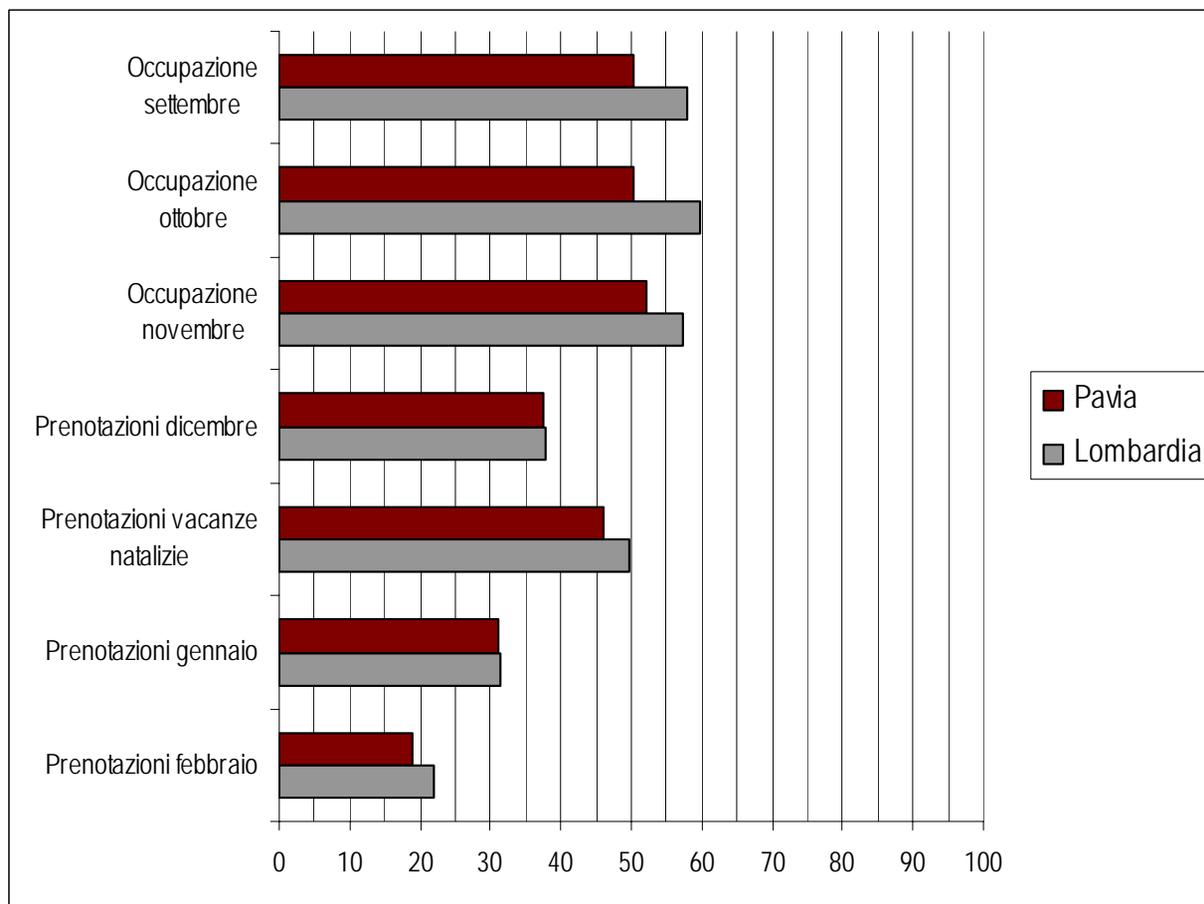
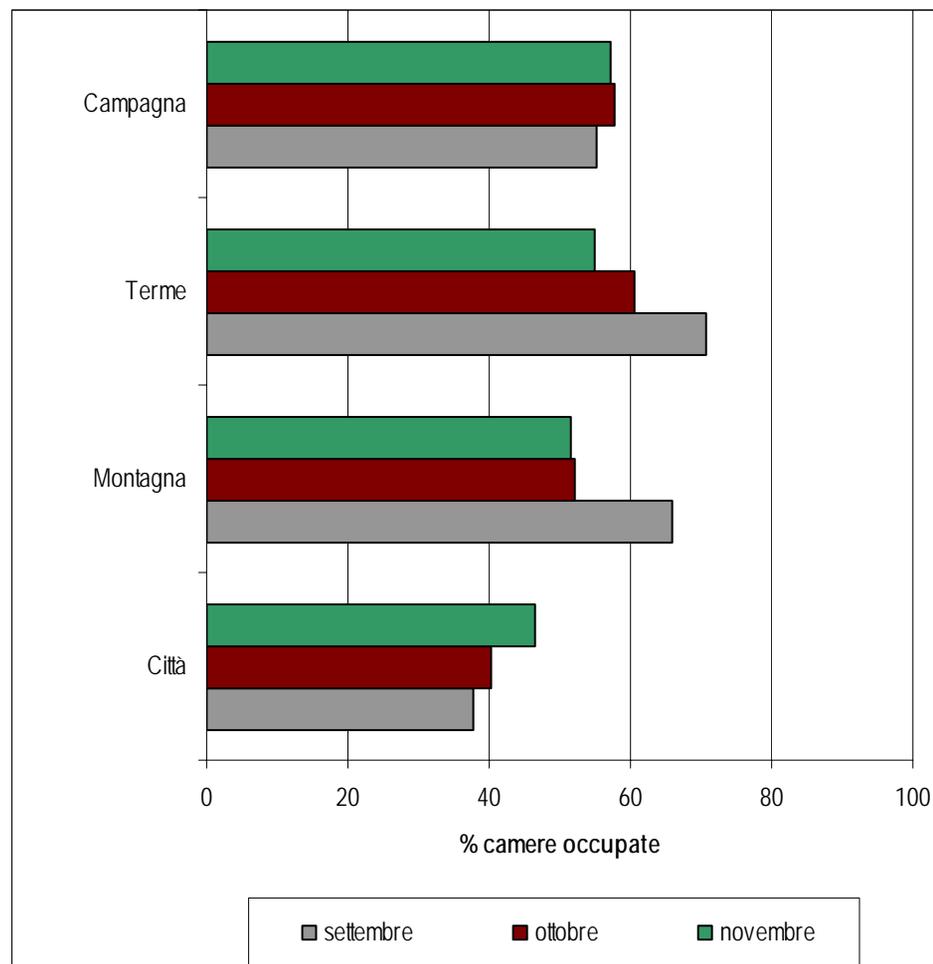


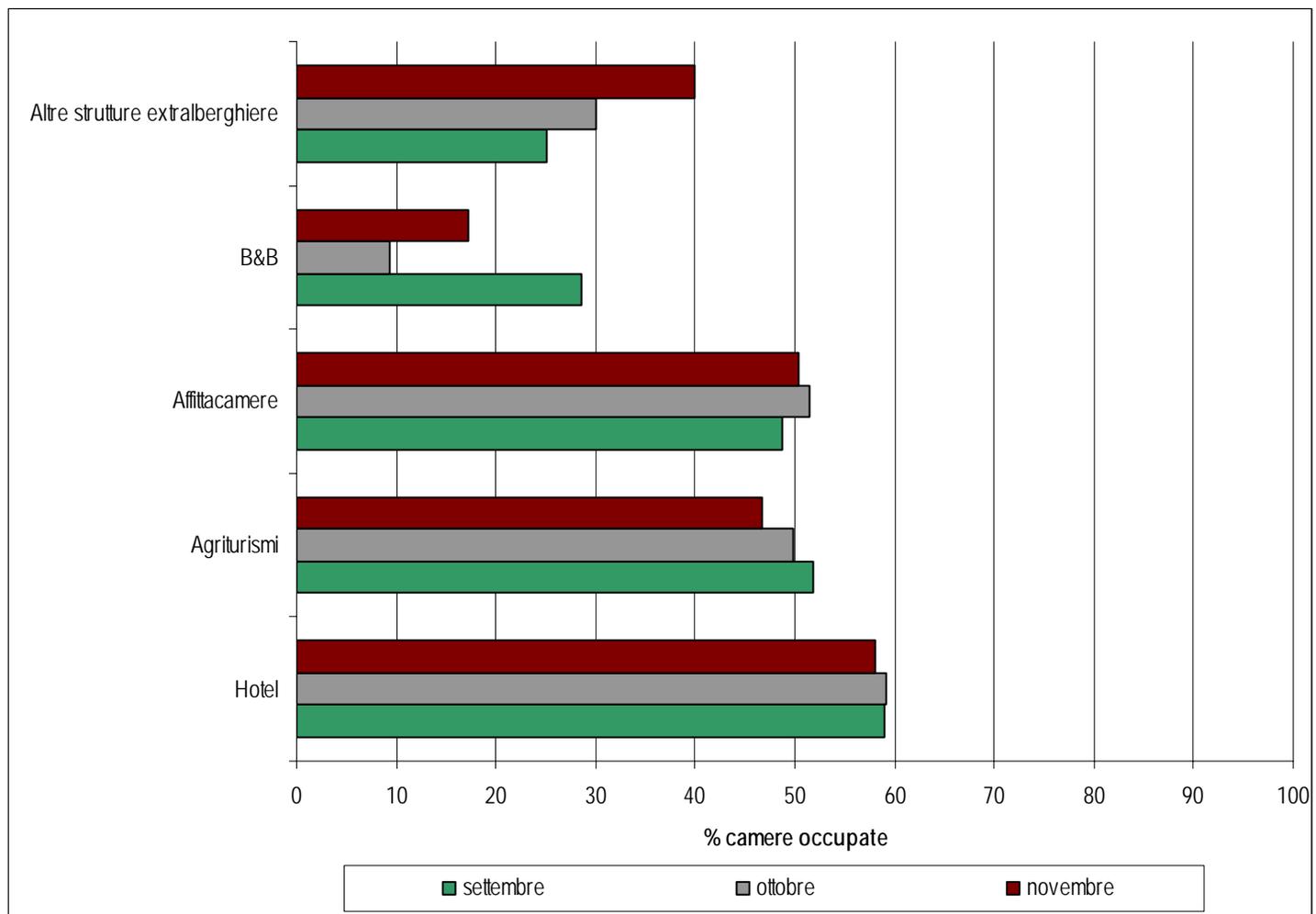
Un autunno soddisfacente, ma è soprattutto l'inverno a portare buoni auspici



