

BANDO 2009 DI SELEZIONE PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO DI QUALITÀ OSPITALITÀ ITALIANA PER GLI AGRITURISMI LOMBARDI



1. Obiettivi

Le Camere di Commercio della Lombardia con il supporto di Unioncamere Lombardia e nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, in collaborazione con le associazioni di settore e con Isnart – Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, propongono per l'anno 2009 l'assegnazione del **“Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana”** a **120 agriturismi lombardi (10 per provincia)**.

L'assegnazione del **“Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana”** agli agriturismi che ne faranno richiesta e che avranno i requisiti previsti, come precisati nel Disciplinare del Marchio, a garanzia della qualità delle strutture e del servizio, avverrà in seguito a verifiche effettuate presso le imprese interessate a carico del Sistema Camerale lombardo.

2. Modalità di partecipazione

Possono partecipare le imprese agrituristiche iscritte al Registro Imprese e aventi sede operativa in provincia di Pavia.

Le strutture interessate dovranno presentare l'apposita Scheda di Adesione (**allegato n. 1**) sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto richiedente ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 alla Camera di Commercio di Pavia – Ufficio Protocollo – Via Mentana, 27 – 27100 Pavia, **entro e non oltre le ore 12.00 del 30 ottobre 2009**; nel caso di invio postale con raccomandata A.R., farà fede la data del timbro postale.

La domanda di ammissione alla selezione deve essere compilata in ogni sua parte; non verranno considerate le domande che non contengano tutte le notizie richieste.

L'ammissione alla selezione delle imprese, in possesso dei requisiti richiesti, verrà effettuata secondo l'ordine cronologico fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

3. Ammissione al bando

Al bando saranno ammesse un massimo di **120 strutture agrituristiche lombarde (10 per provincia)**.

Le Camere di Commercio:

1. ordineranno le Schede pervenute in ordine cronologico di arrivo;
2. effettueranno i controlli sulla regolarità di iscrizione al Registro Imprese;
3. sulla base delle risultanze, di cui ai punti 1 e 2, verranno individuate le imprese ritenute idonee ad essere ammesse alla visita ispettiva per l'ottenimento del **“Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana”**.

Le imprese ammesse riceveranno dalla Camera di Commercio territorialmente competente apposita comunicazione della loro ammissione e del periodo previsto

per la visita ispettiva. In caso di rinuncia si procederà con l'ammissione di eventuali altri agriturismi idonei secondo l'ordine di consegna della Scheda di Adesione.

Le Camere di Commercio potranno effettuare la compensazione tra le quote di loro competenza qualora esistano in alcune province quote disponibili perché inutilizzate; resta in ogni caso prioritario il diritto all'esaurimento del contingente provinciale da parte delle imprese agrituristiche della specifica provincia.

Per l'ammissione sia ai contingenti provinciali che alla compensazione a livello regionale si terrà conto dell'ordine cronologico di arrivo della Scheda di Adesione.

4. Visite Ispettiva

Le aziende selezionate ai sensi del precedente punto 3 riceveranno la visita ispettiva, da parte di un tecnico ispettore indicato da ISNART, ente incaricato dal sistema camerale per la certificazione del marchio "*Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*".

Il tecnico predisporrà, per ciascuna azienda, un'apposita scheda che, oltre ad essere strumento di verifica delle informazioni sull'impresa contenute nella Scheda di Adesione, raccoglie i principali parametri di valutazione della qualità in base al Regolamento e al Disciplinare per l'applicazione del marchio, riportati in allegato (**allegato n. 2 e allegato n. 3**).

Ogni Camera di Commercio aderente al progetto procederà all'acquisizione dei risultati delle visite ispettive effettuate presso le imprese alle quali verrà concesso l'utilizzo del "*Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*".

Le aziende partecipanti riceveranno dalla Camera di Commercio comunicazione sull'esito della visita ispettiva.

5. Il Marchio di Qualità

Le imprese che otterranno il punteggio minimo 150/200 avranno la concessione per l'utilizzo del "*Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*", riceveranno:

- attestato di certificazione;
- vetrofania/targa;

e verranno inserite nel catalogo nazionale "Guida alle imprese turistiche di Qualità 2010", nonché nel sito Internet www.10q.it di promozione del marchio realizzato da ISNART.

6. Validità e Mantenimento del Marchio

Al fine di garantire la credibilità del livello qualitativo le aziende che hanno ottenuto la concessione del "*Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*" sono soggette a ispezioni periodiche senza preavviso da parte di ISNART.

Le imprese che hanno ottenuto il marchio sono tenute a:

- rispettare quanto previsto nel Disciplinare del "*Q – Marchio di Qualità Ospitalità Italiana*";
- esporre l'*Attestato di certificazione* e la *Vetrofania/Targa* rispettivamente all'interno del locale e sulla porta d'ingresso principale della struttura.

Per informazioni:

Camera di Commercio di Pavia

T. 0382/393227-277 fax 0382/393243

E-mail pagano@pv.camcom.it - saviotti@pv.camcom.it