.	Inc.%	Val. Ass.	Inc.%	Val. Ass.	Inc.%
INDUSTRIE CREATIVE	744	24,1	15.604	31,5	29.881	35,3	43.720	34,5	126.671	30,6
Architettura	398	12,9	7.800	15,7	14.240	16,8	21.776	17,2	63.090	15,2
Comunicazione	203	6,6	4.778	9,6	10.563	12,5	14.462	11,4	43.417	10,5
Design	143	4,6	3.026	6,1	5.079	6,0	7.482	5,9	20.164	4,9
INDUSTRIE CULTURALI	1.055	34,2	16.485	33,2	28.806	34,0	43.257	34,1	149.042	36,0
Cinema, Radio, Tv	41	1,3	1.160	2,3	2.332	2,8	3.330	2,6	14.449	3,5
Videogiochi e software	256	8,3	4.234	8,5	8.106	9,6	11.678	9,2	33.629	8,1
Musica	42	1,4	728	1,5	1.220	1,4	1.595	1,3	4.700	1,1
Stampa, editoria	717	23,3	10.363	20,9	17.149	20,2	26.654	21,0	96.264	23,3
PATRIMONIO STORICO- ARTISTICO	6	0,2	104	0,2	165	0,2	237	0,2	1.061	0,3
PERFORMING ARTS E ARTI VISIVE	86	2,8	1.303	2,6	2.378	2,8	3.492	2,8	12.337	3,0
CORE CULTURA	1.892	61,3	33.495	67,6	61.231	72,2	90.706	71,5	289.112	69,9
CREATIVE DRIVEN	1.192	38,7	16.086	32,4	23.530	27,8	36.090	28,5	124.640	30,1
SPCC	3.084	100,0	49.581	100,0	84.761	100,0	126.796	100,0	413.752	100,0
INCIDENZA % DELLE IMPRESE DEL CORE CULTURA		6,4		7,0		8,7		8,0		6,7

Fonte: Elaborazioni Istituto Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017

Tab.39-Numero di imprese del core cultura per tipologia di conduzione nella provincia di Pavia, nelle dieci province con la struttura produttiva più simile, in Lombardia, nel Nord-Ovest e in Italia. Anno 2016. Valori assoluti e composizioni percentuali

	PAVIA		TOTALE DELLE 10 PROVINCE PIU'SIMILI		LOMBARDIA		NORD-OVEST		ITALIA	
	Val.Ass.	Inc.%	Val.Ass.	Inc.%	Val.Ass.	Inc.%	Val.Ass.	Inc.%	Val.Ass.	Inc.%
IMPRESE FEMMINILI	376	19,9	5.958	17,8	9.675	15,8	14.976	16,5	52.145	18,0
IMPRESE GIOVANILI	152	8,0	2.462	7,3	3.940	6,4	6.113	6,7	23.136	8,0
IMPRESE STRANIERE	56	3,0	1.119	3,3	2.348	3,8	3.205	3,5	10.855	3,8
TOTALE	1.892	100,0	33.495	100,0	61.231	100,0	90.706	100,0	289.112	100,0

Fonte: Elaborazioni Istituto Guglielmo Tagliacarne su dati Unioncamere, Fondazione Symbola, 2017