



Camera di Commercio
Pavia



Osservatorio Turistico della Provincia di Pavia

ANALISI CONGIUNTURALE 2°REPORT 2009

UNA PRIMAVERA GRIGIA, SCHIARITE IN ESTATE

Agosto 2009

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA PAVIA
Versione:	2.0
Quadro dell'opera:	■ ■ □ □
Termine rilevazione:	luglio 2009
Casi:	171

Sommario

1. I fenomeni in sintesi	4
2. Nota metodologica	8
3. Allegati	9

1. I fenomeni in sintesi

E' stata una primavera climaticamente fredda ed economicamente difficile quella che ha contraddistinto il territorio pavese e l'intero Nord Italia in questo 2009.

Oltre a dover fare i conti con una crisi economica che ha iniziato effettivamente a farsi sentire, si è dovuto anche far fronte ad una condizione meteorologica tutt'altro che primaverile. Questi due fattori combinati hanno inciso negativamente sul fenomeno turistico in provincia di Pavia, tanto che il livello di saturazione delle camere tra marzo e giugno ha fatto fatica a superare il 40%.

Come noto, questo dato sarebbe di grande soddisfazione in molte altre regioni e realtà del nostro Paese. E comunque, se pensiamo a quanto la crisi potrebbe incidere sui consumi turistici, non è detto che ci si possa lamentare più che tanto.

In ogni caso, va comunque rilevato che lo stesso andamento è stato riscontrato sia nelle rilevazioni medie regionali, che in quelle nazionali.

Una primavera grigia...

Se nei primi mesi del 2009 il divario negativo rispetto all'occupazione del 2008 era in media di 16 punti percentuali, nel secondo trimestre la situazione, seppur ancora difficile, sembra meno preoccupante: il tasso di saturazione delle camere in questi mesi primaverili e di inizio estate non raggiunge ancora i livelli auspicati alla fine dell'inverno, con una variazione che rispetto al secondo trimestre 2008 è di - 6,3%.

Solo il prodotto termale è riuscito a contenere le perdite, con livelli di impegno della ricettività che nel periodo Pasquale sfiorano il 63% e si mantengono sopra il 50% anche nel mese di aprile. E si tratta di un comparto turistico in crescita in provincia di Pavia anche rispetto al 2008: un comparto che sembra aver imboccato la strada giusta che porta ad una seconda gioventù incentrata sul benessere, dopo la crisi del termalismo terapeutico tradizionale.

La città, anche se non riscuote grande successo a Pasqua, è come sempre garanzia di stabilità, con valori medi di saturazione delle disponibilità attorno al 50%. Gli operatori di Montagna e Campagna dichiarano invece livelli di occupazione inferiori agli altri comparti e alla media regionale, ma questi ultimi in modo particolare denotano un andamento crescente che viene confermato dalle prenotazioni estive, anche se i valori sono ancora lontani da quelli del 2008.

Tra le strutture ricettive (fatta eccezione per le festività pasquali, che hanno fatto registrare ottimi livelli di riempimento anche presso gli agriturismi), sono gli hotel a registrare le performance migliori, soprattutto quelli di categoria superiore, che mostrano, anche per le ovvie caratteristiche strutturali, di essere riusciti a contenere i danni del “maltempo”, che invece ha penalizzato in modo consistente l’extralberghiero.

...e un'estate che si profila problematica

Con l'arrivo dell'estate la provincia di Pavia sembra soffrire di più: le prenotazioni, disincentivate anche dalla instabilità del tempo, hanno valori meno brillanti, e i cali rispetto all'anno scorso sono del 14%. Una situazione che si presenta al di sotto della media regionale, in una provincia che non gode però di risorse catalizzatrici del turista estivo, come possono ad esempio essere i laghi per altre realtà.

Importante anche in questo contesto osservare come siano ancora una volta le terme a vestire i panni della reginetta d'estate, con un agosto che si preannuncia tutto positivo (+10% rispetto al 2008), e con una percentuale di clientela abituale molto alta (58,5%), dato in controtendenza rispetto a quello medio provinciale.

