



Camera di Commercio  
Pavia

---

Osservatorio Turistico della Provincia di Pavia

# **ANALISI CONGIUNTURALE 3°REPORT 2008**

**UN'ESTATE SOTTOTONO**

Ottobre 2008

A cura di



**Istituto Nazionale  
Ricerche Turistiche**

## Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA PAVIA
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ □
Termine rilevazione:	settembre 2008
Casi:	153

## Sommario

---

1. I fenomeni in sintesi.....	4
2. Forum di discussione.....	8
3. Nota metodologica.....	9
4. Allegati.....	10

## 1. I fenomeni in sintesi

Se il primo trimestre del 2008 è stato fortemente caratterizzato da valori di occupazione sopra la media regionale ed il secondo trimestre ha di fatto segnato una lieve crescita (anche se con un tasso di occupazione che non ha mai superato il 50%), il terzo periodo dell'anno è invece connotato da una flessione delle saturazioni ricettive.

Quindi le previsioni degli operatori, che avevano predetto almeno un pareggio rispetto all'anno precedente, non si sono verificate: l'estate che era iniziata positivamente, facendo registrare +6 punti percentuali rispetto al 2007, ha avuto una battuta d'arresto nei mesi centrali, per poi riprendersi a fine stagione, raddoppiando la percentuale di occupazione delle camere dell'anno precedente.

Il prodotto Terme è quello che fa registrare i valori di saturazione più soddisfacenti, e addirittura nel mese di agosto raggiunge un livello pari al 67%, valore superiore anche alla media regionale.

Diverso il discorso per gli altri prodotti: se, infatti, mantengono un discreto livello di saturazione nei mesi di luglio e agosto, nel mese di settembre l'occupazione nelle zone di campagna e montagna (che risentono maggiormente delle condizioni climatiche) scende sotto il 50%, mentre tiene bene la città, che eguaglia i valori delle località termali.

Tra le strutture ricettive, hotel e agriturismi registrano un discreto livello di occupazione, ed in particolare sveltano gli agriturismi con un agosto superiore al 60%. Performance deludente quella dei Bed & Breakfast, che allo scorrere dei mesi estivi mostrano risultati via via decrescenti fino a raggiungere il minimo nel mese di settembre, con un tasso di occupazione pari al 25,5%, e neanche le previsioni per i prossimi tre mesi sono delle più rosee.

## Si prevede un autunno un po' grigio

Le prenotazioni per il periodo autunnale non sono molto rassicuranti, perché presentano valori che, in media con quelli regionali, oscillano tra il 15% e il 26%. Se però li paragoniamo alle prenotazioni registrate l'anno scorso, nello stesso periodo, lo scenario è più che positivo visto che si sono raddoppiate.

Sono ancora una volta le città a registrare, per il mese di ottobre, un livello di prenotazione superiore sia alla media provinciale che regionale (30%).

## Il turismo domestico soffre più di quello straniero

Nel confronto tra l'andamento dell'estate 2007 e 2008, sulla base delle dichiarazioni degli operatori intervistati, in provincia di Pavia si evidenzia una flessione che riguarda sia i turisti che provengono dall'estero, ma soprattutto la domanda interna (il 30% delle strutture dichiara una diminuzione dei turisti italiani).

Entrando più nel dettaglio la minor presenza di turisti nazionali è stata lamentata dagli operatori delle località di montagna, dove addirittura il 56,5% delle strutture ha dichiarato una flessione della domanda, mentre per le altre località gli operatori si esprimono in media con i valori regionali.

I turisti stranieri in questo trimestre hanno dimostrato un'attenzione particolare per le località termali, dove il 18% delle imprese ne dichiara un aumento, che per il prodotto terme rappresentano il 33% della clientela totale.

Nel III trimestre i mercati stranieri più importanti per gli operatori sono Germania, Francia e Olanda; quest'ultimo, a differenza degli altri due, ha dimostrato buoni livelli di crescita.

## Il profilo del turista estivo sul territorio pavese

Il turista estivo viene sul territorio pavese prevalentemente per svago: sono coppie (30,8%) e famiglie (27,2%) che si distribuiscono in maniera abbastanza equa tra città, montagna e campagna, prediligono le strutture extralberghiere; nello specifico le coppie si concentrano nei B&B mentre le famiglie preferiscono gli agriturismi.

La permanenza media continua il trend di crescita fatto registrare nei trimestri precedenti, anche se sono ancora lontani i livelli dell'anno scorso: 3,4 notti a fronte delle 4,3 del 2007.

