



Camera di Commercio
Pavia

Osservatorio turistico della provincia di Pavia

ANALISI CONGIUNTURALE 1° REPORT 2009

LA PROVINCIA TIENE IL PASSO, ANCHE IN BASSA STAGIONE

Maggio 2009

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Storia del documento

Copyright:	IS.NA.R.T. Scpa
Committente:	CCIAA PAVIA
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ □ □ □
Termine rilevazione:	aprile 2009
Casi:	162

Sommario

1. La provincia tiene il passo, anche in bassa stagione	4
2. Nota metodologica	8
3. Allegati	9

1. La provincia tiene il passo, anche in bassa stagione

Nei primi mesi del 2009, il confronto con i valori regionali e nazionali testimonia la solidità della provincia anche in bassa stagione. Con indici di occupazione netta¹ di qualche punto percentuale superiori ai valori della Lombardia e con un andamento che tende a migliorare di mese in mese anche in primavera, la provincia di Pavia raggiunge a Pasqua livelli prossimi al 60%. Rispetto allo stesso periodo del 2008 il tasso di occupazione delle camere è più contenuto (in media un 16% in meno), ma è pur vero che lo scorso anno aveva segnato un notevole incremento rispetto alla performance del 2007.

Inoltre, dal confronto tra i tassi di occupazione lorda e netta si evidenzia che sono i primi mesi dell'anno a risentire maggiormente della stagionalità dell'offerta turistica pavese, quando sono molte le strutture che restano chiuse.

Anche con la neve è la città il “piatto forte”

Il prodotto che ancora una volta si conferma leader indiscusso nella provincia di Pavia è la città, anche in questo caso non si raggiungono i livelli del 2008, ma avere strutture ricettive occupate per più del 70% in un periodo come questo è da considerarsi un vero successo, confermato dalle prenotazioni della primavera. Da notare che la connotazione urbana fa registrare il massimo di disponibilità dell'offerta a gennaio, agosto e dicembre.

Ma il titolo di vera e propria “reginetta dell'inverno”, con un incremento di 17 punti percentuali sul livello di occupazione delle strutture ricettive spetta alla montagna pavese, con le sue destinazioni appenniniche, che riesce ad allungare la stagione fino ad aprile.

La campagna è un prodotto importante nell'offerta turistica di Pavia, considerata il “giardino” della Lombardia proprio per i suoi ampi spazi verdi e per un paesaggio molto vario, ma è evidente che soffre la

¹ Il tasso di occupazione lorda delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, senza tener conto della stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

Il tasso di occupazione netta delle camere si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili e viene quindi presa in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.

stagionalità, e non è ancora in grado diversificare la sua offerta al di fuori dei periodi più favorevoli a livello climatico. Comunque, con una occupazione invidiabile pari quasi alla metà della capacità ricettiva, risulta in media con i valori regionali.

Sotto tono appare invece il comparto termale con valori inferiori all'andamento medio provinciale e in calo rispetto al 2008 del 7% a riconferma del fatto che nel periodo invernale l'offerta non è sufficientemente attrattiva e soffre della competitività di località regionali ad offerta maggiormente integrata con il territorio. Il termalismo provinciale registra però un segno positivo nel periodo Pasquale, in cui un'offerta specializzata e pacchetti promozionali specifici consentono a questo prodotto di raggiungere un picco isolato nel livello di occupazione (71,7%) che eguaglia il primato della città.

Per quanto riguarda le strutture ricettive, oltre agli hotel che risultando legati all'andamento della città sono sempre occupati per la metà della loro capacità ricettiva, appaiono in difficoltà B&B e agriturismi, questi ultimi con valori addirittura dimezzati rispetto allo stesso periodo del 2008, sintomo di un prodotto-campagna che, come già osservato, soffre molto l'inverno.

La fiducia è riposta nel turista italiano

Risulta sempre consistente la domanda interna (73,1%), che segna addirittura un aumento rispetto al 2008, e che vede crescere anche la permanenza media (3,4 notti nel 2009, 2,7 nel 2008), seppur più breve degli stranieri (4 notti).

Nel "sentiment" degli operatori l'andamento rispetto all'anno scorso è segnato dalla stabilità (intorno all'80%): un dato molto positivo in un momento di congiuntura estremamente incerto. Gli stranieri addirittura crescono nelle città (nel 18% delle imprese), soprattutto grazie ai B&B (il 18,8% dei quali indica un aumento).