Una stabilità allietata da un lieve incremento degli stranieri

Nelle opinioni degli operatori, in questo secondo trimestre 2009 si riduce la forbice della stabilità, e si manifesta invece consistente il timore di una riduzione nel numero di pernottamenti nei mesi primaverili, come pure una percezione di aumento rispetto all'anno scorso che fa ben sperare.

Chi ha sofferto di più sembrano essere la montagna e la città, e tra le strutture sono soprattutto i 3 stelle a registrare contrazioni di domanda: infatti oltre il 42% di questi alberghi ha dichiarato una flessione del numero di presenze.

Invece i turisti stranieri, che soggiornano in media 3,4 notti contro le 2,9 degli italiani (con un calo generalizzato della permanenza media del 23% in soli tre anni, e cioè dal 2007 ad oggi), si rivelano in crescita rispetto alla primavera dell'anno scorso. In questo segmento di mercato è interessante notare come l'interesse, un tempo monopolizzato dalla città, si sia ora come spalmato sul territorio anche periferico, coinvolgendo tra l'altro anche realtà nuove come quelle termali.

Proprio alle Terme si riscontra un buon grado di fiducia anche per la stagione in atto, anche se dal confronto con i valori del 2008 sono le montagne a segnare il maggiore incremento di interesse da parte degli ospiti stranieri (+13,5%). A differenza degli Italiani, che apprezzano di più le strutture extralberghiere, gli stranieri si concentrano invece nelle strutture alberghiere, soprattutto di categoria inferiore.

Anche in previsione dell'estate la generale sensazione di sfiducia è però in qualche modo mitigata da una percezione di stabilità piuttosto diffusa (61,7% per quanto riguarda gli Italiani e 74,1% per gli stranieri); in questo quadro gli operatori valutano i mercati esteri come in grado di garantire maggiore stabilità e sicurezza.

Gli habitués scelgono le terme...

Tra le tipologie di turista "primaverile" (che risultano essere sempre meno abituali, anche se la fetta di fidelizzati è ancora consistente con il 36,4%), sono sicuramente da incentivare le coppie, seguite dalle famiglie. Queste due configurazioni del "gruppo di vacanza", infatti, rappresentano insieme oltre il 58% della clientela.

Per converso l'aspetto più precisamente economico della crisi in atto si rispecchia nella riduzione della quota del turismo business, che nel 2008 rappresentava il 32,5% oggi è solo il 12,5%. Si tratta di un dato preoccupante, che pur rispecchiando l'andamento regionale e nazionale, in provincia di Pavia fa venir meno una fetta importante del mercato incoming.

Se il cliente è “fai da te”...

Anche a Pavia si segnala un evidente cambiamento della modalità di organizzare la vacanza: siamo sempre più di fronte ad un turista che si organizza la vacanza in modo autonomo, senza ricorrere a intermediari se non per alcuni specifici servizi. La percentuale di turisti organizzati giunti sul territorio pavese nella primavera 2009 è infatti solo il 3,3%, una frazione veramente molto limitata. Stilando una graduatoria per tipologia di prodotto sono le terme quelle maggiormente intermedie, mentre in fondo alla scala troviamo la campagna. Le imprese che ricorrono all'intermediazione mantengono valori di riempimento anche doppi rispetto a chi invece ha preferito gestire in proprio la commercializzazione delle proprie strutture.

Bisogna anche osservare che, a fronte di una crescente disponibilità di prenotare tramite internet (il 70,1% delle strutture ricettive si è dotato di sistemi di prenotazione online), si è riscontrata una riduzione del 20% del numero di quanti hanno acquistato la vacanza su questo canale. I valori più positivi spettano ancora alle terme, e in quanto a strutture ricettive, soprattutto agli alberghi a tre e quattro stelle.

2. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 171⁽¹⁾ operatori del ricettivo della provincia di Pavia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	19,3	19,9
Montagna	12,3	10,8
Terme	5,8	5,9
Campagna	62,6	63,4
Totale	100,0	100,0

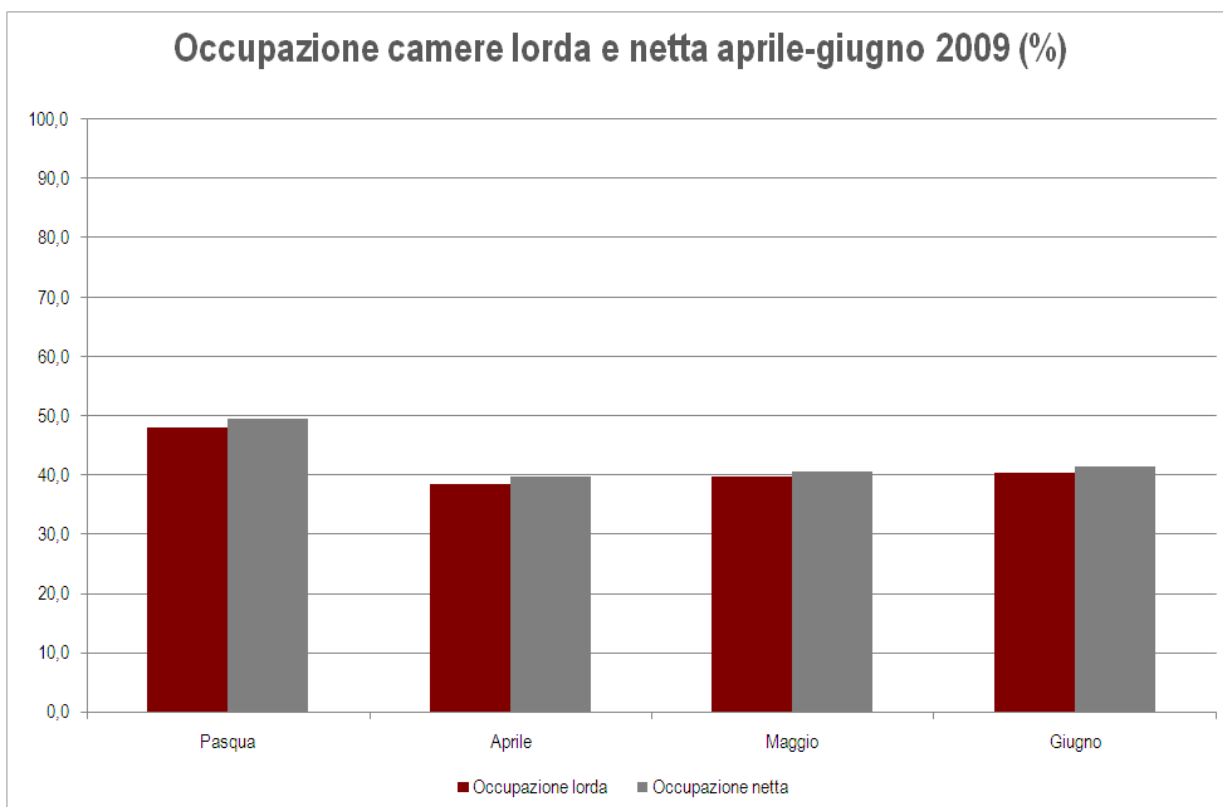
Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva nella provincia di Pavia, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	59,1	51,8
1 stella	29,7	32,1
2 stelle	21,8	19,1
3 stelle	32,7	34,4
4 stelle	15,8	14,5
Agriturismi	26,9	30,1
B&B	7,6	12,3
Altre strutture extralberghiere	6,4	5,8
Totale	100,0	100,0

La rilevazione è stata condotta dal 30 giugno al 7 luglio 2009.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

