



**Camera di Commercio
Pavia**



Osservatorio turistico della Provincia di Pavia

2007: UN ANNO DI PROFICUA STABILITA'

GENNAIO 2008

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**



Storia del documento

Copyright:	I.S.NA.R.T.
Committente:	CCIAA DI PAVIA
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	14 Dicembre 2007
Casi:	170

Indagine: Analisi congiunturale	Osservatorio turistico della Provincia di Pavia
Periodo di riferimento: Autunno 2007 e previsioni inverno 2007/2008	Pagina 2 di 33

SOMMARIO

2007 un anno di proficua stabilità	4
Autunno 2007, forum di discussione	8
Allegati	9

Indagine: Analisi congiunturale	Osservatorio turistico della Provincia di Pavia
Periodo di riferimento: Autunno 2007 e previsioni inverno 2007/2008	Pagina 3 di 33

2007: UN ANNO DI PROFICUA STABILITÀ

Il 2007 si potrà archiviare tra le annate positive del turismo della provincia di Pavia: i risultati consuntivi dell'autunno e le previsioni per le feste di Natale infatti sono buoni.

Il livello delle prenotazioni per le vacanze di Natale è molto elevato, ben al di sopra (quasi 15 punti percentuali) della media regionale, soprattutto nelle località di collina e pianura della provincia, dove a metà dicembre era già "occupato" un posto letto su due.

E anche il 2008 inizia con il piede giusto, se è vero che per gennaio è già prenotato un terzo delle camere, e anche per febbraio gli operatori hanno già un buon numero di prenotazioni, cosa rara in un mercato sempre più legato alla telefonata dell'ultimo minuto.

Tornando ai risultati di chiusura della stagione turistica 2007 abbiamo che, in quelli che da sempre sono considerati periodi di bassa stagione, il 50% delle camere è stato occupato, e questo appare come un risultato positivo.

Nella "coda" estiva sono state soprattutto le località termali e di montagna a sostenere il turismo provinciale, con tassi di occupazione pari al 70% nelle prime e al 66% nelle seconde.

Queste stesse destinazioni sono anche quelle dove si registrano i livelli di occupazione più elevati nel mese di novembre.

In generale si può affermare che il settore alberghiero è meno influenzato dalla stagionalità: i tassi di occupazione si mantengono piuttosto costanti nei diversi periodi considerati, mentre d'altro lato più ci si inoltra nell'inverno e più si affievolisce la capacità di attrazione degli agriturismi.

Un aspetto interessante riguarda la clientela. Nel periodo preso in considerazione la percentuale di stranieri è superiore persino rispetto all'estate.

Indagine: Analisi congiunturale	Osservatorio turistico della Provincia di Pavia
Periodo di riferimento: Autunno 2007 e previsioni inverno 2007/2008	Pagina 4 di 33

Il mercato tedesco si conferma come il più importante: tra gli stranieri due turisti su tre arrivano infatti dalla Germania, ma, anche se a piccoli passi, nuovi mercati stanno entrando sulla scena, da quelli dell'Est Europa alla Cina.

Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, pur a fronte di una diffusa stabilità, il numero dei turisti stranieri appare in crescita, e questo è ancora più rimarcato per quanto riguarda la città e le terme.

Anche in questa stagione i periodi di vacanza sono brevi: sia i turisti italiani che quelli stranieri si fermano in media 3 notti. Rispetto alle altre località il soggiorno di questi ultimi è più lungo in montagna (4,4 notti).

Senza dimenticare che quasi la metà dei turisti che frequentano le località della provincia di Pavia sono clienti abituali, si può notare come nel periodo autunnale aumenti poi la quota di clientela legata al business, che rappresenta nella provincia, come per altro in tutta la Lombardia, circa un terzo del totale. Rispetto al resto della regione, però, nella provincia in questo segmento sono presenti in misura maggiore i gruppi, soprattutto nelle località classificate come montane.

Per quanto riguarda invece i vacanzieri prevalgono in assoluto le coppie (26%) e le famiglie (18%), ma è interessante notare che i "single" raggiungono il 16%, quasi cinque punti percentuali in più rispetto alla media regionale, e addirittura il doppio in città e alle terme.

Confrontando con il resto della regione si nota infine come, rispetto al totale, in provincia di Pavia le percentuali di turisti organizzati (4,8%) e di coloro che utilizzano Internet per organizzare il soggiorno (25,3%), siano in entrambi i casi inferiori alla media della Lombardia (rispettivamente 7,7% e 31,3%).

Tornando alle prenotazioni per il periodo natalizio c'è da sottolineare come il buon livello registrato nelle strutture a pochi giorni dall'inizio delle vacanze sia più frutto di domanda spontanea, che non il risultato di una attività promozionale strutturata.