Per gli italiani, le preoccupazioni dell'inverno lasciano posto ad una certa aspettativa per il periodo primaverile soprattutto per quanto riguarda l'extralberghiero, per cui le previsioni sono addirittura di crescita del mercato domestico (8,8%) a fronte di una stimata riduzione del turismo straniero.

Molto ampia la fascia degli habituè (oltre il 40% del totale) maggiormente legati a città e hotel a tre stelle. La clientela, inoltre, è composta in prevalenza da famiglie e coppie, ed è notevole anche il numero dei

single (14%). I business traveller in questo periodo rappresentano circa il 28% della clientela che alloggia nelle strutture pavesi.

Se l'uomo d'affari è maggiormente presente in città (45,9%) e alle terme (36%), ricercando strutture ricettive di qualità superiore, tra i turisti leisure, le famiglie e le coppie prediligono montagna e campagna scegliendo agriturismo i primi e B&B i secondi. I single presenti in maniera più consistente alle terme alloggiano più che altro in alberghi di categoria inferiore.

Il turista organizza il soggiorno in modo indipendente, e allo stesso modo fa l'operatore

Se nell'inverno 2008 il ricorso all'intermediazione aveva garantito valori di saturazione della ricettività molto elevati, in questo 2009 non è andata proprio così.

In primo luogo, sembra essersi ridotta la fiducia degli operatori ricettivi verso gli intermediari, tanto che la percentuale di strutture che si affida alla commercializzazione ad opera di esterni (28,8%) è molto più bassa rispetto alla media Lombardia (35,9%).

Altro dato da rilevare è che in larga parte gli operatori di riferimento sono comunque dettaglianti (agenzie di viaggio, 71,3%), mentre i tour operator sono citati in appena ¼ dei casi. La debolezza di questo rapporto si riflette anche nei risultati che spesso vanno a favore di chi agisce in modo indipendente direttamente sul mercato.

Oltre allo scarso ricorso all'intermediazione si denota anche una debole propensione da parte degli operatori ad offrire ai clienti la possibilità di prenotare attraverso internet: solo il 61,9% (ovvero circa il 10% in meno del valore medio regionale) su cui incidono negativamente i prodotti terme e campagna.

Corrispondentemente, il turista presente sul territorio pavese organizza il soggiorno in modo indipendente: solo il 6,7% ha acquistato pacchetti in particolare in campagna, valore nettamente inferiore al dato 2008 (praticamente dimezzato) che deve far riflettere. In parallelo risulta anche scarso il ricorso alla prenotazione on line (con un 25,6% lontano dalla media italiana che è pari al 40,6%) mentre viene privilegiata l'e-mail.

Le uniche strutture che dimostrano investimenti nella commercializzazione attraverso internet appaiono le poche realtà extralberghiere, con un alto tasso di prenotazione direttamente tramite il proprio sito, e gli hotel a 4 stelle che si appoggiano a grandi portali.

La clientela e lo sport

Secondo i gestori, circa il 20% della clientela è motivata da attività sportive. Nella maggior parte dei casi si tratta della clientela degli hotel a 4 stelle, che probabilmente offrono la scelta più ampia di servizi sportivi.

2. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a 162⁽²⁾ operatori del ricettivo della provincia di Pavia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	16,7	12,9
Montagna	9,9	9,0
Terme	9,3	7,3
Campagna	64,2	70,8
Totale	100,0	100,0

