

Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino 2010

1. Premessa

La Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino accoglie i **principi della Carta Europea del Turismo durevole** promossa dalla Federazione Europea dei Parchi. In questa prospettiva, la Carta individua i valori chiave per uno **sviluppo turistico del Parco capace al tempo stesso di rispettare e di valorizzare gli equilibri ambientali, culturali e sociali del territorio interessato**.

La Carta delle imprese è promossa dalla Camera di Commercio di Milano, dalla Camera di Commercio di Varese e dalla Camera di Commercio di Pavia con il supporto del Network Sviluppo Sostenibile. La Carta delle imprese è promossa di comune accordo con il Parco Lombardo della Valle del Ticino. Attraverso la Carta, gli Enti promotori intendono contribuire a consolidare il nuovo corso di **economia verde in Regione Lombardia**, individuando nel Parco Lombardo della Valle del Ticino un vero e proprio **laboratorio della sostenibilità**.

Il Parco Lombardo della Valle del Ticino può inoltre rappresentare un **luogo di formazione permanente** sui vari aspetti della salvaguardia e della valorizzazione dell'ambiente naturale, della biodiversità, delle identità e delle tradizioni locali per i turisti, i visitatori, i cittadini residenti e gli operatori economici che svolgono la propria attività nel territorio del Parco.

Gli Enti promotori della Carta intendono favorire la rete tra i diversi attori del Parco con un approccio multi-stakeholders che renda disponibili spazi di partecipazione attiva a tutti i soggetti interessati alla realizzazione di obiettivi di sostenibilità.

2. I valori del Parco Lombardo della Valle del Ticino

Con la Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino, gli Enti promotori, con il supporto tecnico-scientifico del Network Sviluppo Sostenibile, invitano le Associazioni di categoria interessate e le istituzioni locali a partecipare a un **percorso di qualificazione e valorizzazione del sistema turistico del Parco Lombardo della Valle del Ticino** e delle attività economiche ad esso connesse. Questo percorso dà vita al **Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino»**.

La Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino intende dare attuazione ai seguenti valori:

- **Eco-Sostenibilità:** lo sviluppo turistico del Parco Lombardo della Valle del Ticino si basa sulla tutela delle sue risorse naturali e ambientali, sulla conservazione della biodiversità, sul rispetto e la valorizzazione del patrimonio artistico, culturale, di identità e tradizione locale, nonché sulla valorizzazione delle produzioni tipiche locali. Gli operatori economici che svolgono la propria attività nel territorio del Parco si impegnano a contribuire allo sviluppo economico dell'area, in particolare dell'economia turistica, nel pieno rispetto dell'ambiente, della cultura, delle tradizioni e delle tipicità locali.
- **Tipicità e Qualità:** la valorizzazione delle tipicità locali deve garantire al tempo stesso la qualità elevata dei prodotti e dei servizi offerti. Gli operatori economici che svolgono

la propria attività nel territorio del Parco si impegnano ad accrescere il livello di qualità del proprio sistema di gestione nei suoi diversi aspetti e nelle sue diverse fasi.

- **Trasparenza e Tracciabilità:** una corretta informazione sulle caratteristiche e sui prezzi dei prodotti e dei servizi offerti costituisce parte integrante dell'impegno assunto con l'adesione alla Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino. Gli operatori economici aderenti devono inoltre garantire la rintracciabilità del prodotto finale, consentendo di identificarne le origini e tutte le fasi della filiera produttiva/distributiva.
- **Partenariato e Rete:** gli operatori economici che concorrono in generale allo sviluppo del turismo nel Parco Lombardo della Valle del Ticino si impegnano a rispettare le regole della Carta delle imprese e le istituzioni interessate si impegnano a promuovere le aziende aderenti nell'ambito delle strategie di sviluppo turistico dell'area. Gli operatori economici aderenti si impegnano inoltre a favorire, con il supporto delle istituzioni interessate, la creazione di una rete di prodotti e servizi idonei ad alimentare, per i valori di eco-sostenibilità e di tipicità espressi, il sistema integrato di offerta turistica del Parco Lombardo della Valle del Ticino.

3. Finalità della Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile

Con la Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino gli Enti promotori, con la collaborazione delle Associazioni di categoria interessate e delle istituzioni locali, intendono:

- avviare e realizzare un **percorso volontario di miglioramento continuo dei livelli di qualità dell'ospitalità** offerta dal sistema turistico del Parco Lombardo della Valle del Ticino;
- promuovere una **rete di operatori turistici ed economici** idonea a caratterizzare il sistema di offerta turistica del Parco Lombardo della Valle del Ticino per una particolare attenzione ai valori della sostenibilità e della tipicità locale;
- promuovere il turismo nel Parco Lombardo della Valle del Ticino valorizzando i **fattori di attrattività ambientale, paesaggistica, culturale, le tipicità e la tradizione locale**;
- **promuovere gli operatori** economici dei vari settori aderenti alla Carta come **Circuito turistico integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino»**.

4. Destinatari

Possono aderire alla Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino gli operatori della struttura ricettiva alberghiera ed extra-alberghiera, le strutture agrituristiche, gli operatori della ristorazione, i tour operator, le aziende agricole, artigiane e del commercio che svolgono la propria attività nel territorio del Parco.