Indagine: Analisi congiunturale	Osservatorio turistico della Provincia di Pavia
Periodo di riferimento: Autunno 2007 e previsioni inverno 2007/2008	Pagina 5 di 33

Sono infatti poche le strutture, meno del 10% e comunque in misura inferiore della media regionale (16%), che hanno attivato una politica di promozione. Tra queste compaiono soprattutto gli alberghi che hanno realizzato pacchetti specifici (60%) o puntato su tariffe scontate (37%).

Indagine: Analisi congiunturale	Osservatorio turistico della Provincia di Pavia
Periodo di riferimento: Autunno 2007 e previsioni inverno 2007/2008	Pagina 6 di 33

Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a un panel testato di 170⁽¹⁾ operatori pavesi del ricettivo, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per prodotto	Distribuzioni interviste (%)	Peso (%)
Città	20,6	24,4
Montagna	10,0	13,0
Terme	7,6	9,3
Campagna	61,8	53,3
totale	100,0	100,0

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva sul territorio provinciale, si è provveduto a ripartire e ponderare le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzioni interviste (%)	Peso (%)
Hotel	63,9	83,5
1 stella	32,4	13,8
2 stelle	18,5	26,6
3 stelle	35,2	47,9
4 stelle	10,2	6,0
RTA	3,7	5,8
Agriturismi	20,1	4,8
Affittacamere	4,1	0,2
B&B	11,8	8,4
Altre strutture extralberghiere	0,6	3,1
totale	100,0	100,0

La rilevazione si è svolta dal 3 al 14 dicembre 2007.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

Autunno 2007, Forum di discussione

Le principali questioni sollevate dal rapporto congiunturale

La domanda straniera anche in provincia di Pavia sembra prediligere i mesi meno affollati. Come fare affinché questa tendenza possa essere rafforzata nel tempo?

Le imprese della provincia di Pavia investono ancora poco nella promozione. Quali strumenti potrebbero essere incentivati per far sì che le imprese si proponessero sul mercato in maniera più strategica?

Nuovi mercati sembrano affacciarsi sulla scena turistica della provincia di Pavia. Siamo pronti ad accoglierli?

Indagine: Analisi congiunturale	Osservatorio turistico della Provincia di Pavia
Periodo di riferimento: Autunno 2007 e previsioni inverno 2007/2008	Pagina 8 di 33

Allegati
Slide Tabelle

Indagine: Analisi congiunturale	Osservatorio turistico della Provincia di Pavia
Periodo di riferimento: Autunno 2007 e previsioni inverno 2007/2008	Pagina 9 di 33

Occupazione camere settembre-novembre 2007 e prenotazioni dicembre-febbraio 2008

	%	%	%	%	%	%	%
	Occupazione	Occupazione	Occupazione	Prenotazioni	Prenotazioni	Prenotazioni	Prenotazioni
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio
Città	37,7	40,3	46,4	26,1	40,0	19,9	10,3
Montagna	65,9	52,0	51,6	46,0	47,4	45,0	25,3
Terme	70,6	60,6	55,0	54,4	46,6	44,0	30,2
Campagna	55,1	57,8	57,1	43,0	51,5	36,3	23,7
Pavia	50,2	50,2	52,0	37,4	46,1	31,2	18,9
Lombardia	57,9	59,9	57,2	37,8	31,5	22,0	49,6

Occupazione camere settembre-novembre 2007 e prenotazioni dicembre-febbraio 2008

	%	%	%	%	%	%	%
	Occupazione	Occupazione	Occupazione	Prenotazioni	Prenotazioni	Prenotazioni	Prenotazioni
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio
Hotel	58,9	59,2	58,0	46,1	51,8	38,8	23,9
1 stella	37,3	35,2	40,4	43,1	43,7	28,8	15,4
2 stelle	46,0	40,9	32,7	27,0	33,3	23,1	12,8
3 stelle	61,0	64,3	65,3	48,0	59,9	40,6	26,2
4 stelle	64,7	62,1	53,6	49,4	47,1	46,5	32,0
RTA	71,4	79,7	82,1	69,3	51,5	57,4	30,4
Agriturismo	51,8	49,9	46,7	44,0	58,7	33,1	21,0
Affittacamere	48,8	51,4	50,4	22,7	21,5	22,0	11,2
B&B	28,5	9,4	17,2	29,1	28,9	11,1	5,9
Altre strutture extralberghiere	25,0	30,0	40,0	10,0	30,0	10,0	5,0
Pavia	50,2	50,2	52,0	37,4	46,1	31,2	18,9
Lombardia	57,9	59,9	57,2	37,8	31,5	22,0	49,6