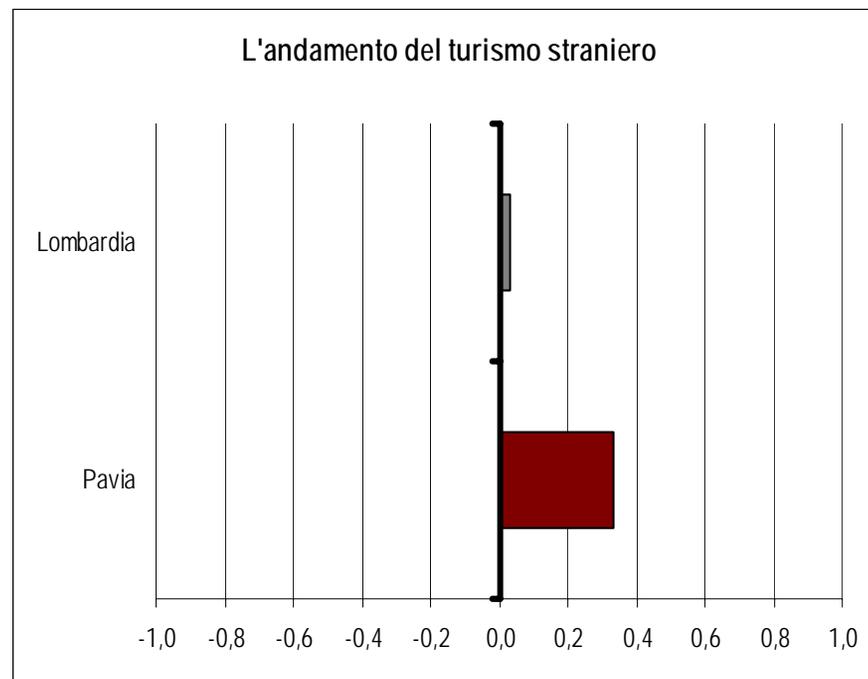
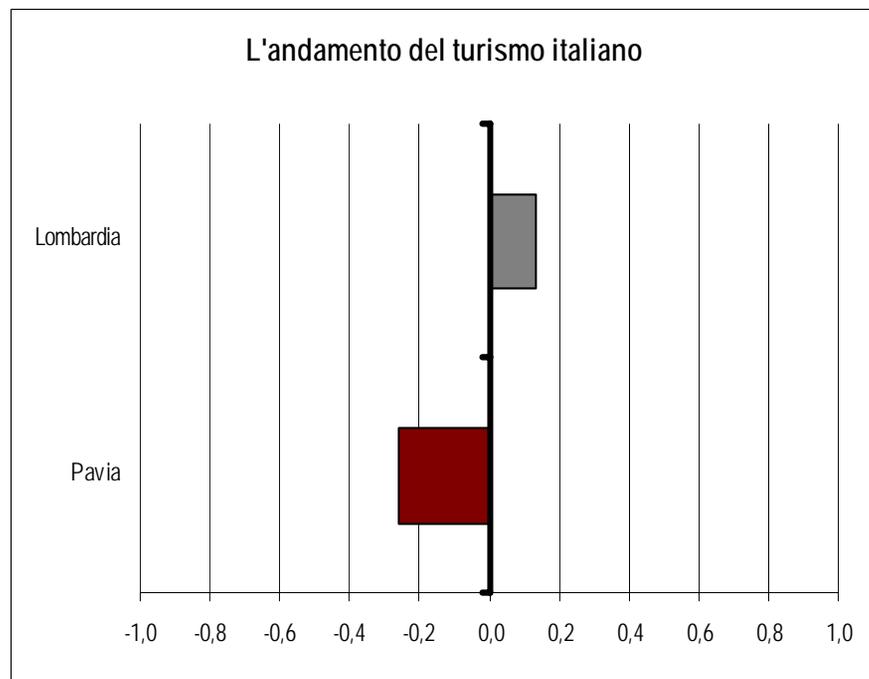
Il traino viene dal comparto termale



La stagione si allunga anche grazie alle strutture extralberghiere

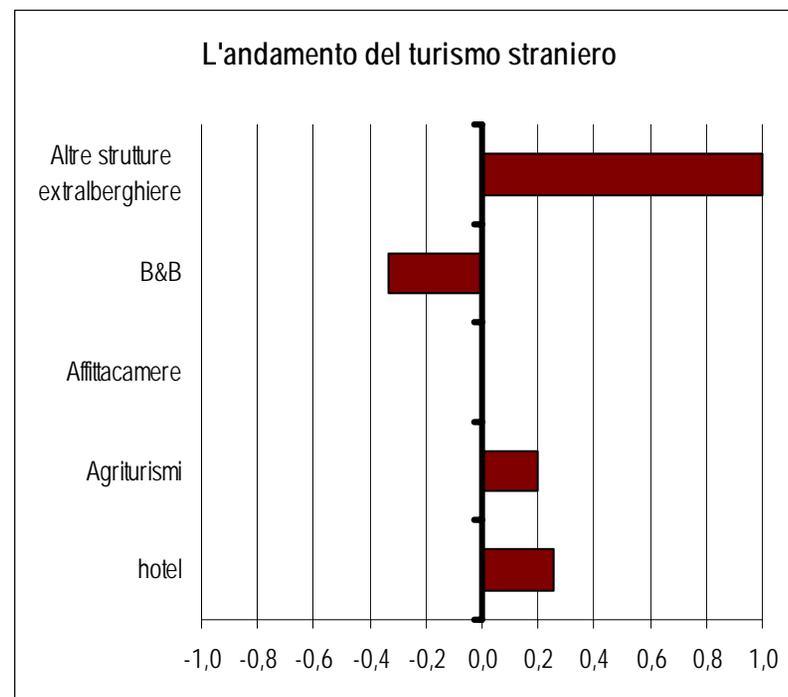
