



Camera di Commercio
Pavia



Osservatorio Turistico della provincia di Pavia

II CONGIUNTURA 2008

L'ESTATE 2008 PARTE SENZA SLANCIO

Agosto 2008

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. scpa
Committente:	CCIAA PAVIA
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	☒ ☒ ☐ ☐
Termine rilevazione:	Agosto 2008
Casi:	167

Sommario

1. L'estate 2008 parte senza slancio	4
2. Nota metodologica	7
3. Allegati	8

1. L'estate 2008 parte senza slancio

La primavera ha portato una battuta d'arresto nel turismo della provincia di Pavia, con un arretramento nelle percentuali di occupazione rispetto ai mesi precedenti, in linea con una congiuntura economica e turistica non brillante a livello nazionale e regionale.

L'estate alle porte non sembra però proseguire questa tendenza: le prenotazioni bastano già a superare i risultati ottenuti nei mesi appena trascorsi e gli operatori mostrano di essere abbastanza fiduciosi, fatte salve alcune eccezioni, come ad esempio le strutture ricettive che lavorano in montagna.

Una stagione che lascia l'amaro in bocca

Tra aprile e giugno le strutture hanno lavorato a ritmi rallentati, solo nell'ultimo mese in provincia di Pavia il bicchiere dell'occupazione risulta mezzo pieno, così come è accaduto nel resto della regione (considerando il dato medio).

Eppure le premesse di inizio anno soprattutto per la città erano state molto positive (con oltre l'80% di saturazione delle camere), e probabilmente in questo caso le imprese hanno un po' sottovalutato quanto stava accadendo.

Diverso il discorso nelle zone di campagna dove il livello di occupazione si è mantenuto costante, e comunque sopra la media provinciale, mentre la bassa stagione nelle località termali sembra essersi allungata troppo, e solo nel mese di giugno si rilevano risultati più confortanti.

Per le zone montane, dopo aver sofferto anche nel mese di aprile per un inverno piuttosto "freddo", tornano nel mese di giugno a poter contare su di un'occupazione che per lo meno rende significativa l'apertura delle strutture ricettive.

Il confronto con la primavera del 2007: è il turismo interno a perdere qualche colpo

A fronte di una diffusa stabilità, tre imprese su quattro non rilevano cambiamenti di rilievo rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; c'è comunque da sottolineare quel 20% di strutture in cui il numero di pernottamenti è diminuito. In generale è il turismo degli italiani ad avere risentito in misura maggiore della congiuntura sfavorevole.

A soffrire di più sono state le destinazioni di montagna, dove addirittura il 30% delle strutture ha dichiarato una flessione del numero di presenze, mentre nelle altre località la diminuzione è stata più contenuta e inferiore a quella rilevata nella media regionale, oltre che provinciale.

La disaffezione degli italiani è stata sentita di più negli hotel di categoria minore e nei B&B, a significare che la provincia sta perdendo colpi proprio nei segmenti a bassa capacità di spesa, mentre tiene il mercato di qualità.

Dai turisti stranieri un apprezzamento speciale sembra dedicato alle città: qui infatti il 20% delle imprese (più del doppio della media regionale) ha registrato un aumento di ospiti provenienti dall'estero.

In merito a questi turisti l'indagine congiunturale ha poi evidenziato un andamento alterno a seconda dei mercati di provenienza, tra i quali sono dati in crescita l'area di lingua tedesca (Germania, Austria e Svizzera), i Paesi nordici e quelli dell'Est, mentre si nota un calo sia dalla Francia che dalla Gran Bretagna.

Le previsioni per l'estate: non ci saranno scossoni

Non sarà una estate "calda" quella che sta arrivando, ma sicuramente andrà meglio che in altre località (anche quelle più turistiche) della regione. Tre imprese su quattro prevedono che la fine dell'estate decreterà un pareggio rispetto al 2007 (e questa sarebbe già una buona notizia): ne sono convinti più degli altri gli imprenditori delle località termali, e quelli alla guida di agriturismi ed hotel 4 stelle.

Fanno in questo caso eccezione le località di montagna. Secondo gli operatori di queste zone, infatti, le strutture ricettive difficilmente reggeranno il confronto con lo stesso periodo dello scorso anno, e quasi un'impresa su tre dichiara un trend negativo. Questo nonostante il livello di prenotazioni non sia affatto male.