3. Allegati



L'**occupazione lorda** delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta** alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, prendendo, quindi, in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Occupazione camere² gennaio - dicembre confronto 2007/2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
2007	38,2	38,6	41,5	45,6	45,0	44,7	57,4	61,3	50,2	50,2	52,0	57,1
2008	65,5	64,5	68,0	44,3	46,1	50,3	55,1	54,1	43,5	51,4	47,5	45,2
Variazione 2007/2008	27,3	25,9	26,5	-1,3	1,1	5,6	-2,3	-7,2	-6,7	1,2	-4,5	-11,9

² La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Occupazione camere gennaio-giugno 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Pavia	45,2	51,5	52,2	49,6	39,7	40,6	41,5
Lombardia	43,0	46,7	47,6	46,0	41,4	42,4	42,9
Italia	36,6	37,3	37,4	48,4	35,6	40,0	46,2

Occupazione camere aprile-giugno confronti 2007/2009 (%)

	Aprile	Maggio	Giugno
2007	45,6	45,0	44,7
2008	44,3	46,1	50,3
2009	39,7	40,6	41,5
Variatione 2009/2008	-4,6	-5,6	-8,8

Occupazione camere aprile-giugno 2009 (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Città	46,3	48,7	50,9	48,0
Montagna	43,5	31,1	38,6	41,3
Terme	62,9	51,4	42,6	47,3
Campagna	49,1	31,9	33,5	35,3
Pavia	49,6	39,7	40,6	41,5
Lombardia	46,0	41,4	42,4	42,9
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Occupazione camere aprile-giugno 2009 (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Hotel	53,2	43,3	44,1	45,0
1 stella	43,7	18,1	27,8	37,6
2 stelle	43,1	29,9	31,4	37,0
3 stelle	65,4	51,2	50,5	51,4
4 stelle	53,1	53,3	51,3	46,7
Agriturismo	40,2	21,6	27,7	31,5
B&B	27,0	31,2	35,0	25,7
Altre strutture extralberghiere	22,6	18,7	16,5	17,0
Pavia	49,6	39,7	40,6	41,5
Lombardia	46,0	41,4	42,4	42,9
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Occupazione camere aprile-giugno 2009 (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Alberghiero	53,2	43,3	44,1	45,0
Extralberghiero	30,2	20,8	22,7	23,7
Pavia	49,6	39,7	40,6	41,5
Lombardia	46,0	41,4	42,4	42,9
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Occupazione camere aprile-giugno 2009 (%)

	Pasqua	Aprile	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	52,9	41,3	48,3	53,6
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	48,1	39,0	37,2	36,2
Pavia	49,6	39,7	40,6	41,5
Lombardia	46,0	41,4	42,4	42,9
Italia	48,4	35,6	40,0	46,2

Prenotazioni camere luglio-settembre 2008/2009 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsione periodo estivo
2008	46,1	48,5	40,9	52,9
2009	34,4	40,6	27,5	38,7
Variazione 2009/2008	-11,7	-8,0	-13,4	-14,2

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsione periodo estivo
Pavia	34,4	40,6	27,5	38,7
Lombardia	44,4	48,2	31,5	43,8
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsione periodo estivo
Città	35,9	30,1	20,1	33,7
Montagna	34,5	33,4	17,5	34,5
Terme	24,6	62,4	45,5	52,4
Campagna	36,6	43,2	29,5	38,9
Pavia	34,4	40,6	27,5	38,7
Lombardia	44,4	48,2	31,5	43,8
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsione periodo estivo
Hotel	36,2	41,5	29,2	40,7
1 stella	40,6	54,8	38,2	42,3
2 stelle	37,9	35,7	19,6	37,2
3 stelle	43,9	40,1	33,3	47,2
4 stelle	27,7	36,3	25,0	37,2
Agriturismo	33,5	48,4	24,7	35,3
B&B	27,8	31,2	22,0	27,5
Altre strutture extralberghiere	19,4	26,4	13,4	22,8
Pavia	34,4	40,6	27,5	38,7
Lombardia	44,4	48,2	31,5	43,8
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsione periodo estivo
Alberghiero	36,2	41,5	29,2	40,7
Extralberghiero	26,0	36,1	18,7	28,5
Pavia	34,4	40,6	27,5	38,7
Lombardia	44,4	48,2	31,5	43,8
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Prenotazioni camere luglio-settembre 2009 (%)