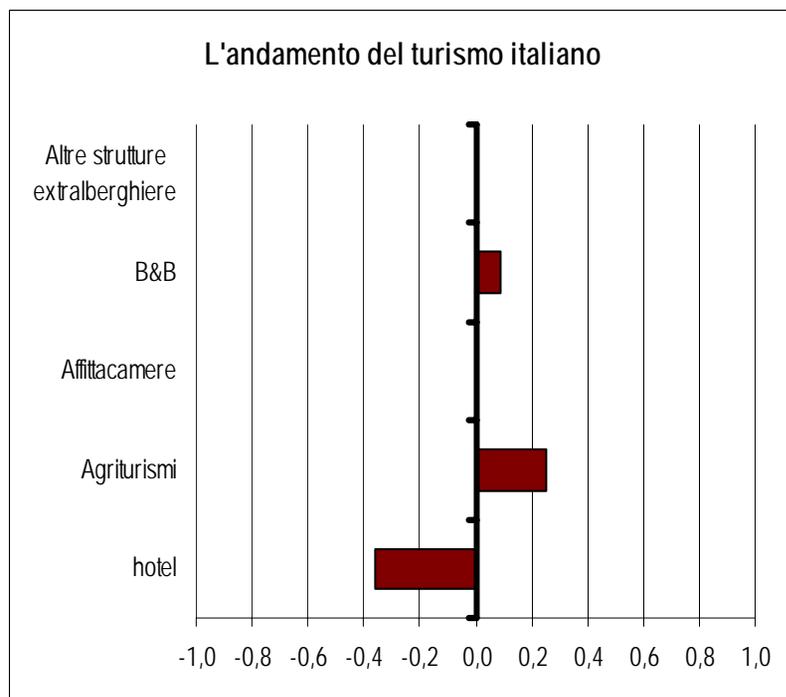


Note positive dai mercati esteri



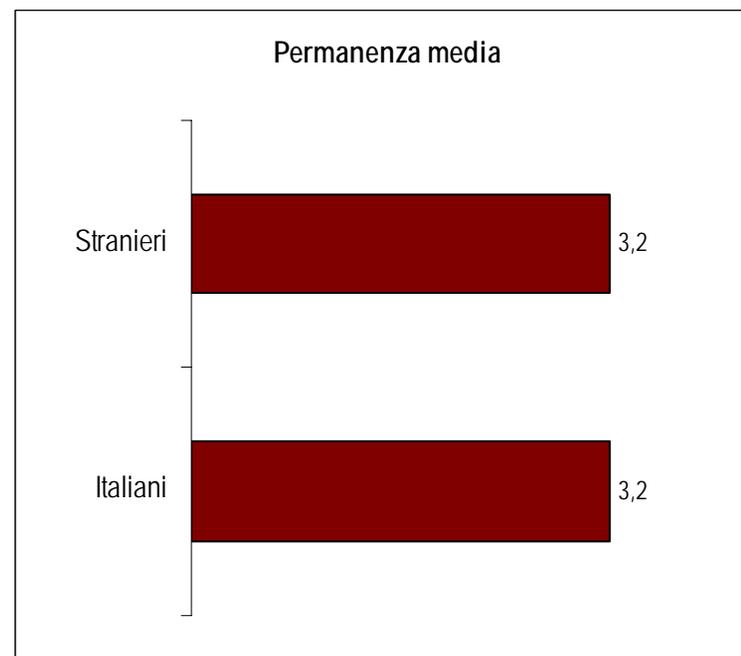
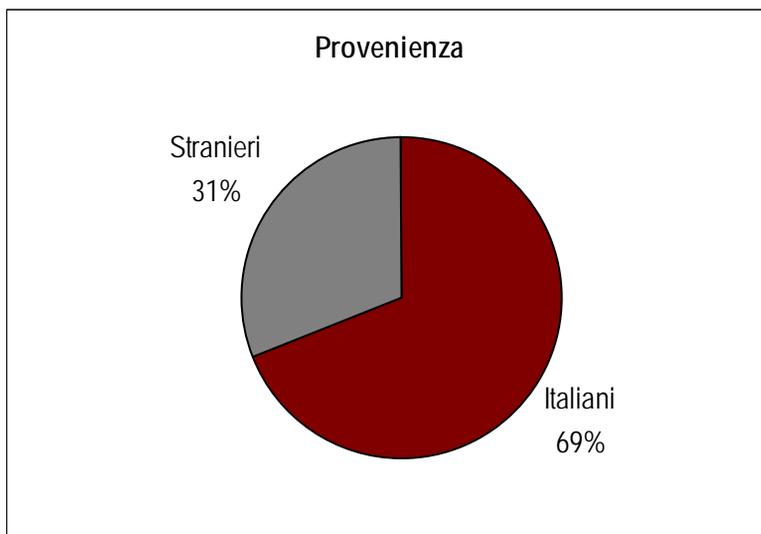
Nota: l'indice è stato ottenuto rapportando