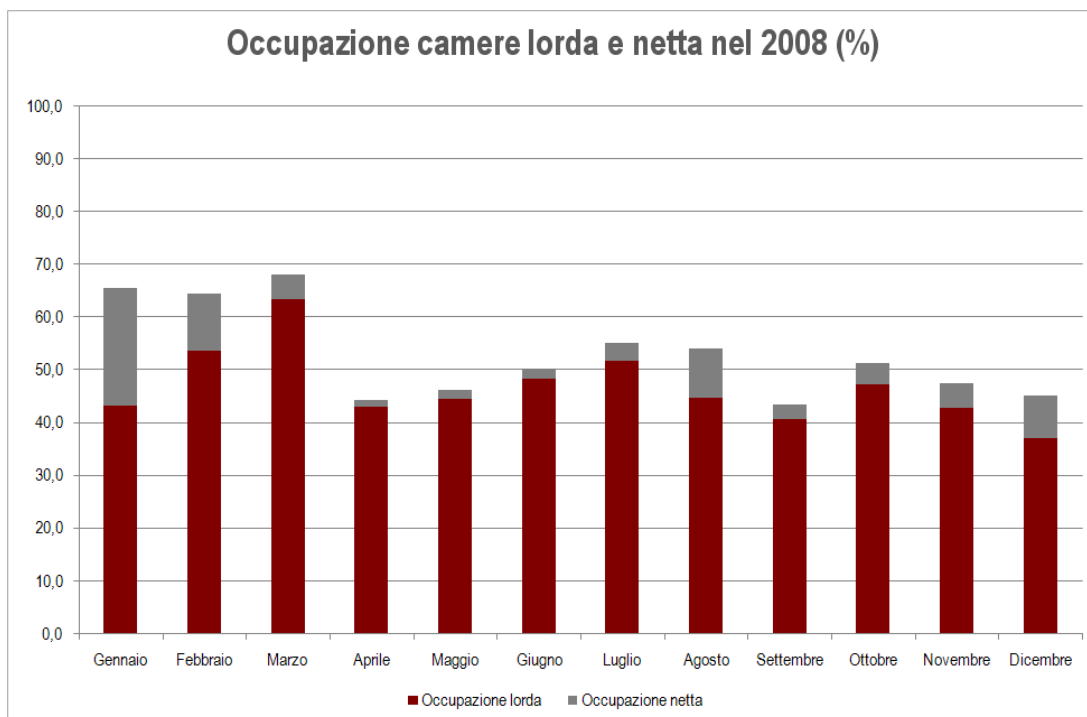
Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva nella provincia di Pavia, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	64,2	52,4
1 stella	21,2	32,1
2 stelle	18,3	19,1
3 stelle	40,4	35,9
4 stelle	20,2	13,0
Agriturismi	20,4	31,5
B&B	11,7	12,4
Altre strutture extralberghiere	3,7	3,7
Totale	100,0	100,0

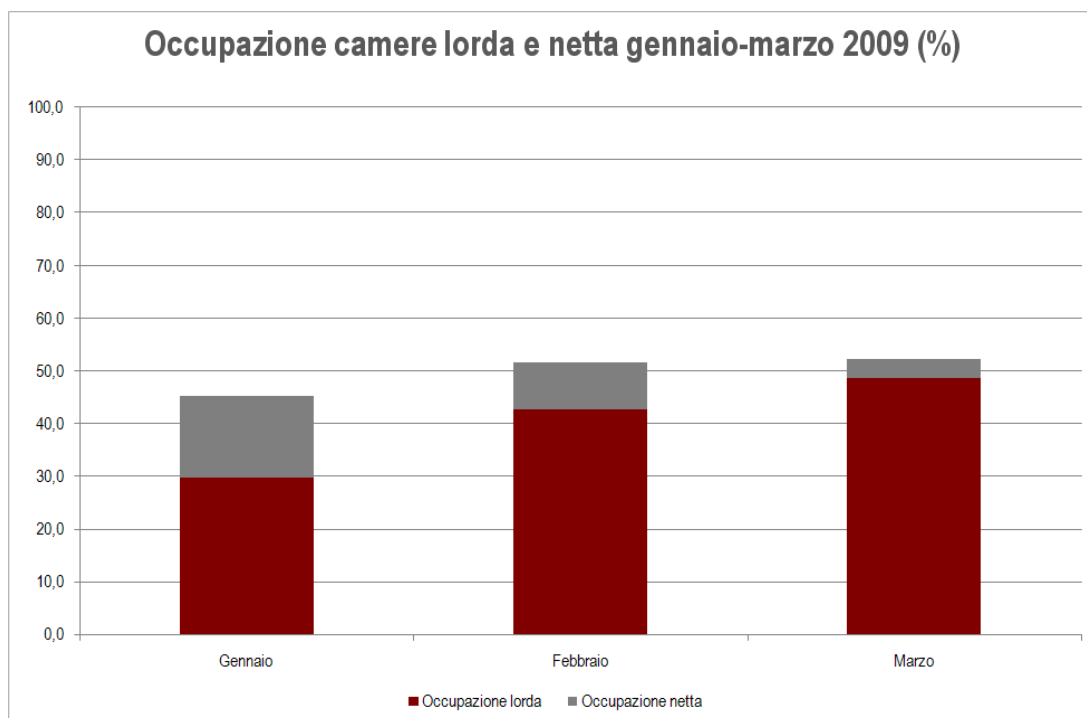
La rilevazione è stata condotta dall'1 al 15 aprile 2009.

² imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

3. Allegati



L'**occupazione lorda delle camere** si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere esistenti, l'**occupazione netta delle camere** si riferisce alla media di camere occupate sul totale delle camere effettivamente disponibili, viene quindi presa in considerazione la stagionalità dell'apertura e chiusura delle strutture.



Stima dei posti letto disponibili sul totale della ricettività (%)



Occupazione camere³ gennaio - dicembre confronto 2007/2008 (%)

Pavia	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
2007	38,2	38,6	41,5	45,6	45,0	44,7	57,4	61,3	50,2	50,2	52,0	57,1
2008	65,5	64,5	68,0	44,3	46,1	50,3	55,1	54,1	43,5	51,4	47,5	45,2
Variazione 2007/2008	27,3	25,9	26,5	-1,3	1,1	5,6	-2,3	-7,2	-6,7	1,2	-4,5	-11,9

Occupazione camere gennaio - novembre 2008 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Festività natalizie
Pavia	65,5	64,5	68,0	44,3	46,1	50,3	55,1	54,1	43,5	51,4	47,5	45,2	52,0
Lombardia	52,6	57,1	58,6	47,1	49,6	50,4	60,4	63,0	48,8	49,0	45,3	45,6	50,1
Italia	37,3	37,9	37,4	37,0	41,2	48,9	66,8	76,2	49,5	40,8	34,8	37,1	47,7

³ La presente tabella e quelle che seguono fanno riferimento al tasso di occupazione/prenotazione netta delle camere.

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Pavia	45,2	51,5	52,2
Lombardia	43,0	46,7	47,6
Italia	36,6	37,3	37,4

Occupazione camere gennaio-marzo confronti 2007/2009 (%)

	Settembre	Ottobre	Novembre
2007	50,2	50,2	52,0
2008	43,5	51,4	47,5
2009	45,2	51,5	52,2
Variazione 2008/2009	1,7	0,1	4,7

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Città	69,0	74,3	76,7
Montagna	45,3	46,8	46,6
Terme	33,4	41,8	39,4
Campagna	40,2	45,9	47,7
Pavia	45,2	51,5	52,2
Lombardia	43,0	46,7	47,6
Italia	36,6	37,3	37,4

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Hotel	43,4	50,5	52,5
1 stella	31,7	30,5	33,2
2 stelle	41,8	57,1	55,9
3 stelle	46,8	51,5	54,2
4 stelle	43,7	55,4	57,5
Agriturismo	29,4	24,1	25,7
B&B	32,2	32,3	28,2
Altre strutture extralberghiere	94,2	93,0	90,9
Pavia	45,2	51,5	52,2
Lombardia	43,0	46,7	47,6
Italia	36,6	37,3	37,4

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Alberghiero	43,4	50,5	52,5
Extralberghiero	54,1	55,5	51,4
Pavia	45,2	51,5	52,2
Lombardia	43,0	46,7	47,6
Italia	36,6	37,3	37,4

Occupazione camere gennaio-marzo 2009 (%)

	Gennaio	Febbraio	Marzo
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	46,3	46,6	45,9
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	44,6	54,2	55,9
Pavia	45,2	51,5	52,2
Lombardia	43,0	46,7	47,6
Italia	36,6	37,3	37,4

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Pavia	52,6	58,2	45,8	43,8	38,8
Lombardia	45,9	52,1	39,0	36,0	33,2
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Città	64,4	72,2	60,7	66,0	58,8
Montagna	47,6	68,3	43,9	39,8	33,2
Terme	46,8	71,7	44,5	37,1	39,6
Campagna	51,0	48,7	41,5	38,6	32,8
Pavia	52,6	58,2	45,8	43,8	38,8
Lombardia	45,9	52,1	39,0	36,0	33,2
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Hotel	53,2	55,0	44,6	42,3	37,3
1 stella	34,0	55,2	36,7	23,2	23,2
2 stelle	54,7	62,8	52,7	50,5	32,0
3 stelle	53,2	50,1	38,3	43,3	39,1
4 stelle	61,6	59,6	55,0	46,7	43,7
Agriturismo	36,8	53,8	31,7	29,4	24,1
B&B	43,3	47,6	35,9	33,7	29,7
Altre strutture extralberghiere	72,2	94,7	78,8	80,0	74,6
Pavia	52,6	58,2	45,8	43,8	38,8
Lombardia	45,9	52,1	39,0	36,0	33,2
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Alberghiero	53,2	55,0	44,6	42,3	37,3
Extralberghiero	50,9	69,1	49,7	48,7	43,9
Pavia	52,6	58,2	45,8	43,8	38,8
Lombardia	45,9	52,1	39,0	36,0	33,2
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Prenotazioni camere aprile-giugno 2009 (%)