	Luglio	Agosto	Settembre	Previsione periodo estivo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	44,1	58,6	42,1	49,5
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	30,5	31,1	21,3	34,1
Pavia	34,4	40,6	27,5	38,7
Lombardia	44,4	48,2	31,5	43,8
Italia	49,9	54,9	30,4	55,9

Provenienza della clientela (%)

Il trimestre confronti 2007-2009

	italiani	stranieri	Totale
Il trimestre 2007	69,9	30,1	100,0
Il trimestre 2008	71,8	28,2	100,0
Il trimestre 2009	69,0	31,0	100,0

Provenienza della clientela per provincia (%)

	italiani	stranieri	Totale
Pavia	69,0	31,0	100,0
Lombardia	62,4	37,6	100,0
Italia	67,4	32,6	100,0

Provenienza della clientela per prodotto (%)

	italiani	stranieri	Totale
Città	68,8	31,2	100,0
Montagna	68,7	31,3	100,0
Terme	67,3	32,7	100,0
Campagna	69,3	30,7	100,0
Pavia	69,0	31,0	100,0
Lombardia	62,4	37,6	100,0
Italia	67,4	32,6	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

		italiani	stranieri	Totale
Hotel		63,6	36,4	100,0
	1 stella	57,8	42,2	100,0
	2 stelle	62,5	37,5	100,0
	3 stelle	68,0	32,0	100,0
	4 stelle	67,0	33,0	100,0
Agriturismi		75,6	24,4	100,0
B&B		77,3	22,7	100,0
Altre strutture extralberghiere		65,8	34,2	100,0
Pavia		69,0	31,0	100,0
Lombardia		62,4	37,6	100,0
Italia		67,4	32,6	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	italiani	stranieri	Totale
Alberghiero	63,6	36,4	100,0
Extralberghiero	74,9	25,1	100,0
Pavia	69,0	31,0	100,0
Lombardia	62,4	37,6	100,0
Italia	67,4	32,6	100,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

Il trimestre confronti 2007-2009

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Il trimestre 2007	12,7	72,7	14,5	6,0	81,3	12,7
Il trimestre 2008	5,8	74,1	20,2	12,4	75,9	11,6
Il trimestre 2009	9,9	64,9	25,3	6,7	73,0	20,3

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	9,9	64,9	25,3	6,7	73,0	20,3
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	+20,1		-27,6	+16,7		-34,0
Lombardia	6,3	63,1	30,6	6,4	70,9	22,7
Italia	7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	9,9	64,9	25,3	6,7	73,0	20,3
Lombardia	6,3	63,1	30,6	6,4	70,9	22,7
Italia	7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	11,9	54,6	33,5	10,7	55,9	33,4
Montagna	4,2	57,4	38,5	4,2	74,9	20,9
Terme	8,8	73,2	18,0	8,8	73,2	18,0
Campagna	10,3	68,6	21,1	5,7	78,0	16,3
Pavia	9,9	64,9	25,3	6,7	73,0	20,3
Lombardia	6,3	63,1	30,6	6,4	70,9	22,7
Italia	7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		11,0	55,1	34,0	7,9	69,5	22,5
	1 stella	13,3	63,3	23,3	3,3	76,7	20,0
	2 stelle	13,6	50,0	36,4	9,1	68,2	22,7
	3 stelle	6,1	51,5	42,4	9,1	69,7	21,2
	4 stelle	13,8	51,8	34,4	13,8	55,2	31,0
Agriturismi		8,7	78,3	13,0	8,7	78,3	13,0
B&B		7,7	69,2	23,1	-	69,2	30,8
Altre strutture extralberghiere		11,0	73,5	15,5	-	84,5	15,5
Pavia		9,9	64,9	25,3	6,7	73,0	20,3
Lombardia		6,3	63,1	30,6	6,4	70,9	22,7
Italia		7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	11,0	55,1	34,0	7,9	69,5	22,5
Extralberghiero	8,7	75,4	15,9	5,4	76,7	17,9
Pavia	9,9	64,9	25,3	6,7	73,0	20,3
Lombardia	6,3	63,1	30,6	6,4	70,9	22,7
Italia	7,4	59,2	33,4	7,3	66,3	26,4

