L'occupazione autunnale nelle strutture ricettive della provincia di Pavia e le prenotazioni per l'inverno

Occupazione netta per provincia: gennaio-dicembre [1] 2011 (%)

	Pavia	Lombardia
Gennaio	38,8	47,3
Febbraio	41,1	44,1
Marzo	47,4	50,3
Aprile	37,9	45,3
Maggio	36,5	46,3
Giugno	37,0	50,8
Luglio	41,3	60,0
Agosto	42,7	65,3
Settembre	52,7	52,1
Ottobre	47,6	45,3
Novembre	34,6	42,1
Dicembre*	12,2	35,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Gli operatori del ricettivo della Lombardia confermano in questo ultimo trimestre le buone performance di vendita registrate nel corso del 2011.

In particolare, **le imprese alberghiere ed extralberghiere della provincia di Pavia, vendono in media durante l'anno circa 4 camere su 10,** per raggiungere poi i picchi di occupazione nei mese di settembre (52,7%), e ottobre (47,6%). In entrambi i periodi la media si attesta al di sopra di quella regionale (rispettivamente 52,1% e 45,3%).

Occupazione camere per tipologia ricettiva (%)
IV trimestre 2011

	2011
Alberghiero	39,3
Extralberghiero	21,1
Pavia	32,0
Lombardia	41,2

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

In particolare, durante il **VI trimestre**, le strutture ricettive della provincia restituiscono un saldo di o**ccupazione camere del 32%,** con performance di vendita migliori per gli alberghi (39,3%) rispetto alle strutture del comparto complementare (21,1%).

Occupazione camere ottobre-dicembre 2011 per tipologia ricettiva (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Alberghiero	53,9	46,2	15,3
Extralberghiero	37,8	17,1	7,9
Pavia	47,6	34,6	12,2
Lombardia	45,3	42,1	35,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Complessivamente, nel dettaglio del trimestre, **è il mese di ottobre quello in cui si registrano le vendite più alte pari al 47,6%** sul totale delle camere disponibili contro una media regionale del 45,3%, nel mese di novembre l'occupazione camere si attesta al 34,6%, mentre sono ancora esigue le vendite per il mese di dicembre (dato provvisorio 12,2%).

[1] I dati relativi a dicembre sono provvisori

L'iniziativa rientra tra le attività previste nell'ambito del progetto "Qualità del made in Italy e sviluppo integrato dell'offerta turistica" FdP 2009/2010.

Occupazione camere ottobre-dicembre 2011 per tipologia ricettiva (%)[2]

		Ottobre	Novembre	Dicembre*
Hotel		53,9	46,2	15,3
	1 stella	49,6	41,3	13,6
	2 stelle	40,1	35,1	10,5
	3 stelle	57,8	47,8	17,3
	4 stelle	54,0	49,3	14,8
Agriturismo		34,6	29,1	14,2
B&B		39,8	32,5	11,1
Altre strutture extralberghiere		40,4	3,5	1,9
Pavia		47,6	34,6	12,2
Lombardia		45,3	42,1	35,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

A tenere la stagione sono gli albergatori con vendite del 53,9% nel mese di ottobre, del 46,2% nel mese di novembre e del 15,3% nel dato provvisorio di dicembre, ed in particolare gli hotel 3 e 4 stelle che registrano rispettivamente per il mese di ottobre il 57,8% ed il 54% di occupazione camere, registrando risultati positivi anche per novembre (47,8% e 49,3%).

Di contro, le strutture ricettive extralberghiere registrano in media il 37,8% di camere occupate a ottobre, il 17,1% a novembre e il 7,9% a dicembre.

Occupazione camere ottobre-dicembre 2011 per prodotto (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre*
Città	65,6	60,2	22,8
Montagna	34,5	5,6	1,8
Terme	49,6	36,0	14,8
Natura	48,1	41,2	14,0
Pavia	47,6	34,6	12,2
Lombardia	45,3	42,1	35,7

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Tra le aree prodotto guidano le strutture in città vendendo oltre la metà delle camere disponibili per i mesi di ottobre (65,6%) e novembre (60,2%), mentre soffrono quelle in montagna a causa delle condizioni climatiche "sfavorevoli" per queste destinazioni.

Le previsioni per le festività natalizie

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie per tipologia ricettiva (%)

	Natale 2011
Alberghiero	7,3
Extralberghiero	10,1
Pavia	8,6
Lombardia	36,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Le incertezze politiche ed economiche che stanno investendo sia il panorama nazionale che internazionale, ed il particolare clima meteorologico che ad inizio mese non aveva ancora fatto registrare nevicate nelle località sciistiche, rende più che **cauti gli operatori nelle previsioni di vendita per le festività natalizie**.

[2] I dati relativi a dicembre sono provvisori

L'iniziativa rientra tra le attività previste nell'ambito del progetto "Qualità del made in Italy e sviluppo integrato dell'offerta turistica" FdP 2009/2010.

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie per prodotto (%)

	Natale 2011
Città	11,6
Montagna	2,4
Terme	3,2
Natura	11,7
Pavia	8,6
Lombardia	36,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Previsioni di occupazione camere per le vacanze Natalizie per tipologia ricettiva (%)

		Natale 2011
Hotel		7,3
	1 stella	-
	2 stelle	1,6
	3 stelle	10,4
	4 stelle	8,1
Agriturismo		23,1
B&B		7,5
Altre strutture extralberghiere		-
Pavia		8,6
Lombardia		36,6

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Le imprese ricettive della provincia, infatti, prevedono di occupare solo 1 camera su 10 durante le festività. Previsioni che riguardano in particolare le strutture in città (11,6%) e quelle legate al prodotto natura (11,7%); tra le tipologie più ottimisti, infatti, gli agriturismo (23,1%).

Le prenotazioni per i primi mesi del 2012 esprimono tutte le perplessità dovute sia ai mercati stranieri che a quello domestico dove la crisi dei consumi si unisce ad un'ormai consolidata tendenza alle prenotazioni last minute.

L'iniziativa rientra tra le attività previste nell'ambito del progetto "Qualità del made in Italy e sviluppo integrato dell'offerta turistica" FdP 2009/2010.