Con il passare delle stagioni cambiano i ritmi del turismo provinciale

Tra aprile e giugno il profilo dell'ospite-tipo della provincia di Pavia è cambiato rispetto ai primi tre mesi dell'anno. Il turista d'affari, che prima era "proprietario" incontrastato delle strutture ricettive, viene invece affiancato da un turista "vacanziero" (coppie e famiglie soprattutto); la durata del soggiorno si allunga (da 2,6 a 3,2 notti) e a beneficiarne è anche il comparto extralberghiero.

Fanno eccezione le località termali che in questo periodo dell'anno accolgono più degli altri la clientela business individuale (mentre i gruppi preferiscono le città) e i single in vacanza per svago.

E di conseguenza cambiano i modi di approcciare il prodotto turistico:

- aumenta la percentuale di turisti cosiddetti “organizzati”, ovvero che prima di partire si sono rivolti ad una agenzia per acquistare un pacchetto o un servizio (prenotazione, trasporto, ecc.), che arriva al 17%, avvicinandosi alla media regionale (19%);
- cresce il numero di turisti che hanno utilizzato Internet per prenotare la vacanza (+ 14 punti percentuali), che ora sono il 47%, rivolgendosi nella maggioranza dei casi direttamente alle strutture attraverso il loro sito (specie nel caso delle strutture extralberghiere) o tramite e-mail (modalità prevalente tra i B&B), ma anche ai portali del turismo (12%). In questo caso gli internauti sono soprattutto gli ospiti delle località di montagna, della città e ancora quelli che scelgono i B&B ;
- la clientela abituale rappresenta la maggioranza degli ospiti e si sa che poter contare su ospiti “fedeli” è come disporre di un patrimonio.

2. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a un panel testato di 167⁽¹⁾ operatori del ricettivo della provincia di Pavia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	18,5	16,8
Montagna	9,3	9,3
Terme	7,3	5,5
Campagna	64,9	68,4
Totale	100,0	100,0

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva nella provincia di Pavia, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	63,6	52,9
1 stella	30,2	32,0
2 stelle	19,8	21,9
3 stelle	34,4	32,8
4 stelle	15,6	13,3
Agriturismi	19,2	35,1
B&B	12,6	8,5
Altre strutture extralberghiere	4,6	3,5
Totale	100,0	100,0

La rilevazione si è svolta dal 16 giugno al 4 luglio 2008.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

3. Allegati

Occupazione camere gennaio - giugno 2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno
Pavia	65,5	64,5	68,0	44,3	46,1	50,3
Lombardia	52,6	57,1	58,6	47,1	49,6	50,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Pavia	44,3	46,1	50,3
Lombardia	47,1	49,6	50,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%) per prodotto

	Aprile	Maggio	Giugno
Città	48,2	47,0	53,0
Montagna	29,2	37,3	48,4
Terme	34,1	36,7	48,9
Campagna	48,2	49,3	50,1
Pavia	44,3	46,1	50,3
Lombardia	47,1	49,6	50,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%) per tipologia di alloggio

	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	47,3	48,2	52,6
1 stella	32,2	40,2	56,0
2 stelle	47,2	51,0	52,0
3 stelle	50,1	50,9	48,1
4 stelle	54,6	49,7	55,8
Agriturismi	32,6	38,8	41,2
B&B	46,3	40,3	45,9
Altre strutture extralberghiere	46,2	43,6	52,7
Pavia	44,3	46,1	50,3
Lombardia	47,1	49,6	50,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%) per tipologia di alloggio

	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	47,3	48,2	52,6
Extralberghiero	34,5	39,2	42,6
Pavia	44,3	46,1	50,3
Lombardia	47,1	49,6	50,4

Occupazione camere aprile-giugno 2008 (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	44,2	46,5	51,7
Strutture che <u>non</u> ricorrono al circuito dell'intermediazione	45,2	42,2	38,2
Pavia	44,3	46,1	50,3
Lombardia	47,1	49,6	50,4

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Pavia	46,1	48,5	40,9	52,9
Lombardia	49,3	47,6	41,5	57,4

**Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)
per prodotto**

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Città	54,5	43,8	41,6	61,3
Montagna	45,8	50,4	43,9	53,8
Terme	46,8	52,9	47,9	49,2
Campagna	43,5	48,6	38,9	50,8
Pavia	46,1	48,5	40,9	52,9
Lombardia	49,3	47,6	41,5	57,4

**Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)
per tipologia di alloggio**

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Hotel	49,8	51,3	46,0	55,8
1 stella	64,4	70,2	46,2	57,7
2 stelle	44,6	51,1	38,8	55,8
3 stelle	41,4	44,4	41,9	48,6
4 stelle	51,9	45,6	54,6	62,7
Agriturismi	33,6	37,4	24,6	42,1
B&B	34,9	43,3	26,7	43,4
Altre strutture extralberghiere	36,2	47,1	20,4	55,6
Pavia	46,1	48,5	40,9	52,9
Lombardia	49,3	47,6	41,5	57,4

**Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)
per tipologia di alloggio**

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Alberghiero	49,8	51,3	46,0	55,8
Extralberghiero	34,0	38,7	24,4	43,3
Pavia	46,1	48,5	40,9	52,9
Lombardia	49,3	47,6	41,5	57,4

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Sintesi periodo estivo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	47,7	49,7	43,0	54,3
Strutture che <u>non</u> ricorrono al circuito dell'intermediazione	31,8	37,6	22,6	39,6
Pavia	46,1	48,5	40,9	52,9
Lombardia	49,3	47,6	41,5	57,4

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	93,8	6,3	100,0
Agriturismi	72,9	27,1	100,0
B&B	42,9	57,1	100,0
Pavia	87,5	12,5	100,0
Lombardia	85,7	14,3	100,0

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive

	% italiani	% stranieri	Totale
I trimestre	70,3	29,7	100,0
II trimestre	71,8	28,2	100,0

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive

	% italiani	% stranieri	Totale
Pavia	71,8	28,2	100,0
Lombardia	62,0	38,0	100,0

Provenienza della clientela per prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	67,1	32,9	100,0
Montagna	82,2	17,8	100,0
Terme	71,7	28,3	100,0
Campagna	71,6	28,4	100,0
Pavia	71,8	28,2	100,0
Lombardia	62,0	38,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	70,3	29,7	100,0
1 stella	70,0	30,0	100,0
2 stelle	73,8	26,2	100,0
3 stelle	71,2	28,8	100,0
4 stelle	62,7	37,3	100,0
Agriturismi	75,8	24,2	100,0
B&B	67,8	32,2	100,0
Altre strutture extralberghiere	64,4	35,6	100,0
Pavia	71,8	28,2	100,0
Lombardia	62,0	38,0	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	70,3	29,7	100,0
Extralberghiero	73,5	26,5	100,0
Pavia	71,8	28,2	100,0
Lombardia	62,0	38,0	100,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	5,8	74,1	20,2	12,4	75,9	11,6
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	+21,3		-25,2	+25,2		-32,4
Lombardia	6,6	66,3	2,0	9,6	69,6	20,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	9,8	70,7	19,5	19,5	63,4	17,1
Montagna	0,0	68,2	31,8	0,0	81,8	18,2
Terme	7,7	76,9	15,4	7,7	92,3	0,0
Campagna	5,5	75,8	18,8	12,7	76,5	10,8
Pavia	5,8	74,1	20,2	12,4	75,9	11,6
Lombardia	6,6	66,3	27,1	9,6	69,6	20,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		3,9	74,0	22,0	8,7	78,7	12,6
	1 stella	7,3	65,9	26,8	2,4	80,5	17,1
	2 stelle	0,0	75,0	25,0	10,7	78,6	10,7
	3 stelle	7,0	74,4	18,6	11,9	76,2	11,9
	4 stelle	0,0	88,2	11,8	11,8	82,4	5,9
Agriturismi		3,5	82,4	14,1	17,6	75,3	7,1
B&B		15,0	55,0	30,0	10,0	70,0	20,0
Altre strutture extralberghiere		25,0	50,0	25,0	25,0	50,0	25,0
Pavia		5,8	74,1	20,2	12,4	75,9	11,6
Lombardia		6,6	66,3	27,1	9,6	69,6	20,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	3,9	74,0	22,0	8,7	78,7	12,6
Extralberghiero	7,1	75,2	17,7	16,7	72,8	10,5
Pavia	5,8	74,1	20,2	12,4	75,9	11,6
Lombardia	6,6	66,3	27,1	9,6	69,6	20,9