Andamento dei principali mercati stranieri

(% sul totale strutture)

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Regno Unito	3,7	-3,7
Germania	2,4	-15,5
Belgio	2,0	-2,1
Francia	2,0	-4,8
Paesi Bassi/Olanda	1,8	-2,9
Danimarca	0,7	-
Israele	0,7	-
Arabia Saudita	0,7	-
Federazione Russa	0,5	-0,5
Spagna	0,5	-1,1
Altri paesi dell'Europa	0,5	-
Polonia	0,5	-1,7
Romania	0,5	-1,1
Brasile	-	-1,2
Stati Uniti	-	-5,5
Australia	-	-0,4
Giappone	-	-1,2
Albania	-	-0,4
Austria	-	-0,8
Croazia	-	-0,6
Svizzera	-	-3,9
Ungheria	-	-1,1
Africa	-	-0,4

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	13,3	61,7	25,0	11,0	74,1	14,9
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	+15,3		-18,4	+14,6		-15,8
Lombardia	9,3	59,2	31,5	7,3	73,0	19,7
Italia	10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	20,2	50,4	29,4	15,5	57,7	26,8
Montagna	2,4	79,0	18,6	6,6	75,9	17,5
Terme	45,2	27,6	27,2	42,9	47,9	9,2
Campagna	10,0	65,5	24,4	7,5	81,3	11,2
Pavia	13,3	61,7	25,0	11,0	74,1	14,9
Lombardia	9,3	59,2	31,5	7,3	73,0	19,7
Italia	10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		6,2	61,3	32,5	9,5	67,3	23,1
	1 stella	6,7	60,0	33,3	10,0	66,7	23,3
	2 stelle	0,0	77,3	22,7	9,1	68,2	22,7
	3 stelle	6,1	57,6	36,4	6,1	69,7	24,2
	4 stelle	13,9	51,7	34,4	17,3	62,1	20,6
Agriturismi		13,0	67,4	19,6	10,9	84,8	4,3
B&B		38,5	53,8	7,7	23,1	69,2	7,7
Altre strutture extralberghiere		24,6	53,4	22,0	0,0	89,0	11,0
Pavia		13,3	61,7	25,0	11,0	74,1	14,9
Lombardia		9,3	59,2	31,5	7,3	73,0	19,7
Italia		10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8

Andamento previsto per luglio-settembre rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	6,2	61,3	32,5	9,5	67,3	23,1
Extralberghiero	20,9	62,3	16,8	12,7	81,3	6,0
Pavia	13,3	61,7	25,0	11,0	74,1	14,9
Lombardia	9,3	59,2	31,5	7,3	73,0	19,7
Italia	10,0	64,0	26,0	9,0	72,2	18,8

Turisti organizzati (%)

Il trimestre confronti 2007-2009

Il trimestre 2007	6,2
Il trimestre 2008	17,1
Il trimestre 2009	3,3

Turisti organizzati per provincia (%)

Pavia	3,3
Lombardia	5,7
Italia	10,9

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	3,7
Montagna	4,7
Terme	6,4
Campagna	2,6
Pavia	3,3
Lombardia	5,7
Italia	10,9

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	5,3
1 stella	1,0
2 stelle	1,8
3 stelle	9,1
4 stelle	10,3
Agriturismi	1,1
B&B	-
Altre strutture extralberghiere	3,3
Pavia	3,3
Lombardia	5,7
Italia	10,9

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	5,3
Extralberghiero	1,1
Pavia	3,3
Lombardia	5,7
Italia	10,9