	Aprile	Pasqua	1° Maggio	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	49,9	44,1	34,8	34,4	31,8
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	54,2	66,1	51,9	49,0	42,6
Pavia	52,6	58,2	45,8	43,8	38,8
Lombardia	45,9	52,1	39,0	36,0	33,2
Italia	30,1	46,8	32,5	23,8	27,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione (%)

Confronti 2007-2009

	Sì	No	Totale
I trimestre 2007	27,3	72,7	100,0
I trimestre 2008	49,5	50,5	100,0
I trimestre 2009	28,8	71,2	100,0

Il ricorso al circuito dell'intermediazione per tipologia ricettiva (%)

	Sì	No	Totale
Hotel	28,2	71,8	100,0
Agriturismi	30,3	69,7	100,0
B&B	26,3	73,7	100,0
Altre strutture extralberghiere	33,3	66,7	100,0
Pavia	28,8	71,2	100,0
Lombardia	35,9	64,1	100,0
Italia	29,1	70,9	100,0

Circuiti di intermediazione utilizzati

% sul totale strutture che ricorrono all'intermediazione; possibili più risposte

Agenzie di viaggio	71,3
Tour operator	25,6
Cral	2,7
Associazioni culturali	2,3
Associazioni sportive	2,3
Parrocchie	1,1

Provenienza della clientela (%)

confronti 2007-2009

	italiani	stranieri	Totale
I trimestre 2007	77,0	23,0	100,0
I trimestre 2008	70,3	29,7	100,0
I trimestre 2009	73,1	26,9	100,0

Provenienza della clientela per provincia (%)

	italiani	stranieri	Totale
Pavia	73,1	26,9	100,0
Lombardia	64,0	36,0	100,0
Italia	73,3	26,7	100,0

Provenienza della clientela per prodotto (%)

	italiani	stranieri	Totale
Città	62,2	37,8	100,0
Montagna	78,2	21,8	100,0
Terme	73,9	26,1	100,0
Campagna	74,5	25,5	100,0
Pavia	73,1	26,9	100,0
Lombardia	64,0	36,0	100,0
Italia	73,3	26,7	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

		italiani	stranieri	Totale
Hotel		69,5	30,5	100,0
	1 stella	68,4	31,7	100,0
	2 stelle	76,9	23,1	100,0
	3 stelle	69,8	30,2	100,0
	4 stelle	61,0	39,0	100,0
Agriturismi		83,3	16,7	100,0
B&B		69,1	30,9	100,0
Altre strutture extralberghiere		49,2	50,8	100,0
Pavia		73,1	26,9	100,0
Lombardia		64,0	36,0	100,0
Italia		73,3	26,7	100,0

Provenienza della clientela per tipologia ricettiva (%)

	italiani	stranieri	Totale
Alberghiero	69,5	30,5	100,0
Extralberghiero	77,4	22,6	100,0
Pavia	73,1	26,9	100,0
Lombardia	64,0	36,0	100,0
Italia	73,3	26,7	100,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	3,5	79,2	17,3	6,2	82,7	11,1
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	13,6		28,7	12,7		32,1
Lombardia	5,9	75,2	18,9	8,1	78,7	13,2
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	3,4	79,4	17,2	6,3	82,9	10,9
Lombardia	5,9	75,2	18,9	8,1	78,7	13,2
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	-	85,1	14,9	18,0	78,7	3,3
Montagna	-	85,8	14,2	-	90,0	10,0
Terme	6,2	74,6	19,2	-	95,6	4,4
Campagna	4,1	78,1	17,8	5,5	81,3	13,2
Pavia	3,5	79,2	17,3	6,2	82,7	11,1
Lombardia	5,9	75,2	18,9	8,1	78,7	13,2
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		1,6	82,0	16,5	5,6	77,8	16,6
	1 stella	-	75,0	25,0	-	65,0	35,0
	2 stelle	-	94,4	5,6	-	100,0	-
	3 stelle	2,5	79,9	17,6	10,1	77,7	12,3
	4 stelle	4,8	85,7	9,5	14,3	76,2	9,5
Agriturismi		3,4	79,3	17,2	3,4	93,1	3,4
B&B		12,5	62,5	25,0	18,8	75,0	6,3
Altre strutture extralberghiere		-	100,0	-	-	100,0	-
Pavia		3,5	79,2	17,3	6,2	82,7	11,1
Lombardia		5,9	75,2	18,9	8,1	78,7	13,2
Italia		5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	1,6	82,0	16,5	5,6	77,8	16,6
Extralberghiero	5,5	76,4	18,1	7,1	88,9	3,9
Pavia	3,5	79,2	17,3	6,2	82,7	11,1
Lombardia	5,9	75,2	18,9	8,1	78,7	13,2
Italia	5,7	64,0	30,3	4,6	71,0	24,4