Occupazione camere settembre-novembre 2007 e prenotazioni dicembre-febbraio 2008

	%	%	%	%	%	%	%
	Occupazione	Occupazione	Occupazione	Prenotazioni	Prenotazioni	Prenotazioni	Prenotazioni
	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	vacanze natalizie	Gennaio	Febbraio
Alberghiero	58,9	59,2	58,0	46,1	51,8	38,8	23,9
Extralberghiero	26,8	27,6	36,5	15,1	31,4	11,5	6,0
Pavia	50,2	50,2	52,0	37,4	46,1	31,2	18,9
Lombardia	57,9	59,9	57,2	37,8	31,5	22,0	49,6

Occupazione camere settembre-novembre 2007 e prenotazioni dicembre-febbraio 2008

	% Occupazione Settembre	% Occupazione Ottobre	% Occupazione Novembre	% Prenotazioni Dicembre	% Prenotazioni vacanze natalizie	% Prenotazioni Gennaio	% Prenotazioni Febbraio
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	61,9	58,3	57,2	48,7	53,3	38,7	25,1
Strutture che <u>non</u> ricorrono al circuito dell'intermediazione	42,3	44,2	48,2	29,2	40,8	25,7	14,4
Pavia	50,2	50,2	52,0	37,4	46,1	31,2	18,9
Lombardia	57,9	59,9	57,2	37,8	31,5	22,0	49,6

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	40,6	59,4	100,0
Agriturismi	60,9	39,1	100,0
Affittacamere	0,0	100,0	100,0
B&B	60,0	40,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	0,0	100,0	100,0
Pavia	41,8	58,2	100,0
Totale Lombardia	48,7	51,3	100,0

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive per provincia

	% italiani	% stranieri	Totale
Pavia	68,8	31,2	100,0
Lombardia	68,7	31,3	100,0

Provenienza della clientela per prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	65,3	34,7	100,0
Montagna	83,1	16,9	100,0
Terme	57,1	42,9	100,0
Campagna	69,0	31,0	100,0
Pavia	68,8	31,2	100,0
Lombardia	68,7	31,3	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	69,9	30,1	100,0
1 stella	83,4	16,6	100,0
2 stelle	80,4	19,7	100,0
3 stelle	61,9	38,1	100,0
4 stelle	54,1	45,9	100,0
RTA	72,5	27,5	100,0
Agriturismi	78,5	21,5	100,0
Affittacamere	86,4	13,6	100,0
B&B	62,7	37,4	100,0
Altre strutture extralberghiere	40,0	60,0	100,0
Pavia	68,8	31,2	100,0
Lombardia	68,7	31,3	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	69,9	30,1	100,0
Extralberghiero	63,3	36,7	100,0
Pavia	68,8	31,2	100,0
Lombardia	68,7	31,3	100,0

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	11,5	69,0	19,5	13,8	79,3	6,9
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	+21,2		-23,1	+16,0		-28,3
Lombardia	11,8	70,5	17,7	12,9	75,1	12,1

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	11,5	69,0	19,5	13,8	79,3	6,9
Lombardia	11,8	70,5	17,7	12,9	75,1	12,1

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	11,2	81,9	6,9	23,3	75,0	1,7
Montagna	14,5	56,5	29,0	3,2	93,7	3,2
Terme	15,9	56,8	27,3	11,1	88,9	0,0
Campagna	9,8	68,6	21,6	12,9	75,7	11,4
Pavia	11,5	69,0	19,5	13,8	79,3	6,9
Lombardia	11,8	70,5	17,7	12,9	75,1	12,1

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel	9,5	70,3	20,3	11,5	81,7	6,8
1 stella	14,5	50,9	34,5	16,7	66,7	16,7
2 stelle	4,7	84,9	10,4	0,0	95,3	4,7
3 stelle	10,5	71,2	18,3	10,5	84,3	5,2
4 stelle	17,4	65,2	17,4	45,8	45,8	8,3
RTA	0,0	50,0	50,0	26,1	73,9	0,0
Agriturismo	20,8	66,7	12,5	13,0	78,3	8,7
Affittacamere	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
B&B	30,0	45,0	25,0	5,0	85,0	10,0
Altre strutture extralberghiere	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Pavia	11,5	69,0	19,5	13,8	79,3	6,9
Lombardia	11,8	70,5	17,7	12,9	75,1	12,1

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	9,5	70,3	20,3	11,5	81,7	6,8
Extralberghiero	21,5	62,0	16,5	25,3	67,1	7,6
Pavia	11,5	69,0	19,5	13,8	79,3	6,9
Lombardia	11,8	70,5	17,7	12,9	75,1	12,1

Principali mercati esteri

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	4,6	-5,4
Francia	3,9	-2,6
Romania	2,7	-0,3
Regno Unito	1,7	-0,7
Svizzera	1,5	-0,7
Usa	1,5	-1,3
Norvegia	1,1	0,0
Est Europa	0,9	0,0
Olanda	0,8	0,0
Polonia	0,5	0,0
Russia	0,5	0,0
Cina	0,5	0,0
Spagna	0,3	-0,6
Svezia	0,3	0,0
Bulgaria	0,3	0,0
Marocco	0,3	0,0
Medio Oriente	0,1	0,0
Belgio	0,0	-0,1
Austria	0,0	-0,1