Nel periodo estivo si riduce notevolmente la percentuale di turisti che si sono rivolti ad una agenzia per acquistare un pacchetto o un servizio, valore che passa dal 17% del II trimestre al 10,5% del III trimestre, il più basso registrato dall'inizio dell'anno.

È curioso inoltre rilevare come, a fronte di una continua espansione della comunità web, si riduca il numero dei turisti che utilizzano internet per prenotare le proprie vacanze nel pavese: con il 36% la provincia di Pavia è al di sotto della media regionale e nazionale. Questo dato deve far riflettere sulle potenzialità ancora inesprese di questo strumento.

Nel periodo estivo si riduce anche il numero dei turisti abituali (40,8% in estate) che comunque rappresentano una fetta importante e consistente e che assicurano una certa stabilità.

Anche se i dati dimostrano che le strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione hanno dei livelli di saturazione maggiori, gli operatori del pavese fanno ancora difficoltà a stringere contatti stabili con i tour operator.

## Attenzione a tematiche sociali

Per quanto riguarda gli atteggiamenti degli operatori nei confronti di alcuni valori di responsabilità sociale, le risposte restituiscono un quadro positivo: l'85% degli operatori dichiara di adottare misure di sensibilizzazione ambientale anche se la percentuale non è superiore a quella regionale.

Se poi però si vanno a vedere quali siano concretamente le azioni intraprese al fine di salvaguardare l'ambiente, le risposte più frequenti riguardano le azioni più facili e meno coinvolgenti, (raccolta differenziata e sistemi di risparmio energetico).

Infine, un dato per quanto riguarda l'attenzione ai problemi delle persone con disabilità: i risultati sono anche in questo caso positivi, ma inferiori: solo il 50% degli operatori dichiara di prestare attenzione a questa tematica, e sono gli alberghi di categoria superiore a mostrarsi più sensibili. Per quanto riguarda le destinazioni è la montagna a primeggiare, anche se magari le difficoltà effettive sarebbero superiori ad altri contesti.

## 2. Forum di discussione

---

Che valore viene dato allo strumento web per la promozione turistica della provincia di Pavia e dei singoli prodotti turistici? Si può imputare la riduzione delle prenotazioni tramite internet al mal posizionamento dei siti turistici della provincia sui portali dei maggiori motori di ricerca?

L'importanza di diversificare l'offerta: date le peculiarità del territorio (colline, castelli, enogastronomia, cantine, oasi naturali, cultura e tradizione) si può pensare ad una nuova tipologia di offerta, creando un prodotto turistico integrato in grado di rendere accessibile e fruibile il territorio? Può la provincia di Pavia proporsi come meta ideale per un turismo lento e sostenibile?

Il business che trascina la provincia per tutto l'anno non regge nel mese estivo. Puntare di più sul termalismo in ottica di "turismo del benessere" può essere una soluzione?

Le vie d'acqua sono un elemento caratterizzante il territorio di questa provincia, tanto da farne un fattore unificante ed identificativo ma poco trasmesso. Come può essere trasformato in un fattore di attrazione e attraverso quali canali può essere promosso?

### 3. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a un panel testato di 153<sup>(1)</sup> operatori del ricettivo della provincia di Pavia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	16,3	14,7
Montagna	9,8	9,3
Terme	8,5	7,2
Campagna	65,4	68,8
Totale	100,0	100,0

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva nella provincia di Pavia, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	64,1	52,7
1 stella	29,6	32,0
2 stelle	18,4	21,9
3 stelle	38,8	34,4
4 stelle	13,3	11,7
Agriturismi	17,6	28,6
B&B	12,4	10,7
Altre strutture extralberghiere	5,9	8,0
Totale	100,0	100,0

La rilevazione è stata condotta dall'8 settembre al 25 settembre 2008.

