

COMUNICATO STAMPA

A Pavia gli esperti nazionali del packaging: “Food loss and waste” su ruolo della plastica nel confezionamento alimentare

Pavia, 9 maggio 2018. Il Presidente di Enel, Patrizia Grieco, discutendo dell'importante aumento di domanda di energia previsto per gli anni a venire, ha citato previsioni secondo cui nel 2040 la popolazione mondiale crescerà del 22%, fino a 9 miliardi di persone. Ciò significa un aumento della richiesta di cibo del 100%: in altre parole, il doppio di quanto occorre oggi.

Sembra proprio che i tempi siano maturi per sviluppare una discussione più approfondita circa il ruolo della plastica: semplice rifiuto, o possibile alleato verso un consumo alimentare ottimizzato e sostenibile? Una giornata d'intenso dibattito nell'appuntamento del **17 maggio a partire dalle ore 10** con la seconda edizione del **Convegno Nazionale FOOD, LOSS AND WASTE** organizzato dalla **Camera di Commercio di Pavia** e promosso da **Confindustria Pavia** nell'ambito del *programma Pavia2020*. Quest'anno il focus è su: **"Il ruolo della plastica nel confezionamento alimentare"**. Un ruolo cruciale per ridurre gli sprechi, per allungare i tempi di conservazione, per garantire una miglior conservazione.

Afferma **Stefano Denicolai**, professore di Innovation Management presso l'Università degli Studi di Pavia: *“Evidentemente, la risposta non può essere cercata solo in un aumento del cibo a disposizione: si deve anche puntare sull'ottimizzazione di quanto già si produce e individuare soluzioni originali e innovazione. Da questo punto di vista - prosegue Denicolai - un ruolo cruciale può essere giocato dal packaging, che deve diventare sempre più sostenibile, ma anche tecnologico ed 'intelligente', per avvisarci, ad esempio, quando il prodotto è vicino alla decadenza di qualità, superando il concetto vetusto di data di scadenza stabilita a monte. Similmente, serve innovazione per fare leva sugli imballaggi quale risorsa strategica per ridurre gli sprechi, allungare i tempi di conservazione, garantire una miglior conservazione”.*

L'evento si svolge a Pavia: un territorio dove la filiera del packaging sta diventando sempre più rilevante e in costante crescita con un fatturato che è passato dai 549 milioni di euro del 2013 ai 564 del 2014 ai 585 del 2015 fino ai 628 del 2016. Con 2420 addetti, 91 imprese e 60 brevetti. Si divide tra Produzione Imballaggi (47.2%), Macchine e tecnologie per imballaggi (11.2%), Commercio all'ingrosso (18.0%), Servizi Specializzati (16.9%), Altro 6.7%

Al convegno interverranno esperti di rilievo a livello nazionale provenienti dal mondo delle istituzioni, dell'industria, della ricerca interverranno su vari temi. Solo alcuni: Giorgio Quagliuolo, Presidente Consorzio Nazionale Imballaggi, affronterà il tema del “Riciclo e recupero energetico, situazione italiana e prospettive”; Massimo Centonze, Ceo ITP, “Imballaggi in plastica, spreco alimentare e salvaguardia dell'ambiente: la sfida”. Livio Tamagno, Direttore Organizzazione e Processi di Sogegross spa, parlerà de “La GDO 'asso' del recupero in attesa del packaging sostenibile”. Chiude il convegno Cesare Ponti, Vice-Presidente di FederAlimentari.

Il programma sul sito www.pv.camcom.it