Principali mercati esteri		
% sul totale strutture		
1°	Germania	63,8
2°	Francia	33,6
3°	Svizzera	18,6
	Regno Unito	15,5
	Olanda	8,2
	Romania	8,2
	Belgio	7,5
	Usa	6,0
	Medio	5,8
	Oriente	
	Spagna	5,3

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno

	% turisti organizzati	% clientela abituale	% turisti Internet
Pavia	4,8	43,4	25,3
Lombardia	7,7	37,9	31,3

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno

	% turisti organizzati	% clientela abituale	% turisti Internet
Città	5,4	47,7	27,9
Montagna	0,6	28,2	15,1
Terme	13,2	42,6	33,6
Campagna	4,8	38,2	30,1
Pavia	5,2	39,6	27,9
Lombardia	7,7	37,9	31,3

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno

	% turisti organizzati	% clientela abituale	% turisti Internet
Hotel	5,5	42,2	26,1
1 stella	2,0	28,7	9,8
2 stelle	0,9	43,6	21,6
3 stelle	8,4	44,9	31,3
4 stelle	14,0	40,5	40,0
RTA	1,5	47,5	27,8
Agriturismo	8,0	45,3	24,9
Affittacamere	0,0	15,7	11,7
B&B	2,9	16,6	58,9
Altre strutture extralberghiere	0,0	25,0	0,0
Pavia	5,2	39,6	27,9
Lombardia	7,7	37,9	31,3

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno

	% turisti organizzati	% clientela abituale	% turisti Internet
Alberghiero	5,5	42,2	26,1
Extralberghiero	3,8	26,5	37,2
Pavia	5,2	39,6	27,9
Lombardia	7,7	37,9	31,3

Tipologia della clientela per segmenti

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Pavia	18,1	26,6	6,2	16,0	17,3	15,8	100,0
Lombardia	22,5	25,7	6,5	11,6	21,3	12,4	100,0

Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	28,3	28,9	8,2	22,5	7,2	4,9	100,0
Montagna	11,8	19,0	4,4	7,6	22,5	34,8	100,0
Terme	10,2	28,7	16,4	21,9	20,4	2,4	100,0
Campagna	16,4	27,1	3,9	14,1	20,1	18,4	100,0
Pavia	18,1	26,6	6,2	16,0	17,3	15,8	100,0
Lombardia	22,5	25,7	6,5	11,6	21,3	12,4	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Hotel	16,7	25,5	5,0	17,1	18,1	17,7	100,0
1 stella	12,7	15,1	4,0	13,0	26,8	28,5	100,0
2 stelle	20,4	19,7	1,7	12,3	16,6	29,4	100,0
3 stelle	18,4	33,1	6,2	20,6	13,6	8,1	100,0
4 stelle	6,2	34,7	12,0	9,5	22,3	15,3	100,0
RTA	5,3	5,3	5,0	27,5	37,5	19,5	100,0
Agriturismi	25,7	37,2	8,6	6,9	15,1	6,5	100,0
Affittacamere	12,9	12,9	1,4	12,9	30,0	30,0	100,0
B&B	20,1	34,5	7,5	13,5	16,8	7,8	100,0
Altre strutture extralberghiere	40,0	20,0	30,0	10,0	0,0	0,0	100,0
Pavia	18,1	26,6	6,2	16,0	17,3	15,8	100,0
Lombardia	22,5	25,7	6,5	11,6	21,3	12,4	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		Totale
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	
Alberghiero	16,7	25,5	5,0	17,1	18,1	17,7	100,0
Extralberghiero	25,4	32,2	12,0	10,9	13,3	6,2	100,0
Pavia	18,1	26,6	6,2	16,0	17,3	15,8	100,0
Lombardia	22,5	25,7	6,5	11,6	21,3	12,4	100,0

Clientela legata a eventi particolari in Lombardia

Alberghiero	14,8
Extralberghiero	11,0
Pavia	14,2
Lombardia	17,1

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Pavia	3,2	3,2	3,2
Lombardia	3,0	2,9	3,0

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	3,8	3,5	3,7
Montagna	3,3	4,4	3,8
Terme	3,4	2,6	3,0
Campagna	2,9	3,0	2,9
Pavia	3,2	3,2	3,2
Lombardia	3,0	2,9	3,0

