Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino

Denominazione azienda aderente

Rapporto di Sostenibilità 2010

scaricabile dal sito www.networksvilupposostenibile.it sezione BUONE PRATICHE

contatti: info@networksvilupposostenibile.it

Indice

1. **Introduzione**

2. **La nostra azienda**

    2.1. La nostra strategia per la sostenibilità
    2.2. Profilo dell'azienda
    2.3. I nostri interlocutori

3. **Accoglienza**

    3.1. Accessibilità
    3.2. Informazione ai clienti
    3.3. Relazione con i clienti
    3.4. Soddisfazione dei clienti

4. **Ambiente**

    4.1. La nostra responsabilità verso l'ambiente
    4.2. La gestione delle risorse energetiche
    4.3. La gestione dell'acqua
    4.4. La gestione dei rifiuti
    4.5. Il controllo degli inquinamenti
    4.6. L'informazione e la sensibilizzazione dei clienti
    4.7. La formazione del personale

5. **Società**

    5.1. La nostra responsabilità sociale
    5.2. Turisti, cultura e tradizioni del territorio
    5.3. I nostri fornitori
    5.4. I prodotti che utilizziamo
    5.5. La formazione del personale
    5.6. L'informazione e la sensibilizzazione dei clienti

1. Introduzione

Possibile traccia del testo da rielaborare a cura dellôoperatore

*La **Carta delle imprese per il Turismo Sostenibile nel Parco Lombardo della Valle del Ticino** propone agli operatori turistici ed economici che svolgono la propria attività nel territorio del Parco un **percorso di qualità basato sui valori dello sviluppo sostenibile**: propone quindi lôadesione a un modello di gestione aziendale che punta allôintegrazione tra obiettivi economici, ambientali e sociali. La nostra azienda, aderendo al percorso di qualità promosso dalla Carta, accoglie questa visione e la fa propria. Il modello di gestione viene reso operativo mediante il perseguimento degli impegni per gli aderenti definiti al punto 5 della Carta. Con il Rapporto di Sostenibilità la nostra azienda si impegna a verificare annualmente lôeffettivo perseguimento di questi impegni e a valutare la possibilità di un progressivo miglioramento nella propria gestione ambientale e sociale attraverso un dialogo aperto, trasparente e collaborativo con gli Enti promotori della Carta.*

2. La nostra azienda

2.1. La nostra strategia per la sostenibilità

Indicare il punto di vista dell'azienda sugli obiettivi di sostenibilità e su come intende perseguirli (descrizione generale. L'operatore descrive sinteticamente la propria politica aziendale a favore della sostenibilità) ……..….

…….....

……..…

……..……

……..……

2.2. Profilo dell'azienda

Descrivere l'azienda e l'attività svolta (ubicazione, oggetto sociale, numero di camere e posti letto, numero di coperti, numero di dipendenti, superficie occupata ecc.) ……

……..…….....

……

……

……

2.3. I nostri interlocutori

Breve descrizione della realtà territoriale in cui l'azienda opera (Comune di riferimento, principali fattori di attrattività turistica nella specifica area del Parco in cui l'azienda svolge la propria attività e principali interlocutori) …….……

……..

……..

……..

3. Accoglienza

3.1. Accessibilità

Descrizione delle modalità di accesso all'azienda e del grado di accessibilità

….....

……

……

……

3.2. Informazione ai clienti

Descrizione delle modalità di informazione ai clienti sui servizi/prodotti offerti dall'azienda ……

……

……..

……..

3.3. Relazione con i clienti

Descrizione del tipo di relazioni instaurate con i clienti (grado e modalità di fidelizzazione)……

……..……

……..

……..

3.4. Soddisfazione dei clienti

Descrizione dei sistemi utilizzati per la verifica del livello di soddisfazione dei clienti

……...

……

……..

……..

4. Ambiente

4.1. La nostra responsabilità verso l'ambiente

Indicare gli impatti delle attività aziendali sull'ambiente circostante (aria, acqua, suolo). Descrivere che cosa si intende fare per mitigarli o ridurli (in generale)……..

……

……..

……..…..

……..

4.2. La gestione dell'energia

Descrivere le attività mirate al risparmio energetico (utilizzo di apparecchiature, strumenti o tecnologie per il risparmio energetico). Descrivere eventuali interventi per l'impiego di fonti rinnovabili di energia nello svolgimento dell'attività aziendale

……..…...

……..

……

4.3. La gestione dell'acqua

Descrivere le attività mirate al risparmio idrico (eventuale installazione di dispositivi per il risparmio idrico) ……

……..

……..

……

4.4. La gestione dei rifiuti

Descrivere le attività mirate alla prevenzione, riduzione e raccolta differenziata di rifiuti (riduzione nell'uso di imballaggi, soluzioni di riduzione/eliminazione di prodotti usa e getta, impiego di materiali di riciclo) ……

…… ……..……..

……...

……..

……..

4.5. Il controllo degli inquinamenti

Descrivere le attività mirate alla riduzione degli inquinamenti ambientali (buone pratiche per la riduzione e l'uso corretto di sostanze chimiche e non degradabili, scelta di fornitori certificati EMAS o ISO 14001, utilizzo di prodotti Ecolabel, propria certificazione Ecolabel, ISO 14001 o registrazione EMAS) …….

……..……

……...

……..

……..

4.6. L'informazione e la sensibilizzazione dei clienti

Descrivere le attività mirate all'informazione e sensibilizzazione dei clienti su comportamenti rispettosi dell'ambiente all'interno della struttura e nel territorio del Parco ……..……...

……...

……..

……..

4.7. La formazione del personale

Descrivere le attività mirate alla formazione del personale su comportamenti rispettosi dell'ambiente nella gestione aziendale ordinaria ……..

……

……..

……..

……..

5. Società

5.1. La nostra responsabilità sociale

Indicare le aree in cui l'azienda può applicare principi di responsabilità sociale (rapporto con il personale, rapporto con la comunità locale di riferimento, rapporto con i clienti)…….

……...

……..

……..

5.2. Turisti, cultura e tradizioni del territorio

Descrivere le connessioni dell'attività aziendale con la cultura, le tradizioni e l'identità locale con particolare attenzione al territorio del Parco ……...

……...

……...

……..

……..

5.3. I nostri fornitori

Indicare gli acquisti fatti presso fornitori locali per la realizzazione dell'attività aziendale ……...

……...

……..

……..

……..

5.4. I prodotti che utilizziamo

Indicare i prodotti locali utilizzati nello svolgimento dell'attività aziendale

……..

……...

……...

……...

5.5. La formazione del personale

Descrivere le attività mirate alla formazione del personale sui principali valori di attrattività della cultura e della tradizione locale, con particolare riguardo al territorio del Parco …….. ……. …….....

……..

……..

……..

5.6. L'informazione e la sensibilizzazione dei clienti

Descrivere le attività mirate all'informazione e sensibilizzazione dei clienti sui fattori di attrattività artistica e culturale locale, con particolare riguardo al territorio del Parco

……..

……...

……..

……..