

L'OCCUPAZIONE NELLE STRUTTURE RICETTIVE DI PAVIA DA APRILE A GIUGNO E LE PRENOTAZIONI PER LUGLIO SETTEMBRE

Occupazione camere aprile-giugno 2012 per prodotto (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	40,6	38,5	39,1
Montagna	38,3	42,5	50,9
Terme	24,9	27,4	35,5
Natura	42,6	46,2	45,1
Pavia	39,5	42,2	44,5
Lombardia	44,9	44,0	47,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	41,4	42,4	45,3
1 stella	28,4	28,5	32,8
2 stelle	35,1	36,1	34,8
3 stelle	49,3	50,4	54,2
4 stelle	33,0	33,6	35,6
Agriturismo	20,5	29,0	29,2
B&B	27,3	25,1	30,3
Altre strutture extralberghiere	47,3	51,2	53,0
Pavia	39,5	42,2	44,5
Lombardia	44,9	44,0	47,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Occupazione camere aprile-giugno 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	41,4	42,4	45,3
Extralberghiero	37,1	42,0	43,4
Pavia	39,5	42,2	44,5
Lombardia	44,9	44,0	47,4

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

L'occupazione delle camere da aprile-giugno

Durante il trimestre primaverile del 2012 l'andamento dell'occupazione nel comparto ricettivo della provincia di Pavia fa segnare livelli di vendite poco distanti dal tasso di occupazione registrato nel contesto regionale ma al di sopra del quadro nazionale: una performance turistica complessivamente positiva, dunque, quella della provincia che conta il 39,5% di camere vendute ad aprile, il 42,2% a maggio ed il 44,5% a giugno. Nel corso della primavera, la distribuzione dell'occupazione camere permette di evidenziare una certa omogeneità tra le diverse aree-prodotto che si alternano come bacino ricettivo: le città mantengono costantemente tra il 39% ed il 40% di vendite, le località naturalistiche tra il 42,6% ed il 46,2% mentre le aree di montagna migliorano in modo progressivo fino a giugno quando le strutture ricettive raggiungono un'occupazione media pari al 51%. Sul piano delle tipologie ricettive le dinamiche di vendita non vanno a caratterizzare in modo incisivo la performance che risulta piuttosto simile tra imprese alberghiere (ad emergere sono i 3 stelle) ed extralberghiere (quest'ultime con una differenza di circa -4,3% ad aprile e circa -2% a giugno).

Prezzo medio in albergo per camere doppia (€)

	Il trimestre 2012
Hotel	69,54
1 e 2 stella	56,38
3 stelle	75,48
4 stelle	96,89

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Nel II trimestre del 2012 gli albergatori della provincia di Pavia hanno scelto di applicare per una camera doppia un prezzo medio di circa 70 euro a notte, un tariffa naturalmente più ridotta per quanto riguarda gli hotel ad 1-2 stelle (56 euro), mentre più elevata per i 3 stelle (75 euro) e i 4 stelle (intorno ai 97 euro).

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	33,4	30,6	19,5
Montagna	34,0	52,9	11,8
Terme	35,8	41,5	21,4
Natura	32,2	29,8	15,2
Pavia	33,2	36,9	15,7
Lombardia	52,5	46,9	30,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	31,5	32,8	16,6
1 stella	39,2	29,6	14,3
2 stelle	31,4	28,7	6,1
3 stelle	33,4	42,9	16,6
4 stelle	25,1	19,1	21,1
Agriturismo	35,1	26,6	6,4
B&B	27,1	5,7	9,1
Altre strutture extralberghiere	36,3	53,2	19,9
Pavia	33,2	36,9	15,7
Lombardia	52,5	46,9	30,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Prenotazioni camere luglio-settembre 2012 per tipologia ricettiva (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	31,5	32,8	16,6
Extralberghiero	35,3	41,6	14,8
Pavia	33,2	36,9	15,7
Lombardia	52,5	46,9	30,8

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Le prenotazioni per l'estate

Il sistema ricettivo della provincia di Pavia registra per la stagione estiva il 33,2% di prenotazioni per il mese di luglio, il 36,9% per agosto ed il 15,7% per settembre, un quadro previsionale che mostra meno certezze rispetto al più ampio scenario regionale e nazionale ma che, comunque, non può escludere la volontà della domanda turistica di aspettare per approfittare delle occasioni "last minute".

Le strutture ricettive che concentrano maggiori prenotazioni sono quelle complementari che hanno già ricevuto il 35,3% di prenotazioni per luglio, il 41,6% per agosto (in media una camera in più su 10 rispetto agli hotel) ed il 14,8% per settembre.

Tra le strutture alberghiere, si registra in dettaglio una media di 4 camere prenotate su 10 negli hotel ad 1 stella per luglio, mentre per agosto si privilegiano, finora, i 3 stelle che si attestano al 42,9% di prenotazioni.

Strutture che hanno effettuato particolari politiche dei prezzi per l'estate 2012? (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	26,1	73,9	100,0
Extralberghiero	21,5	78,5	100,0
Pavia	23,6	76,4	100,0
Lombardia	18,9	81,1	100,0

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

Politiche di prezzo adottate per l'estate 2012 % sul totale imprese che hanno adottato politiche di prezzo

Pacchetti	19,5
Sconti per soggiorni lunghi	41,2
Sconti rivolti a specifici segmenti della clientela	12,1
Sconti per prenotazioni anticipate	6,1
Sconti last minute	1,7
Altro tipo di sconti sul prezzo	11,3

Fonte: Osservatorio turistico provinciale, CCIAA Pavia

In proiezione dell'estate la scelta di adottare una strategia di pricing potrebbe tradursi in un clima di maggiore sicurezza in termini di occupazione e le imprese della provincia di Pavia risultano piuttosto sensibili a contenere i prezzi (23,6% degli operatori), nel confronto con il contesto regionale (18,9% degli operatori) e nazionale (21,1%). Le imprese si orientano, soprattutto, ad offrire ai turisti agevolazioni di prezzo per soggiorni prolungati (41,2%), pacchetti (19,5%) o sconti rivolti a specifici target di clientela (12,1%).