Permanenza media della clientela per tipologia d'alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	3,2	3,2	3,2
1 stella	3,3	3,7	3,5
2 stelle	3,4	3,6	3,5
3 stelle	3,2	2,8	3,0
4 stelle	2,4	2,2	2,3
RTA	7,5	7,5	7,5
Agriturismi	2,9	3,5	3,2
Affittacamere	3,7	2,5	3,1
B&B	2,7	2,3	2,5
Altre strutture extralberghiere	4,0	5,0	4,5
Pavia	3,2	3,2	3,2
Lombardia	3,0	2,9	3,0

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	3,2	3,2	3,2
Extralberghiero	3,0	3,3	3,1
Pavia	3,2	3,2	3,2
Lombardia	3,0	2,9	3,0

Politiche promozionali Natale 2007

	Si	No	Totale
Città	1,7	98,3	100,0
Montagna	9,7	90,3	100,0
Terme	20,5	79,5	100,0
Campagna	9,4	90,6	100,0
Pavia	8,6	91,4	100,0
Lombardia	16,3	83,7	100,0

Politiche promozionali vacanze natalizie 2007

	Si	No	Totale
Hotel	9,3	90,7	100,0
1 stella	10,9	89,1	100,0
2 stelle	15,1	84,9	100,0
3 stelle	5,2	94,8	100,0
4 stelle	16,7	83,3	100,0
RTA	0,0	100,0	100,0
Agriturismi	8,7	91,3	100,0
Affittacamere	0,0	100,0	100,0
B&B	5,0	95,0	100,0
Altre strutture extralberghiere	0,0	100,0	100,0
Pavia	8,6	91,4	100,0
Lombardia	16,3	83,7	100,0

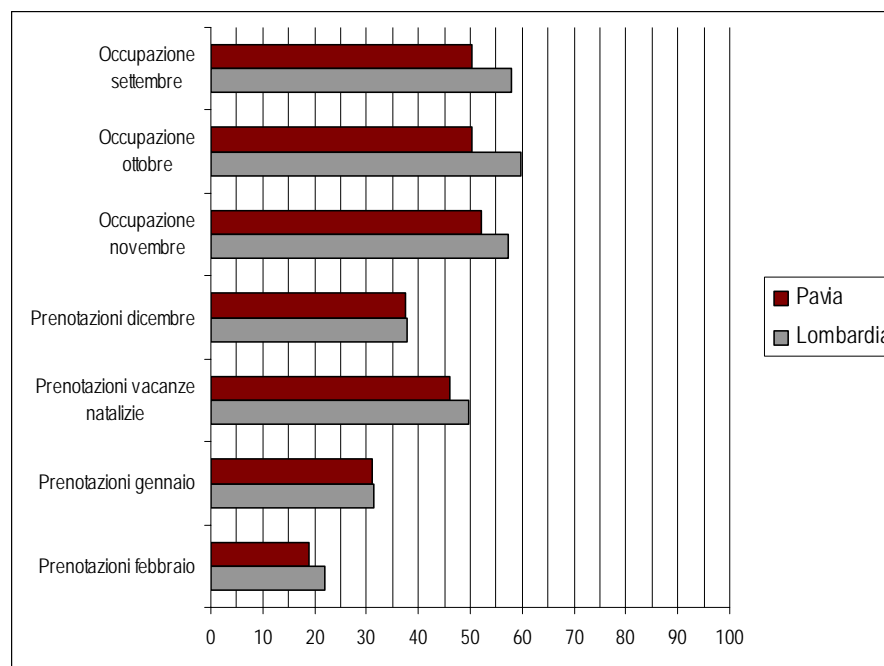
Politiche promozionali vacanze natalizie 2007

	Si	No	Totale
Alberghiero	9,3	90,7	100,0
Extralberghiero	5,1	94,9	100,0
Pavia	8,6	91,4	100,0
Lombardia	16,3	83,7	100,0

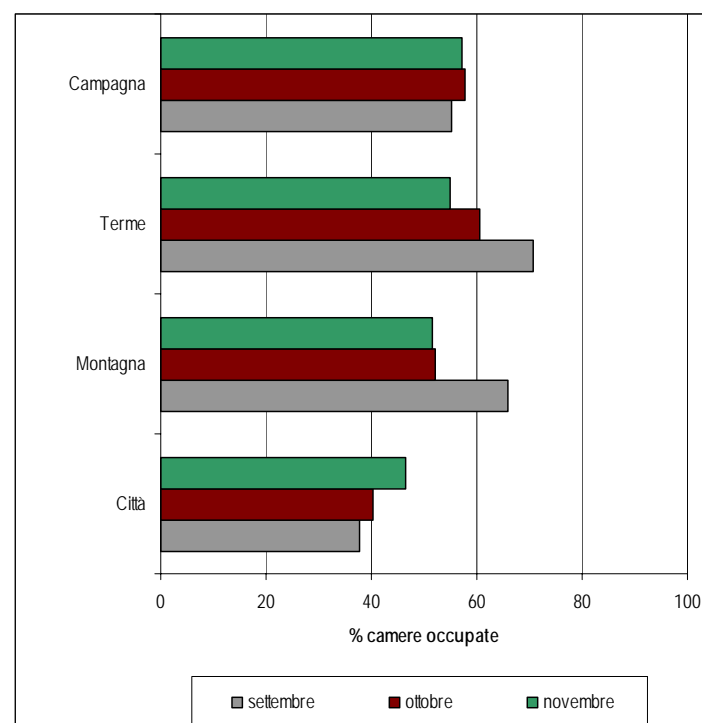
Tipologia delle politiche promozionali adottate