**Andamento dei principali mercati stranieri
(% sul totale strutture)**

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	2,9	-6,2
Francia	2,1	-4,2
Svizzera	1,9	-2,2
Federazione Russa	1,4	-
Paesi Bassi/Olanda	1,0	-0,8
Spagna	1,0	-1,0
Romania	0,9	-1,5
Stati Uniti	0,3	-1,1
Giappone	-	-1,5
Belgio	-	-1,1
Regno Unito	-	-1,0

Principali mercati esteri

% sul totale strutture

1°	Germania	54,3
2°	Francia	39,7
3°	Regno Unito	11,9
	Spagna	11,7
	Svizzera	11,1
	Stati Uniti	8,2
	Paesi Bassi/Olanda	6,8
	Romania	4,5
	Polonia	3,4
	Belgio	3,1
	Federazione Russa	3,1
	Croazia	2,8
	Svezia	2,8
	Austria	2,7
	Repubblica Popolare di Cina	2,0

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per provincia (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	8,4	82,0	9,6	3,2	89,6	7,2
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	19,1		24,1	22,4		22,2
Lombardia	8,9	71,9	19,2	6,9	78,1	14,9
Italia	8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	8,5	84,5	7,0	-	90,5	9,5
Montagna	5,0	86,3	8,6	5,0	77,9	17,0
Terme	-	92,8	7,2	-	93,8	6,2
Campagna	9,7	80,0	10,3	3,7	90,7	5,7
Pavia	8,4	82,0	9,6	3,2	89,6	7,2
Lombardia	8,9	71,9	19,2	6,9	78,1	14,9
Italia	8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		8,1	76,3	15,6	5,8	83,5	10,7
	1 stella	9,1	77,3	13,6	-	90,9	9,1
	2 stelle	5,3	78,9	15,8	5,3	89,5	5,3
	3 stelle	11,7	73,9	14,4	11,7	76,3	12,0
	4 stelle	-	76,2	23,8	4,8	76,2	19,0
Agriturismi		9,1	90,9	-	-	97,0	3,0
B&B		10,5	78,9	10,5	-	94,7	5,3
Altre strutture extralberghiere		-	100,0	-	-	100,0	-
Pavia		8,4	82,0	9,6	3,2	89,6	7,2
Lombardia		8,9	71,9	19,2	6,9	78,1	14,9
Italia		8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Andamento previsto per aprile-giugno rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia ricettiva (%)

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	8,1	76,3	15,6	5,8	83,5	10,7
Extralberghiero	8,8	88,5	2,7	-	96,6	3,4
Pavia	8,4	82,0	9,6	3,2	89,6	7,2
Lombardia	8,9	71,9	19,2	6,9	78,1	14,9
Italia	8,4	68,7	23,0	9,1	70,5	20,4

Turisti organizzati (%)
confronti 2007-2009

I trimestre 2007	5,1
I trimestre 2008	14,9
I trimestre 2009	6,7

Turisti organizzati per provincia (%)

Pavia	6,7
Lombardia	6,7
Italia	7,0

Turisti organizzati per prodotto (%)

Città	3,4
Montagna	1,7
Terme	5,4
Campagna	8,1
Pavia	6,7
Lombardia	6,7
Italia	7,0

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Hotel	5,5
1 stella	2,5
2 stelle	2,1
3 stelle	6,3
4 stelle	15,4
Agriturismi	8,9
B&B	3,2
Altre strutture extralberghiere	16,7
Pavia	6,7
Lombardia	6,7
Italia	7,0

Turisti organizzati per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	5,5
Extralberghiero	8,0
Pavia	6,7
Lombardia	6,7
Italia	7,0

Clientela abituale (%)

confronti 2007-2009

I trimestre 2007	63,7
I trimestre 2008	43,0
I trimestre 2009	40,6

Clientela abituale per provincia (%)

Pavia	40,6
Lombardia	40,1
Italia	35,1

Clientela abituale per prodotto (%)