Clientela abituale (%)

Il trimestre confronti 2007-2009

Il trimestre 2007	43,8
Il trimestre 2008	51,7
Il trimestre 2009	36,4

Clientela abituale per provincia (%)

Pavia	36,4
Lombardia	39,1
Italia	35,9

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	30,6
Montagna	36,1
Terme	58,5
Campagna	36,2
Pavia	36,4
Lombardia	39,1
Italia	35,9

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	35,9
1 stella	34,9
2 stelle	30,3
3 stelle	41,9
4 stelle	31,1
Agriturismi	40,1
B&B	35,4
Altre strutture extralberghiere	23,7
Pavia	36,4
Lombardia	39,1
Italia	35,9

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	35,9
Extralberghiero	36,9
Pavia	36,4
Lombardia	39,1
Italia	35,9

Possibilità di prenotare tramite internet (%)

2008	Sì	No	Totale
IV trimestre	78,9	21,1	100,0
2009	Sì	No	Totale
I trimestre	61,9	38,1	100,0
II trimestre	70,1	29,9	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per provincia (%)

	Sì	No	Totale
Pavia	70,1	29,9	100,0
Lombardia	67,0	33,0	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per prodotto (%)

	Sì	No	Totale
Città	82,0	18,0	100,0
Montagna	64,6	35,4	100,0
Terme	79,7	20,3	100,0
Campagna	66,4	33,6	100,0
Pavia	70,1	29,9	100,0
Lombardia	67,0	33,0	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	76,2	23,8	100,0
1 stella	63,3	36,7	100,0
2 stelle	77,3	22,7	100,0
3 stelle	84,8	15,2	100,0
4 stelle	82,7	17,3	100,0
Agriturismi	56,5	43,5	100,0
B&B	76,9	23,1	100,0
Altre strutture extralberghiere	70,9	29,1	100,0
Pavia	70,1	29,9	100,0
Lombardia	67,0	33,0	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Alberghiero	76,2	23,8	100,0
Extralberghiero	63,5	36,5	100,0
Pavia	70,1	29,9	100,0
Lombardia	67,0	33,0	100,0
Italia	82,0	18,0	100,0

Turisti prenotati tramite internet (%)

Il trimestre confronti 2007-2009

Il trimestre 2007	23
Il trimestre 2008	46,5
Il trimestre 2009	26,6

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Pavia	11,8	4,9	9,9	26,6
Lombardia	11,6	6,0	9,9	27,6
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	13,8	4,7	11,4	29,9
Montagna	10,7	6,0	8,7	25,3
Terme	12,6	15,2	10,8	38,6
Campagna	11,3	3,8	9,5	24,7
Pavia	11,8	4,9	9,9	26,6
Lombardia	11,6	6,0	9,9	27,6
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	11,7	5,2	11,9	28,8
1 stella	8,8	1,7	11,6	22,1
2 stelle	12,3	3,7	6,3	22,3
3 stelle	14,4	8,8	13,1	36,3
4 stelle	11,1	6,0	17,0	34,1
Agriturismi	8,6	5,6	6,9	21,2
B&B	17,4	3,2	6,8	27,3
Altre strutture extralberghiere	17,1	2,8	13,6	33,5
Pavia	11,8	4,9	9,9	26,6
Lombardia	11,6	6,0	9,9	27,6
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	11,7	5,2	11,9	28,8
Extralberghiero	11,9	4,6	7,7	24,2
Pavia	11,8	4,9	9,9	26,6
Lombardia	11,6	6,0	9,9	27,6
Italia	16,2	7,8	17,4	41,4

Tipologia della clientela (%)

Il trimestre confronti 2007-2009

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Il trimestre 2007	20,1	28,8	8,0	12,7	19,5	10,9	100,0
Il trimestre 2008	23,4	25,3	8,1	10,7	22,9	9,6	100,0
Il trimestre 2009	28,2	30,2	15,3	13,9	8,4	4,1	100,0