tariffe scontate	37,8
tariffe scontate per famiglie con bambini	2,1
pacchetto (natale o capodanno)	60,1
totale	100,0

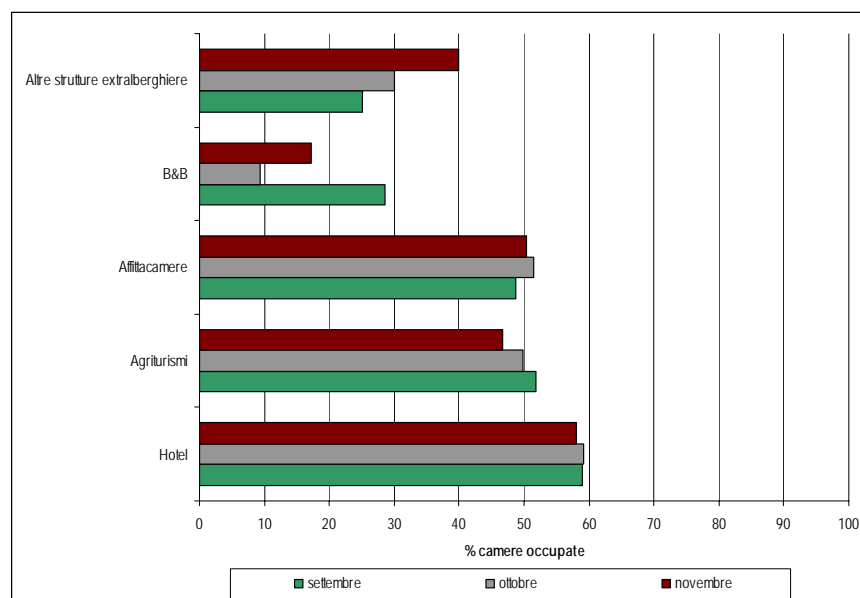
Un autunno soddisfacente, ma è soprattutto l'inverno a portare buoni auspici



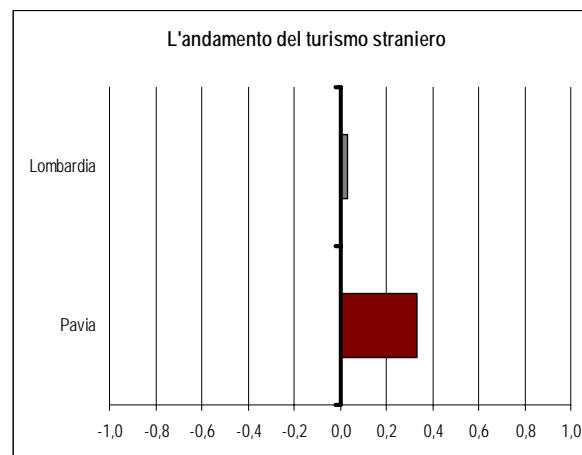
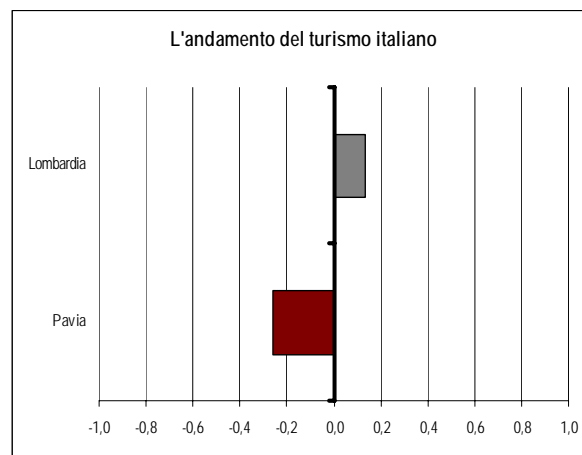
Il traino viene dal comparto termale