Città	55,2
Montagna	46,1
Terme	21,7
Campagna	39,3
Pavia	40,6
Lombardia	40,1
Italia	35,1

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Hotel	45,7
1 stella	39,6
2 stelle	41,9
3 stelle	54,8
4 stelle	41,0
Agriturismi	41,3
B&B	19,1
Altre strutture extralberghiere	23,5
Pavia	40,6
Lombardia	40,1
Italia	35,1

Clientela abituale per tipologia ricettiva (%)

Alberghiero	45,7
Extralberghiero	34,4
Pavia	40,6
Lombardia	40,1
Italia	35,1

Possibilità di prenotare tramite internet per provincia (%)

	Si	No	Totale
Pavia	61,9	38,1	100,0
Lombardia	72,4	27,6	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per prodotto (%)

	Si	No	Totale
Città	73,1	26,9	100,0
Montagna	72,1	27,9	100,0
Terme	54,0	46,0	100,0
Campagna	59,5	40,5	100,0
Pavia	61,9	38,1	100,0
Lombardia	72,4	27,6	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Hotel	60,4	39,6	100,0
1 stella	50,0	50,0	100,0
2 stelle	44,4	55,6	100,0
3 stelle	69,8	30,2	100,0
4 stelle	81,0	19,0	100,0
Agriturismi	58,6	41,4	100,0
B&B	68,8	31,3	100,0
Altre strutture extralberghiere	100,0	-	100,0
Pavia	61,9	38,1	100,0
Lombardia	72,4	27,6	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Possibilità di prenotare tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Si	No	Totale
Alberghiero	60,4	39,6	100,0
Extralberghiero	64,0	36,0	100,0
Pavia	61,9	38,1	100,0
Lombardia	72,4	27,6	100,0
Italia	85,0	15,0	100,0

Turisti prenotati tramite internet (%)
confronti 2007-2009

I trimestre 2007	30,5
I trimestre 2008	33,1
I trimestre 2009	25,6

Turisti prenotati tramite internet per provincia (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Pavia	6,5	6,6	12,5	25,6
Lombardia	8,1	8,9	14,3	31,3
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Turisti prenotati tramite internet per prodotto (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Città	12,5	8,8	7,2	28,5
Montagna	3,1	7,7	15,6	26,4
Terme	3,4	5,3	7,7	16,4
Campagna	6,1	6,2	13,7	26,0
Pavia	6,5	6,6	12,5	25,6
Lombardia	8,1	8,9	14,3	31,3
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Hotel	4,9	7,5	8,7	21,1
1 stella	4,1	6,7	8,1	18,8
2 stelle	0,3	5,5	7,1	12,9
3 stelle	7,3	7,4	7,9	22,5
4 stelle	7,1	12,2	14,6	34,0
Agriturismi	6,5	4,3	17,6	28,4
B&B	6,1	9,6	17,0	32,7
Altre strutture extralberghiere	36,8	2,5	11,8	51,1
Pavia	6,5	6,6	12,5	25,6
Lombardia	8,1	8,9	14,3	31,3
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Turisti prenotati tramite internet per tipologia ricettiva (%)

	Dal sito di proprietà	Dai grandi portali	Tramite e-mail	Totale internet
Alberghiero	4,9	7,5	8,7	21,1
Extralberghiero	8,4	5,6	17,1	31,0
Pavia	6,5	6,6	12,5	25,6
Lombardia	8,1	8,9	14,3	31,3
Italia	15,2	6,6	18,9	40,6

Tipologia della clientela (%)

confronti 2007-2008

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
I trimestre 2007	17,5	21,2	5,7	7,3	35,2	13,1	100,0
I trimestre 2008	20,2	20,1	5,1	8,2	37,9	8,5	100,0
I trimestre 2009	27,3	23,0	7,8	13,7	20,8	7,5	100,0

Tipologia della clientela per provincia (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Pavia	27,3	23,0	7,8	13,7	20,8	7,5	100,0
Lombardia	26,5	25,3	9,5	12,3	20,5	5,9	100,0
Italia	29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Tipologia della clientela per prodotto (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Città	15,2	23,6	3,7	11,5	37,6	8,3	100,0
Montagna	31,7	29,8	11,5	9,6	15,3	2,2	100,0
Terme	24,0	11,6	9,5	19,0	32,0	4,0	100,0
Campagna	29,4	23,3	7,9	14,0	16,9	8,5	100,0
Pavia	27,3	23,0	7,8	13,7	20,8	7,5	100,0
Lombardia	26,5	25,3	9,5	12,3	20,5	5,9	100,0
Italia	29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