<sup>1</sup> imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

## 4. Allegati

### Occupazione camere gennaio - settembre confronto 2007/2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre
2007	38,2	38,6	41,5	45,6	45,0	44,7	57,4	61,3	26,1
2008	65,5	64,5	68,0	44,3	46,1	50,3	55,1	54,1	47,3

### Occupazione camere gennaio - settembre 2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre
Pavia	65,5	64,5	68,0	44,3	46,1	50,3	55,1	54,1	47,3
Lombardia	52,6	57,1	58,6	47,1	49,6	50,4	60,4	63,0	49,3
Italia	37,3	37,9	37,4	37,0	41,2	48,9	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Pavia	55,1	54,1	47,3
Lombardia	60,4	63,0	49,3
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 per prodotto (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Città	51,2	54,1	61,2
Montagna	52,5	57,3	42,2
Terme	65,9	67,0	61,5
Campagna	55,3	51,7	42,7
Pavia	55,1	54,1	47,3
Lombardia	60,4	63,0	49,3
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Hotel	58,2	53,9	51,9
1 stella	60,3	50,8	33,6
2 stelle	50,0	50,5	50,6
3 stelle	62,0	59,0	62,6
4 stelle	55,5	50,4	55,7
Agriturismo	51,7	61,8	39,3
B&B	43,1	40,1	25,5
Altre strutture extralberghiere	34,5	41,4	25,1
Pavia	55,1	54,1	47,3
Lombardia	60,4	63,0	49,3
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Alberghiero	58,2	53,9	51,9
Extralberghiero	46,5	54,5	34,5
Pavia	55,1	54,1	47,3
Lombardia	60,4	63,0	49,3
Italia	66,8	76,2	47,2

### Occupazione camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	57,8	58,1	47,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	51,3	48,1	46,4
Pavia	55,1	54,1	47,3
Lombardia	60,4	63,0	49,3
Italia	66,8	76,2	47,2

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
2007	13	7,9	-
2008	26,0	15,1	21,7

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Pavia	26,0	15,1	21,7
Lombardia	28,9	17,4	21,3
Italia	26,0	12,2	13,1

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per  
prodotto (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Città	30,0	15,2	18,8
Montagna	28,0	23,2	21,4
Terme	23,0	10,3	14,7
Campagna	24,9	14,0	23,2
Pavia	26,0	15,1	21,7
Lombardia	28,9	17,4	21,3
Italia	26,0	12,2	13,1

**Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per  
tipologia di alloggio (%)**

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Hotel	27,7	16,9	21,2
1 stella	11,6	6,3	20,5
2 stelle	30,5	20,8	20,2
3 stelle	33,9	18,4	21,8
4 stelle	32,9	25,1	22,3
Agriturismo	25,7	13,3	26,9
B&B	15,1	5,6	15,3
Altre strutture extralberghiere	12,1	3,6	15,8
Pavia	26,0	15,1	21,7
Lombardia	28,9	17,4	21,3
Italia	26,0	12,2	13,1

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Alberghiero	27,7	16,9	21,2
Extralberghiero	21,4	10,3	23,0
Pavia	26,0	15,1	21,7
Lombardia	28,9	17,4	21,3
Italia	26,0	12,2	13,1

### Prenotazioni camere ottobre-dicembre 2008 (%)

	Ottobre	Novembre	Dicembre
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	26,6	15,7	20,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	25,0	14,4	22,9
Pavia	26,0	15,1	21,7
Lombardia	28,9	17,4	21,3
Italia	26,0	12,2	13,1

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	52,3	47,7	100,0
Agriturismi	44,3	55,7	100,0
B&B	19,2	80,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	50,0	50,0	100,0
Pavia	46,3	53,7	100,0
Lombardia	50,0	50,0	100,0
Italia	31,4	68,6	100,0

### Provenienza della clientela - confronto 2007/2008

	2007			2008		
	% italiani	% stranieri	Totale	% italiani	% stranieri	Totale
I trimestre	77,0	23,0	100,0	70,3	29,7	100,0
II trimestre	69,9	30,1	100,0	71,8	28,2	100,0
III trimestre	75,0	25,0	100,0	70,3	29,7	100,0

### Provenienza della clientela

	% italiani	% stranieri	Totale
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	62,4	37,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Provenienza della clientela per prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	67,8	32,2	100,0
Montagna	84,8	15,2	100,0
Terme	66,8	33,2	100,0
Campagna	69,2	30,8	100,0
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	62,4	37,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	68,7	31,3	100,0
1 stella	79,5	20,5	100,0
2 stelle	65,0	35,0	100,0
3 stelle	62,8	37,2	100,0
4 stelle	63,1	36,9	100,0
Agriturismi	77,0	23,0	100,0
B&B	73,7	26,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	52,3	47,7	100,0
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	62,4	37,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	68,7	31,3	100,0
Extralberghiero	72,0	28,0	100,0
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	62,4	37,6	100,0
Italia	67,0	33,0	100,0