La stagione si allunga anche grazie alle strutture extralberghiere

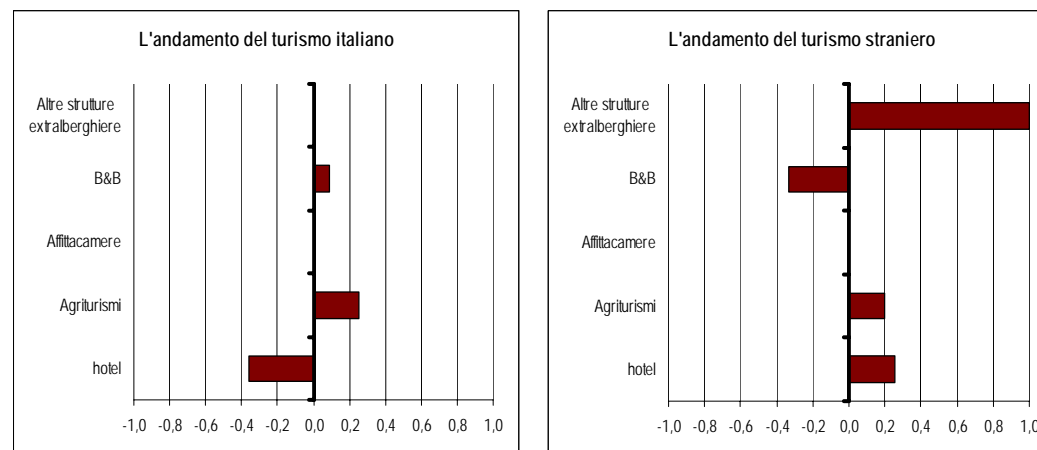


Note positive dai mercati esteri



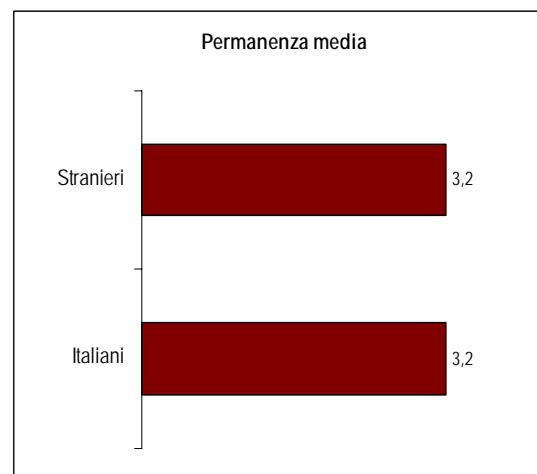
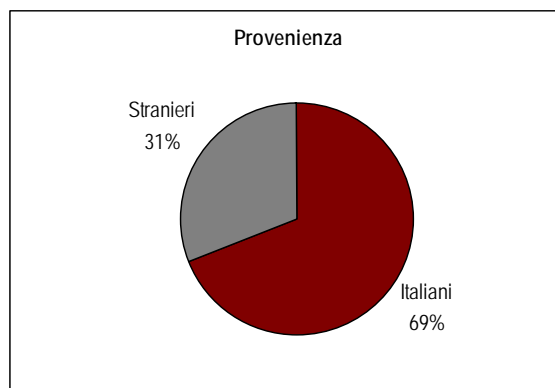
Nota: l'indice è stato ottenuto rapportando la differenza tra gli operatori che segnalano un aumento e quelli che invece indicano una diminuzione sulla somma dei due. L'indice varia pertanto da un minimo di -1 (*tutti segnalano una diminuzione dei turisti*) ad un massimo di +1 (*tutti segnalano un aumento dei turisti*).

Gli italiani preferiscono gli agriturismi, gli stranieri disertano i b&b

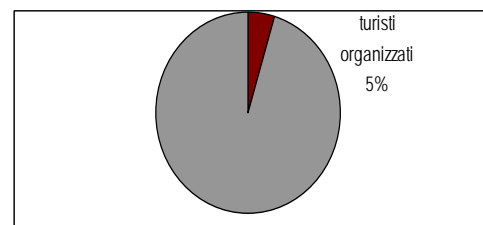
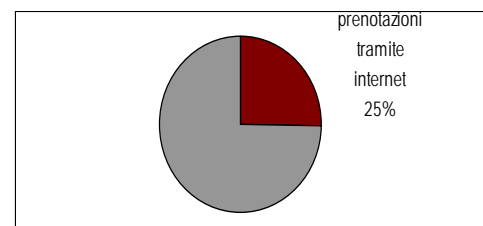
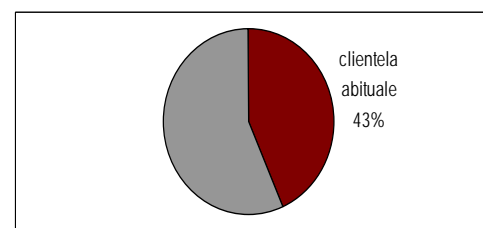
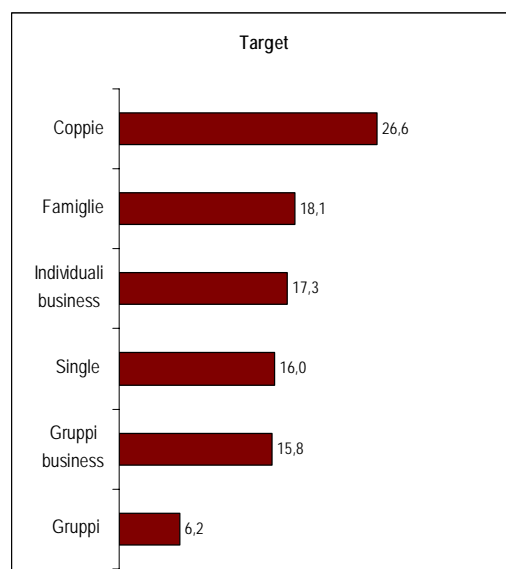