5. Impegni per gli aderenti

Con la sottoscrizione della Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino, le aziende aderenti si impegnano a perseguire i seguenti obiettivi:

1. **rispetto e valorizzazione del patrimonio naturalistico, ambientale, storico-artistico e culturale del Parco** attraverso comportamenti responsabili e consapevoli mirati a:
 - ridurre gli inquinamenti anche mediante l'acquisto, per lo svolgimento delle proprie attività, di prodotti e servizi a basso impatto ambientale
 - risparmiare energia
 - ridurre i consumi idrici e gestire correttamente il ciclo dell'acqua
 - ridurre e gestire correttamente i rifiuti, limitando l'uso di imballaggi, di prodotti usa e getta, di prodotti inquinanti e favorendo la raccolta differenziata;
2. collaborazione a **programmi volontari per la conservazione, manutenzione e valorizzazione del patrimonio naturale, culturale e storico del Parco** anche con la partecipazione di visitatori e turisti;
3. collaborazione a **programmi per l'utilizzo di trasporti collettivi** sia per l'accesso al Parco sia per gli spostamenti interni;
4. collaborazione a **programmi per la promozione dell'uso di biciclette e per gli spostamenti a piedi** nel territorio del Parco;
5. **valorizzazione della cultura e dell'identità locale** anche mediante l'acquisto, per lo svolgimento della propria attività, di prodotti e servizi locali;
6. **informazione ai clienti sulle caratteristiche e sui principali fattori di attrattività naturale, artistica e culturale del Parco**, con un'attenzione particolare alla sensibilizzazione sui valori del Parco e sulla fragilità del territorio in quanto area protetta;
7. **utilizzo di materiali della tradizione locale** nelle opere di ristrutturazione;
8. creazione di **Accordi o Patti di Filiera** fra le aziende aderenti;
9. **informazione sull'origine, l'autenticità e la qualità** dei prodotti e dei servizi offerti;
10. cooperazione per la realizzazione di iniziative ed eventi atti a favorire lo **scambio e l'incontro fra le aziende aderenti** e la promozione della Filiera;
11. promozione di una **corretta politica qualità/prezzo**;
12. esposizione di eventuali **materiali promozionali** del Circuito turistico integrato;
13. partecipazione a **incontri di formazione e aggiornamento**, garantendo il coinvolgimento del personale;
14. monitoraggio continuo sulla **qualità dei prodotti o servizi offerti** anche tramite questionario ai clienti;
15. sviluppo di **attività di marketing e promozione turistica** focalizzate sui valori naturalistici, ambientali e culturali del Parco (creazione di un'offerta turistica specifica).

Con l'accettazione della Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino tutte le aziende aderiscono all'offerta di formazione gratuita realizzata dal Parco e dalle istituzioni interessate per garantirne la corretta applicazione.

L'azienda aderente si impegna inoltre a condividere con il Parco e le istituzioni interessate l'applicazione di strumenti specifici di monitoraggio del proprio sistema di gestione della qualità e degli aspetti ambientali e sociali.

6. Vantaggi per gli aderenti

Le aziende che sottoscrivono la Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino, dando vita al Circuito integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino», ottengono i seguenti vantaggi:

1. rafforzamento del sistema di offerta turistica del Parco e conseguente attrazione di nuova clientela anche al di fuori dei limiti di stagionalità;
2. creazione delle condizioni per un partenariato commerciale con i diversi attori del sistema regionale;
3. incremento di efficienza del sistema di gestione aziendale e conseguente razionalizzazione e riduzione dei costi;
4. inserimento negli itinerari e nei sistemi di offerta turistica creati e promossi dal Parco e da altri Enti di promozione turistica e territoriale interessati;
5. inserimento nei sistemi di offerta turistica appositamente creati per promuovere il Circuito integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino»;
6. distribuzione dei materiali specifici e promozionali prodotti dal Parco e da altri Enti di promozione turistica e territoriale interessati;
7. partecipazione a incontri educational;
8. inserimento in cataloghi eventualmente dedicati in via esclusiva al Circuito integrato «Parco Lombardo Valle del Ticino» in Internet e/o in versione cartacea;
9. partecipazione a fiere e workshop in collaborazione con il Parco e altri Enti di promozione turistica e territoriale interessati;
10. partecipazione privilegiata a corsi di formazione e azioni di aggiornamento promossi dal Parco e da altri Enti di promozione turistica e territoriale interessati.

7. Accettazione

L'accettazione della Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino avviene su base volontaria mediante la sottoscrizione di una dichiarazione unilaterale di volontà (autodichiarazione).

CARTA DELLE IMPRESE PER IL TURISMO SOSTENIBILE NEL PARCO LOMBARDO DELLA VALLE DEL TICINO

AUTODICHIARAZIONE

Il/la sottoscritto/a _____

in qualità di titolare ☐ rappresentante legale ☐ dell'azienda (denominazione/ragione sociale)

indirizzo _____

telefono _____

fax _____

e-mail _____

DICHIARA

di aderire al **Circuito turistico integrato Parco Lombardo Valle del Ticino**, impegnandosi a rispettare tutte le regole fissate dalla **Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino**, garantendone la piena e integrale applicazione per tutto il periodo di adesione.

DATA _____

FIRMA _____

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 sulla protezione dei dati personali autorizzo ☐ non autorizzo ☐ al trattamento dei dati personali.