la differenza tra gli operatori che segnalano un aumento e quelli che invece indicano una diminuzione sulla somma dei due. L'indice varia pertanto da un minimo di -1 (*tutti segnalano una diminuzione dei turisti*) ad un massimo di +1 (*tutti segnalano un aumento dei turisti*).

Gli italiani preferiscono gli agriturismi, gli stranieri disertano i b&b

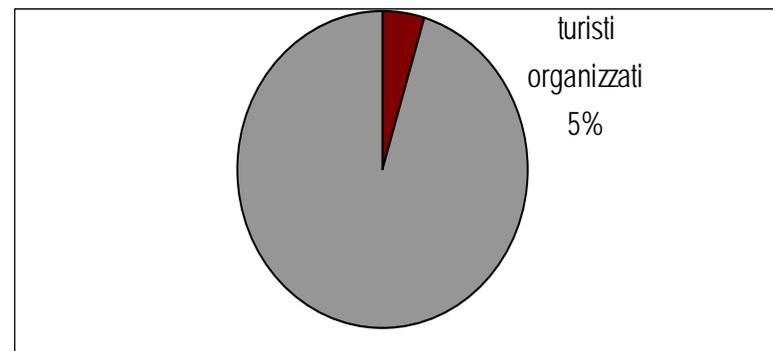
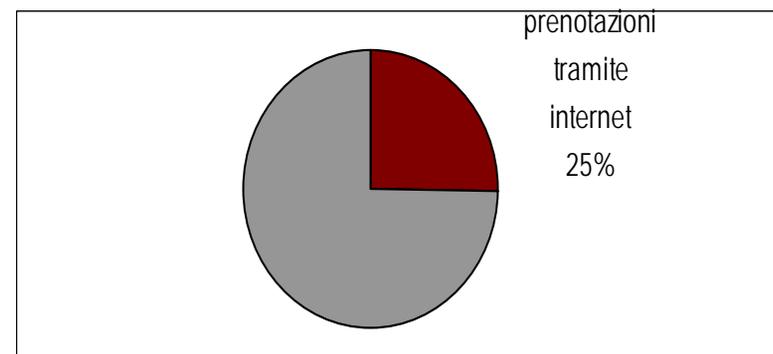