		<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
		Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Hotel		18,6	19,3	9,5	15,0	28,0	9,6	100,0
	1 stella	20,1	22,0	11,5	20,2	18,5	7,8	100,0
	2 stelle	19,9	20,8	9,7	18,9	25,9	4,8	100,0
	3 stelle	18,7	19,2	6,2	10,5	31,6	13,8	100,0
	4 stelle	13,1	11,7	13,8	9,5	42,9	9,0	100,0
Agriturismi		45,5	25,9	7,4	12,2	6,0	2,9	100,0
B&B		20,0	31,3	2,5	15,0	20,9	10,3	100,0
Altre strutture extralberghiere		26,7	27,5	-	-	38,8	7,0	100,0
Pavia		27,3	23,0	7,8	13,7	20,8	7,5	100,0
Lombardia		26,5	25,3	9,5	12,3	20,5	5,9	100,0
Italia		29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia ricettiva (%)

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	18,6	19,3	9,5	15,0	28,0	9,6	100,0
Extralberghiero	37,7	27,3	5,7	12,1	12,0	5,1	100,0
Pavia	27,3	23,0	7,8	13,7	20,8	7,5	100,0
Lombardia	26,5	25,3	9,5	12,3	20,5	5,9	100,0
Italia	29,7	31,9	6,5	6,5	21,0	4,5	100,0

Permanenza media della clientela (n.notti)

confronti 2007-2009

	Italiani	Stranieri	Media Totale
I trimestre 2007	3,4	2,8	3,1
I trimestre 2008	2,7	2,7	2,7
I trimestre 2009	3,4	4,0	3,7

Permanenza media della clientela per provincia (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Pavia	3,4	4,0	3,7
Lombardia	3,7	3,9	3,8
Italia	3,3	3,7	3,5

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,5	3,4	3,4
Montagna	3,3	3,0	3,1
Terme	3,2	3,2	3,2
Campagna	3,5	4,3	3,9
Pavia	3,4	4,0	3,7
Lombardia	3,7	3,9	3,8
Italia	3,3	3,7	3,5

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	4,0	3,9	4,0
1 stella	4,6	6,2	5,4
2 stelle	3,5	3,6	3,6
3 stelle	4,2	2,8	3,5
4 stelle	2,6	2,7	2,6
Agriturismi	2,5	3,3	2,9
B&B	2,6	4,2	3,4
Altre strutture extralberghiere	6,9	8,8	7,9
Pavia	3,4	4,0	3,7
Lombardia	3,7	3,9	3,8
Italia	3,3	3,7	3,5

Permanenza media della clientela per tipologia ricettiva (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	4,0	3,9	4,0
Extralberghiero	2,8	4,1	3,5
Pavia	3,4	4,0	3,7
Lombardia	3,7	3,9	3,8
Italia	3,3	3,7	3,5

**Strutture nelle quali è presente clientela legata al
turismo sportivo per provincia (%)**

	Sì	No	Totale
Pavia	20,7	79,3	100,0
Lombardia	24,7	75,3	100,0
Italia	35,0	65,0	100,0

**Strutture nelle quali è presente clientela legata al
turismo sportivo per prodotto (%)**

	Sì	No	Totale
Città	17,4	82,6	100,0
Montagna	14,3	85,7	100,0
Terme	6,2	93,8	100,0
Campagna	23,8	76,2	100,0
Pavia	20,7	79,3	100,0
Lombardia	24,7	75,3	100,0
Italia	35,0	65,0	100,0

**Strutture nelle quali è presente clientela legata al
turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)**

	Sì	No	Totale
Hotel	26,3	73,7	100,0
1 stella	20,0	80,0	100,0
2 stelle	22,2	77,8	100,0
3 stelle	27,7	72,3	100,0
4 stelle	42,9	57,1	100,0
Agriturismi	13,8	86,2	100,0
B&B	12,5	87,5	100,0
Altre strutture extralberghiere	19,7	80,3	100,0
Pavia	20,7	79,3	100,0
Lombardia	24,7	75,3	100,0
Italia	35,0	65,0	100,0

**Strutture nelle quali è presente clientela legata al
turismo sportivo per tipologia ricettiva (%)**

	Sì	No	Totale
Alberghiero	26,3	73,7	100,0
Extralberghiero	13,9	86,1	100,0
Pavia	20,7	79,3	100,0
Lombardia	24,7	75,3	100,0
Italia	35,0	65,0	100,0