Tipologia della clientela per provincia (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Pavia	28,2	30,2	15,3	13,9	8,4	4,1	100,0
Lombardia	30,0	30,1	12,1	13,8	8,8	5,2	100,0
Italia	37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	26,4	25,9	20,1	15,4	9,7	2,5	100,0
Montagna	20,9	38,6	11,5	17,0	7,7	4,3	100,0
Terme	25,2	31,7	14,8	15,7	8,1	4,4	100,0
Campagna	30,2	29,9	14,5	12,7	8,1	4,6	100,0
Pavia	28,2	30,2	15,3	13,9	8,4	4,1	100,0
Lombardia	30,0	30,1	12,1	13,8	8,8	5,2	100,0
Italia	37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

		<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
		Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel		22,4	31,9	10,6	18,4	11,7	5,0	100,0
	1 stella	24,5	37,0	7,8	21,3	7,2	2,2	100,0
	2 stelle	16,5	39,5	5,8	16,4	15,9	5,9	100,0
	3 stelle	29,2	27,4	13,2	13,5	10,6	6,1	100,0
	4 stelle	9,4	21,2	17,3	25,8	18,7	7,5	100,0
Agriturismi		39,9	25,2	19,2	7,6	4,5	3,6	100,0
B&B		23,1	35,0	20,0	11,9	6,5	3,5	100,0
Altre strutture extralberghiere		29,2	30,1	26,3	10,6	3,3	0,6	100,0
Pavia		28,2	30,2	15,3	13,9	8,4	4,1	100,0
Lombardia		30,0	30,1	12,1	13,8	8,8	5,2	100,0
Italia		37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	22,4	31,9	10,6	18,4	11,7	5,0	100,0
Extralberghiero	34,3	28,3	20,3	9,1	4,8	3,2	100,0
Pavia	28,2	30,2	15,3	13,9	8,4	4,1	100,0
Lombardia	30,0	30,1	12,1	13,8	8,8	5,2	100,0
Italia	37,2	31,6	8,3	8,0	10,3	4,7	100,0

Permanenza media della clientela (n.notti)
Il trimestre confronti 2007-2009

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Il trimestre 2007	3,8	4,4	4,1
Il trimestre 2008	3,1	3,2	3,2
Il trimestre 2009	2,9	3,4	3,1

Permanenza media della clientela per provincia (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Pavia	2,9	3,4	3,1
Lombardia	2,9	3,3	3,1
Italia	3,4	4,0	3,7

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,4	2,6	2,5
Montagna	2,6	2,8	2,7
Terme	2,7	4,2	3,4
Campagna	3,1	3,6	3,4
Pavia	2,9	3,4	3,1
Lombardia	2,9	3,3	3,1
Italia	3,4	4,0	3,7

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,8	2,9	2,8
1 stella	3,4	3,3	3,4
2 stelle	2,4	3,4	2,9
3 stelle	2,7	2,4	2,5
4 stelle	2,3	2,6	2,5
Agriturismi	3,2	4,4	3,8
B&B	3,1	3,2	3,1
Altre strutture extralberghiere	2,1	3,0	2,6
Pavia	2,9	3,4	3,1
Lombardia	2,9	3,3	3,1
Italia	3,4	4,0	3,7

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,8	2,9	2,8
Extralberghiero	3,0	3,9	3,5
Pavia	2,9	3,4	3,1
Lombardia	2,9	3,3	3,1
Italia	3,4	4,0	3,7

Principali mercati esteri
 % sul totale strutture

1° Germania	68,6
2° Francia	29,9
3° Regno Unito	20,2
Svizzera	17,4
Paesi Bassi/Olanda	15,4
Austria	7,8
Stati Uniti	7,1
Spagna	7,0
Belgio	5,4
Federazione Russa	4,0
Polonia	3,3
Repubblica Popolare di Cina	3,2
Svezia	2,9
Giappone	2,8
Norvegia	2,5
Danimarca	2,3