



Camera di Commercio
Pavia



#Belturismo: un progetto lungo un anno

Si conclude il progetto promosso da Ascom: visite guidate e degustazioni



Un centinaio di aziende coinvolte, oltre tremila visitatori, venticinque giornalisti provenienti da tutto il mondo. Questi i numeri del progetto appena concluso #Belturismo: Arte, luoghi e gusti pavesi, organizzato da Camera di Commercio e promosso da ASCOM Pavia.

Un progetto lungo un anno che offre lo spunto per evidenziare il forte impegno della Camera di Commercio nella promozione del territorio attraverso la promozione turistica e il supporto alla filiera collegata.

Con la riforma del 2016 le Camere di Commercio sono state dotate di nuove funzioni in tema di turismo e cultura. Da tempo la Camera di Commercio di Pavia ha acquisito nuove competenze in materia di turismo e di promozione del territorio. **Nell'anno 2019 sono stati investiti dall'Ente ottocentomila euro per questi obiettivi, anche come aiuti diretti alle imprese** ed è ora al vaglio della giunta il nuovo piano promozionale per l'anno 2020. Molte sono state le iniziative messe in campo e le attività connesse anche con gli eventi organizzati dall'azienda speciale come Autunno Pavese e Suamaestia. Per fare qualche esempio: gli incoming di buyer di settore o giornalisti e il supporto a missioni all'estero di promozione territoriale, la borsa del turismo della rete Mirabilia, la promozione dei cammini religiosi.

#Belturismo ha promosso dal punto di vista turistico l'offerta storico-artistica, enogastronomica e commerciale pavese. Si sono realizzati sei eventi in luoghi diversi del territorio: Varzi, Stradella, Vigevano, Voghera, Mortara e Pavia con degustazioni guidate alle tipicità enogastronomiche e **visite con narrazioni guidate in venticinque realtà culturali o beni storico-artistici.**

Le giornate sono state occasioni per vivificare i centri toccati da #Belturismo con negozi, bar, ristoranti, cantine o centri di produzione aperti e altre iniziative, concerti – convegni o altro, attrattive per il pubblico.

Appreziate, tra le altre cose, a Varzi le visite ai luoghi di produzione del rinomato salame, le narrazioni al museo della fisarmonica di Stradella, l'analisi sensoriale del riso a Vigevano, il coinvolgimento a Voghera dell'Istituto Tecnico 'Gallini' con le degustazioni di prodotti a base di peperone tipico, il talk show che a Mortara ha acceso i riflettori sulla filiera dell'oca. A Pavia le degustazioni gratuite sono state dedicate al famoso dolce di San Siro, dedicato al primo vescovo di Pavia, in abbinamento ai vini dell'Oltrepò Pavese.

Nell'ambito del progetto, **sono stati organizzati tre educational tour per far conoscere la provincia a giornalisti stranieri dei settori enogastronomia e turismo.** Accompagnati dall'ufficio stampa, da una guida e dal supporto linguistico, **venticinque tra blogger e giornalisti internazionali di testate di settore e generaliste** hanno 'esplorato' il territorio, visitato aziende, vissuto esperienze enogastronomiche e culturali, frequentato eventi e saloni organizzati dalla Camera o dai suoi partners, visitato mostre: dal 27 al 30 aprile 10 giornalisti provenienti da stati europei: Francia, Olanda, Svezia, Germania, Svizzera e Danimarca; dal 7 al 10 giugno, delegazione di 7 giornalisti e blogger provenienti dal Giappone; dal 20 al 24 ottobre 8 giornalisti e blogger provenienti dagli Stati Uniti e dal Canada. Molto apprezzati i laboratori di cucina organizzati ad hoc per i giornalisti giapponesi, americani e canadesi.