Andamento dei principali mercati stranieri (% sul totale strutture)

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	8,4	-5,4
Francia	4,1	-4,9
Svizzera	4,1	-2,3
Olanda	3,0	-2,0
Spagna	1,7	-0,6
Austria	1,2	-0,4
Belgio	1,2	0,0
Danimarca	1,2	0,0
Romania	1,2	-1,2
Regno Unito	1,1	-2,1
Polonia	0,8	0,0
Albania	0,6	0,0
tunisia	0,6	0,0
Usa	0,5	-1,4
Norvegia	0,4	-0,4
Estonia	0,4	0,0
Nuova zelandia	0,0	-1,2
Ungheria	0,0	-0,6
Croazia	0,0	-0,6
Svezia	0,0	-0,4
Cina	0,0	-0,4

Turisti organizzati (%)

I trimestre	14,9
II trimestre	17,1

Turisti organizzati (%)

Pavia	17,1
Lombardia	19,4

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	15,3
Montagna	26,6
Terme	24,2
Campagna	15,7
Pavia	17,1
Lombardia	19,4

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Hotel	22,5
1 stella	23,7
2 stelle	24,4
3 stelle	20,3
4 stelle	22,1
Agriturismi	11,8
B&B	5,8
Altre strutture extralberghiere	16,5
Pavia	17,1
Lombardia	19,4

Turisti organizzati per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	22,5
Extralberghiero	11,1
Pavia	17,1
Lombardia	19,4

Clientela abituale (%)

I trimestre	43,0
II trimestre	51,7

Clientela abituale (%)

Pavia	51,7
Lombardia	48,9

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	49,3
Montagna	52,2
Terme	56,6
Campagna	51,9
Pavia	51,7
Lombardia	48,9

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Hotel	53,1
1 stella	51,4
2 stelle	43,8
3 stelle	63,5
4 stelle	47,0
Agriturismi	53,5
B&B	39,3
Altre strutture extralberghiere	43,4
Pavia	51,7
Lombardia	48,9

Clientela abituale per tipologia di alloggio (%)

Alberghiero	53,1
Extralberghiero	50,2
Pavia	51,7
Lombardia	48,9

Turisti prenotati tramite internet (%)

I semestre	33,1
II semestre	46,5

Turisti prenotati tramite internet (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Pavia	17,9	12,4	16,2	46,5
Lombardia	16,1	12,4	18,7	47,2

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	17,7	15,3	15,9	48,9
Montagna	9,7	16,1	24,4	50,1
Terme	20,8	4,2	15,1	40,1
Campagna	18,9	11,8	15,2	45,9
Pavia	17,9	12,4	16,2	46,5
Lombardia	16,1	12,4	18,7	47,2

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	12,5	11,6	17,2	41,3
1 stella	8,6	11,9	18,6	39,1
2 stelle	11,3	12,8	17,7	41,9
3 stelle	14,6	10,2	16,3	41,1
4 stelle	18,7	12,0	15,5	46,2
Agriturismi	24,1	10,6	13,2	47,9
B&B	20,1	25,7	21,4	67,1
Altre strutture extralberghiere	33,2	10,0	16,9	60,1
Pavia	17,9	12,4	16,2	46,5
Lombardia	16,1	12,4	18,7	47,2

Turisti prenotati tramite internet per tipologia di alloggio (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	12,5	11,6	17,2	41,3
Extralberghiero	24,1	13,2	15,0	52,3
Pavia	17,9	12,4	16,2	46,5
Lombardia	16,1	12,4	18,7	47,2

Tipologia della clientela

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
I trimestre	20,2	20,1	5,1	8,2	37,9	8,5	100,0
II trimestre	23,4	25,3	8,1	10,7	22,9	9,6	100,0

Tipologia della clientela

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Pavia	23,4	25,3	8,1	10,7	22,9	9,6	100,0
Lombardia	24,1	29,6	9,7	9,4	20,7	6,5	100,0

Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	20,6	23,3	7,4	13,3	17,8	17,5	100,0
Montagna	24,7	31,2	6,5	11,1	18,1	8,4	100,0
Terme	14,0	18,5	3,6	19,0	38,5	6,3	100,0
Campagna	24,6	25,5	9,0	9,3	23,6	8,0	100,0
Pavia	23,4	25,3	8,1	10,7	22,9	9,6	100,0
Lombardia	24,1	29,6	9,7	9,4	20,7	6,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

		<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
		Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Hotel		15,5	20,6	5,2	12,0	31,9	14,8	100,0
	1 stella	19,0	20,8	7,7	13,0	27,0	12,5	100,0
	2 stelle	16,3	25,7	6,3	10,9	27,1	13,8	100,0
	3 stelle	11,6	19,4	4,0	12,5	36,6	15,9	100,0
	4 stelle	15,1	15,4	1,6	10,9	38,4	18,6	100,0
Agriturismi		32,9	29,8	13,2	8,7	12,2	3,2	100,0
B&B		28,1	36,3	5,1	12,5	12,3	5,8	100,0
Altre strutture extralberghiere		35,8	23,0	7,8	5,1	23,2	5,1	100,0
Pavia		23,4	25,3	8,1	10,7	22,9	9,6	100,0
Lombardia		24,1	29,6	9,7	9,4	20,7	6,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Alberghiero	15,4	20,7	5,3	12,0	31,8	14,8	100,0
Extralberghiero	32,3	30,4	11,3	9,1	13,1	3,8	100,0
Pavia	23,4	25,3	8,1	10,7	22,9	9,6	100,0
Lombardia	24,1	29,6	9,7	9,4	20,7	6,5	100,0

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre	2,7	2,7	2,7
II trimestre	3,1	3,2	3,2

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Pavia	3,1	3,2	3,2
Lombardia	3,0	3,2	3,1

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	4,0	4,1	4,1
Montagna	2,1	2,1	2,1
Terme	4,0	3,3	3,6
Campagna	3,0	3,1	3,0
Pavia	3,1	3,2	3,2
Lombardia	3,0	3,2	3,1

Permanenza media della clientela per tipologia d'alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,6	3,5	3,5
1 stella	3,5	3,3	3,4
2 stelle	3,3	2,9	3,1
3 stelle	3,7	3,6	3,7
4 stelle	4,0	4,1	4,1
Agriturismi	2,6	3,2	2,9
B&B	2,7	1,8	2,2
Altre strutture extralberghiere	2,4	3,2	2,8
Pavia	3,1	3,2	3,2
Lombardia	3,0	3,2	3,1

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,6	3,5	3,5
Extralberghiero	2,6	2,9	2,8
Pavia	3,1	3,2	3,2
Lombardia	3,0	3,2	3,1

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	47,4
2°	Francia	39,7
3°	Regno Unito	25,1
	Svizzera	12,4
	Olanda	9,7
	Spagna	7,7
	Usa	7,4
	Romania	7,3
	Austria	5,1
	Svezia	4,4
	Belgio	3,9
	Albania	3,0
	Polonia	2,8

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	7,4	74,0	18,6
Lombardia	7,7	61,3	30,9

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	aumento	stabilità	diminuzione
Città	9,8	73,2	17,1
Montagna	4,5	63,6	31,8
Terme	7,7	84,6	7,7
Campagna	7,2	75,3	17,5
Pavia	7,4	74,0	18,6
Lombardia	7,7	61,3	30,9

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	9,4	72,7	18,0
1 stella	7,3	75,6	17,1
2 stelle	3,6	64,3	32,1
3 stelle	14,6	70,7	14,6
4 stelle	5,9	88,2	5,9
Agriturismi	0,0	82,4	17,6
B&B	25,0	50,0	25,0
Altre strutture extralberghiere	12,5	75,0	12,5
Pavia	7,4	74,0	18,6
Lombardia	7,7	61,3	30,9

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	9,4	72,7	18,0
Extralberghiero	5,3	76,1	18,6
Pavia	7,4	74,0	18,6
Lombardia	7,7	61,3	30,9

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	aumento	diminuzione
Italiani	2,5	7,0
Stranieri	2,5	4,1
Italiani e stranieri	2,5	7,4
Pavia	7,4	18,6

Andamento previsto per l'estate 2008 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	aumento	diminuzione
Italiani	33,3	37,8
Stranieri	33,3	22,2
Italiani e stranieri	33,3	40,0
Pavia	100,0	100,0