Nota: l'indice è stato ottenuto rapportando la differenza tra gli operatori che segnalano un aumento e quelli che invece indicano una diminuzione sulla somma dei due. L'indice varia pertanto da un minimo di -1 (*tutti segnalano una diminuzione dei turisti*) ad un massimo di +1 (*tutti segnalano un aumento dei turisti*).

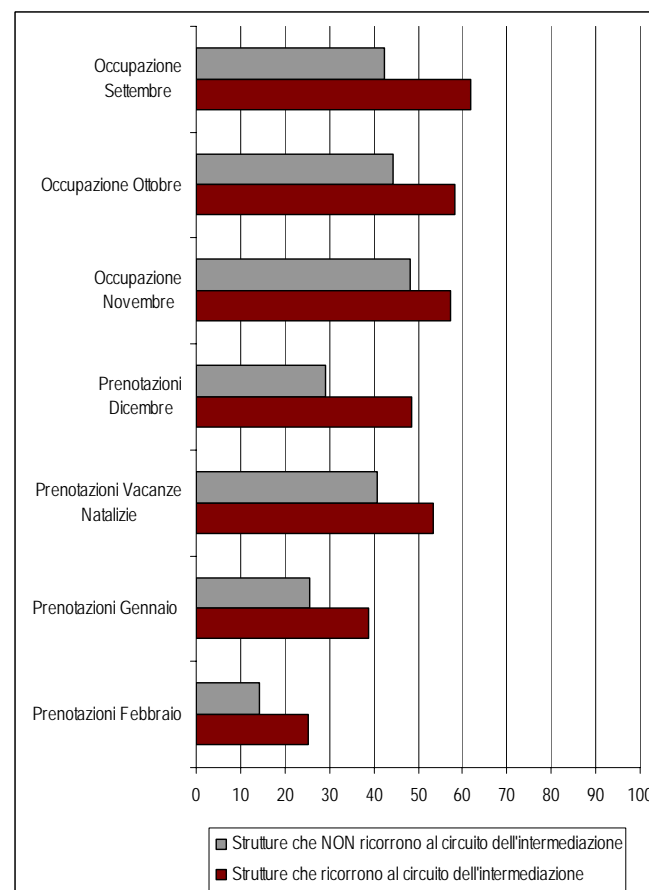
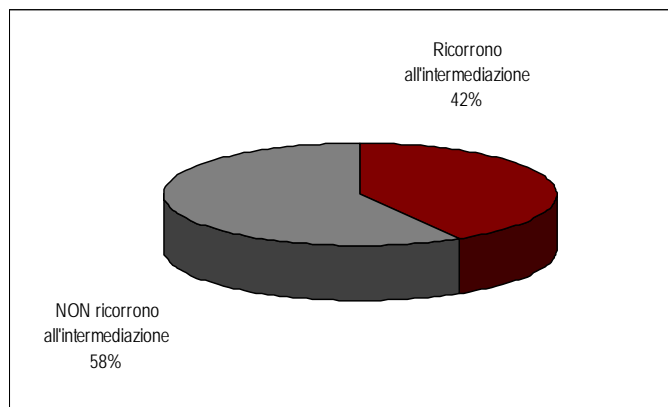
Tre notti: la vacanza è breve per tutti, italiani e stranieri



Il “fai da te” prevale sempre

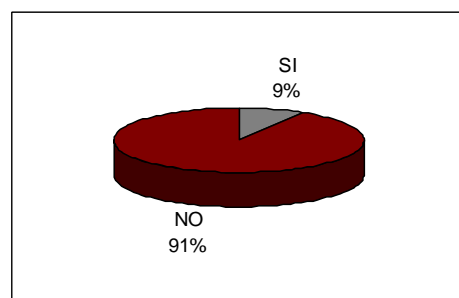


L'intermediazione garantisce buoni risultati



Ancora poca promozione

Politiche promozionali Vacanze Natalizie 2007



Tipologia delle politiche promozionali adottate