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
I trimestre	15,3	66,7	18,0	16,2	69,0	14,8
II trimestre	5,8	74,1	20,2	12,4	75,9	11,6
III trimestre	9,9	60,1	30,0	7,8	73,3	18,9

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	9,9	60,1	30,0	7,8	73,3	18,9
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	+18,5		-33,4	+28,9		-28,5
Lombardia	7,2	61,4	31,4	12,7	68,7	18,6
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	11,1	58,3	30,6	11,1	63,9	25,0
Montagna	13,0	30,4	56,5	-	78,3	21,7
Terme	5,9	82,4	11,8	17,6	76,5	5,9
Campagna	10,1	61,9	28,0	7,2	74,3	18,6
Pavia	9,9	60,1	30,0	7,8	73,3	18,9
Lombardia	7,2	61,4	31,4	12,7	68,7	18,6
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	3,9	58,9	37,2	8,6	71,1	20,3
1 stella	-	43,9	56,1	-	73,2	26,8
2 stelle	-	71,4	28,6	7,1	82,1	10,7
3 stelle	11,1	60,0	28,9	18,2	65,9	15,9
4 stelle	-	66,7	33,3	6,7	60,0	33,3
Agriturismi	21,7	63,8	14,5	4,3	84,3	11,4
B&B	3,8	69,2	26,9	11,5	61,5	26,9
Altre strutture extralberghiere	15,0	45,0	40,0	15,0	60,0	25,0
Pavia	9,9	60,1	30,0	7,8	73,3	18,9
Lombardia	7,2	61,4	31,4	12,7	68,7	18,6
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

### Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	3,9	58,9	37,2	8,6	71,1	20,3
Extralberghiero	16,5	61,7	21,7	7,0	75,7	17,4
Pavia	9,9	60,1	30,0	7,8	73,3	18,9
Lombardia	7,2	61,4	31,4	12,7	68,7	18,6
Italia	10,6	58,7	30,8	12,1	63,7	24,2

### Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	55,7
2°	Francia	25,8
3°	Olanda	20,0
	Regno Unito	13,1
	Svizzera	10,9
	Belgio	10,2
	Spagna	8,4
	Usa	6,3
	Austria	5,3
	Russia	4,8
	Scandinavia	3,3
	Romania	3,1
	Albania	2,7
	Cina	2,4

### Andamento dei principali mercati stranieri (% sul totale strutture)

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Olanda	3,1	-1,0
Regno Unito	2,1	-2,7
Germania	1,1	-11,0
Usa	1,1	-0,5
Francia	1,0	-5,3
Belgio	0,6	-
Norvegia	0,6	-
Svizzera	0,5	-1,6
Romania	0,5	-
Russia	0,5	-
Spagna	-	-1,6
Giappone	-	-1,4
Canada	-	-1,0

### Turisti organizzati - confronto 2007/2008 (%)

	2007	2008
I trimestre	5,1	14,9
II trimestre	6,2	17,1
III trimestre	4,8	10,5

### Turisti organizzati (%)

Pavia	10,5
Lombardia	14,1
Italia	9,5

### Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	13,1
Montagna	6,1
Terme	11,3
Campagna	10,5
Pavia	10,5
Lombardia	14,1
Italia	9,5

**Turisti organizzati per tipologia di alloggio  
(%)**

Hotel	11,9
1 stella	8,7
2 stelle	13,3
3 stelle	13,1
4 stelle	14,2
Agriturismi	10,9
B&B	3,7
Altre strutture extralberghiere	9,1
Pavia	10,5
Lombardia	14,1
Italia	9,5

**Turisti organizzati per tipologia di alloggio  
(%)**

Alberghiero	11,9
Extralberghiero	9,0
Pavia	10,5
Lombardia	14,1
Italia	9,5

**Clientela abituale - confronto 2007/2008 (%)**

	2007	2008
I trimestre	63,7	43,0
II trimestre	43,8	51,7
III trimestre	43,4	40,8

**Clientela abituale (%)**

Pavia	40,8
Lombardia	46,5
Italia	37,0

### Clientela abituale per prodotto (%)

Città	42,1
Montagna	46,8
Terme	44,2
Campagna	39,4
Pavia	40,8
Lombardia	46,5
Italia	37,0

### Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	46,9
1 stella	44,4
2 stelle	46,4
3 stelle	44,1
4 stelle	62,6
Agriturismi	36,7
B&B	31,3
Altre strutture extralberghiere	28,3
Pavia	40,8
Lombardia	46,5
Italia	37,0

### Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	46,9
Extralberghiero	34,1
Pavia	40,8
Lombardia	46,5
Italia	37,0

### Turisti prenotati tramite internet - confronto 2007/2008 (%)

	2007	2008
I trimestre	30,5	33,1
II trimestre	23,0	46,5
III trimestre	25,3	36,3

**Turisti prenotati tramite internet (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Pavia	15,8	7,0	13,5	36,3
Lombardia	16,1	9,1	16,9	42,1
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

**Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	15,1	8,6	19,6	43,3
Montagna	12,9	6,7	18,3	38,0
Terme	14,0	9,4	19,4	42,9
Campagna	16,5	6,4	10,9	33,8
Pavia	15,8	7,0	13,5	36,3
Lombardia	16,1	9,1	16,9	42,1
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

**Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	10,3	6,0	12,0	28,3
1 stella	6,1	2,1	9,3	17,5
2 stelle	12,5	7,7	12,4	32,6
3 stelle	13,4	6,8	11,9	32,0
4 stelle	8,6	11,2	18,6	38,5
Agriturismo	19,6	6,2	10,1	35,9
B&B	37,9	0,0	10,8	48,7
Altre strutture extralberghiere	8,4	25,5	39,3	73,2
Pavia	15,8	7,0	13,5	36,3
Lombardia	16,1	9,1	16,9	42,1
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

**Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)**

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	10,3	6,0	12,0	28,3
Extralberghiero	21,8	8,1	15,2	45,1
Pavia	15,8	7,0	13,5	36,3
Lombardia	16,1	9,1	16,9	42,1
Italia	15,3	8,9	15,1	39,3

### Tipologia della clientela

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre	20,2	20,1	5,1	8,2	37,9	8,5	100,0
II trimestre	23,4	25,3	8,1	10,7	22,9	9,6	100,0
III trimestre	27,2	30,8	3,8	13,8	17,5	6,9	100,0

### Tipologia della clientela

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Pavia	27,2	30,8	3,8	13,8	17,5	6,9	100,0
Lombardia	29,4	32,1	6,3	11,0	15,3	6,0	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

### Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	25,7	32,3	4,4	9,2	14,7	13,8	100,0
Montagna	34,5	30,6	5,4	17,9	10,4	1,1	100,0
Terme	14,1	27,8	5,1	21,5	29,6	2,0	100,0
Campagna	27,9	30,8	3,4	13,4	17,8	6,7	100,0
Pavia	27,2	30,8	3,8	13,8	17,5	6,9	100,0
Lombardia	29,4	32,1	6,3	11,0	15,3	6,0	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

### Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel	20,0	26,4	3,4	19,2	22,9	8,0	100,0
1 stella	24,9	32,1	1,6	26,0	7,3	8,1	100,0
2 stelle	16,9	18,1	1,3	17,9	33,1	12,8	100,0
3 stelle	18,8	23,3	5,1	16,3	31,0	5,5	100,0
4 stelle	16,2	35,8	6,9	11,9	23,1	6,2	100,0
Agriturismi	42,0	29,8	5,2	5,6	11,9	5,6	100,0
B&B	25,8	53,2	2,1	7,6	5,0	6,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	23,5	32,7	4,6	15,6	18,2	5,3	100,0
Pavia	27,2	30,8	3,8	13,8	17,5	6,9	100,0
Lombardia	29,4	32,1	6,3	11,0	15,3	6,0	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

## Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	Leisure				Business		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	20,0	26,4	3,4	19,2	22,9	8,0	100,0
Extralberghiero	35,2	35,6	4,4	7,7	11,4	5,7	100,0
Pavia	27,2	30,8	3,8	13,8	17,5	6,9	100,0
Lombardia	29,4	32,1	6,3	11,0	15,3	6,0	100,0
Italia	39,1	37,9	5,8	6,3	8,6	2,3	100,0

## Permanenza media della clientela (n.notti) - confronto 2007/2008 (%)

	2007	2008
I trimestre	3,1	2,7
II trimestre	4,1	3,2
III trimestre	4,3	3,4

## Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre	2,7	2,7	2,7
II trimestre	3,1	3,2	3,2
III trimestre	3,4	3,4	3,4

## Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Pavia	3,4	3,4	3,4
Lombardia	4,2	3,6	3,9
Italia	4,4	4,5	4,4

## Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,6	3,2	3,4
Montagna	4,0	2,7	3,4
Terme	3,7	2,6	3,1
Campagna	3,3	3,6	3,5
Pavia	3,4	3,4	3,4
Lombardia	4,2	3,6	3,9
Italia	4,4	4,5	4,4

**Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,8	3,0	3,4
1 stella	4,6	3,4	4,0
2 stelle	3,9	3,1	3,5
3 stelle	3,3	2,7	3,0
4 stelle	3,1	2,8	3,0
Agriturismi	3,3	4,1	3,7
B&B	2,3	2,4	2,4
Altre strutture extralberghiere	3,0	4,3	3,6
Pavia	3,4	3,4	3,4
Lombardia	4,2	3,6	3,9
Italia	4,4	4,5	4,4

**Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)**

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,8	3,0	3,4
Extralberghiero	3,0	3,9	3,5
Pavia	3,4	3,4	3,4
Lombardia	4,2	3,6	3,9
Italia	4,4	4,5	4,4

**Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale**

	Si	No	Totale
Pavia	85,2	14,8	100,0
Lombardia	88,0	12,0	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

**Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per prodotto**

	Si	No	Totale
Città	86,1	13,9	100,0
Montagna	82,6	17,4	100,0
Terme	83,3	16,7	100,0
Campagna	85,0	15,0	100,0
Pavia	85,2	14,8	100,0
Lombardia	88,0	12,0	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

### Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Hotel	85,2	14,8	100,0
1 stella	85,4	14,6	100,0
2 stelle	82,1	17,9	100,0
3 stelle	84,1	15,9	100,0
4 stelle	86,7	13,3	100,0
Agriturismi	85,5	14,5	100,0
B&B	84,6	15,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	85,0	15,0	100,0
Pavia	85,2	14,8	100,0
Lombardia	88,0	12,0	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

### Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Alberghiero	85,2	14,8	100,0
Extralberghiero	85,2	14,8	100,0
Pavia	85,2	14,8	100,0
Lombardia	88,0	12,0	100,0
Italia	84,3	15,7	100,0

### Azioni di sensibilizzazione ambientale adottate

	Si	No	Totale
Raccolta differenziata dei rifiuti	87,5	12,5	100,0
Sistemi di risparmio energetico	84,1	15,9	100,0
Sistemi per il risparmio idrico	28,2	71,8	100,0
Manutenzioni programmate per le aree verdi	25,6	74,4	100,0
Incentivazione dell'utilizzo dei mezzi pubblici	25,2	74,8	100,0
Sistema per il trattamento delle acque di scarico	20,4	79,6	100,0
Azioni di sensibilizzazione ambientale verso la clientela	18,5	81,5	100,0
Azioni per il controllo di perdite idriche	18,4	81,6	100,0
Incentivazione dell'utilizzo dei mezzi pubblici	10,6	89,4	100,0
Fonti di energia rinnovabile	8,7	91,3	100,0
Possesso di mezzi di trasporto ecologici	6,1	93,9	100,0
Riutilizzo delle acque reflue per l'irrigazione	5,3	94,7	100,0
Certificazioni ambientali	2,9	97,1	100,0
Altro	0,5	99,5	100,0

### Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Pavia	50,2	49,8	100,0
Lombardia	55,2	44,8	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

### Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per prodotto

	Si	No	Totale
Città	33,3	66,7	100,0
Montagna	59,1	40,9	100,0
Terme	58,8	41,2	100,0
Campagna	52,1	47,9	100,0
Pavia	50,2	49,8	100,0
Lombardia	55,2	44,8	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

### Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Hotel	53,1	46,9	100,0
1 stella	48,8	51,2	100,0
2 stelle	50,0	50,0	100,0
3 stelle	52,3	47,7	100,0
4 stelle	66,7	33,3	100,0
Agriturismi	59,4	40,6	100,0
B&B	30,8	69,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	25,0	75,0	100,0
Pavia	50,2	49,8	100,0
Lombardia	55,2	44,8	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

### Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Alberghiero	53,1	46,9	100,0
Extralberghiero	47,0	53,0	100,0
Pavia	50,2	49,8	100,0
Lombardia	55,2	44,8	100,0
Italia	49,1	50,9	100,0

### Attenzione alle esigenze di persone con disabilità: misure adottate

	Si	No	Totale
Accesso facilitato	93,3	6,7	100,0
Presenza di ascensore o strutture apposite	56,2	43,8	100,0
Segnalazione nel materiale promozionale	18,3	81,7	100,0
Altro	7,1	92,9	100,0