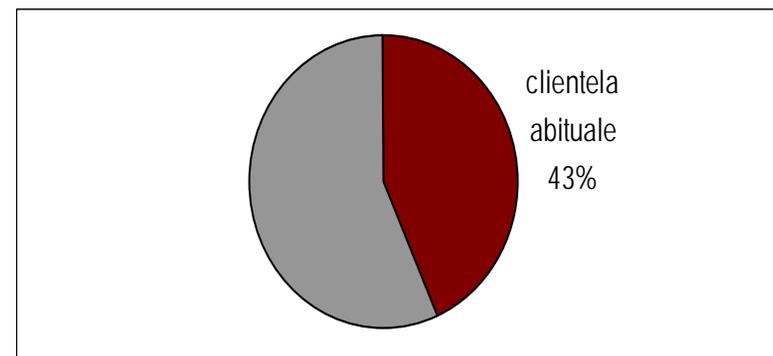
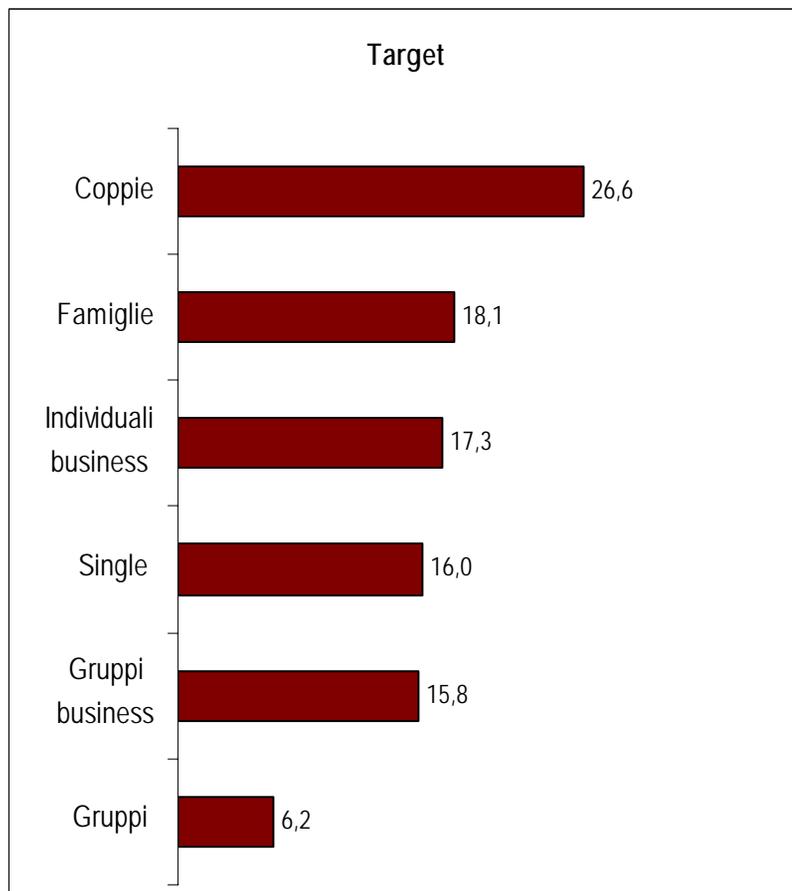


Nota: l'indice è stato ottenuto rapportando la differenza tra gli operatori che segnalano un aumento e quelli che invece indicano una diminuzione sulla somma dei due. L'indice varia pertanto da un minimo di -1 (*tutti segnalano una diminuzione dei turisti*) ad un massimo di +1 (*tutti segnalano un aumento dei turisti*).

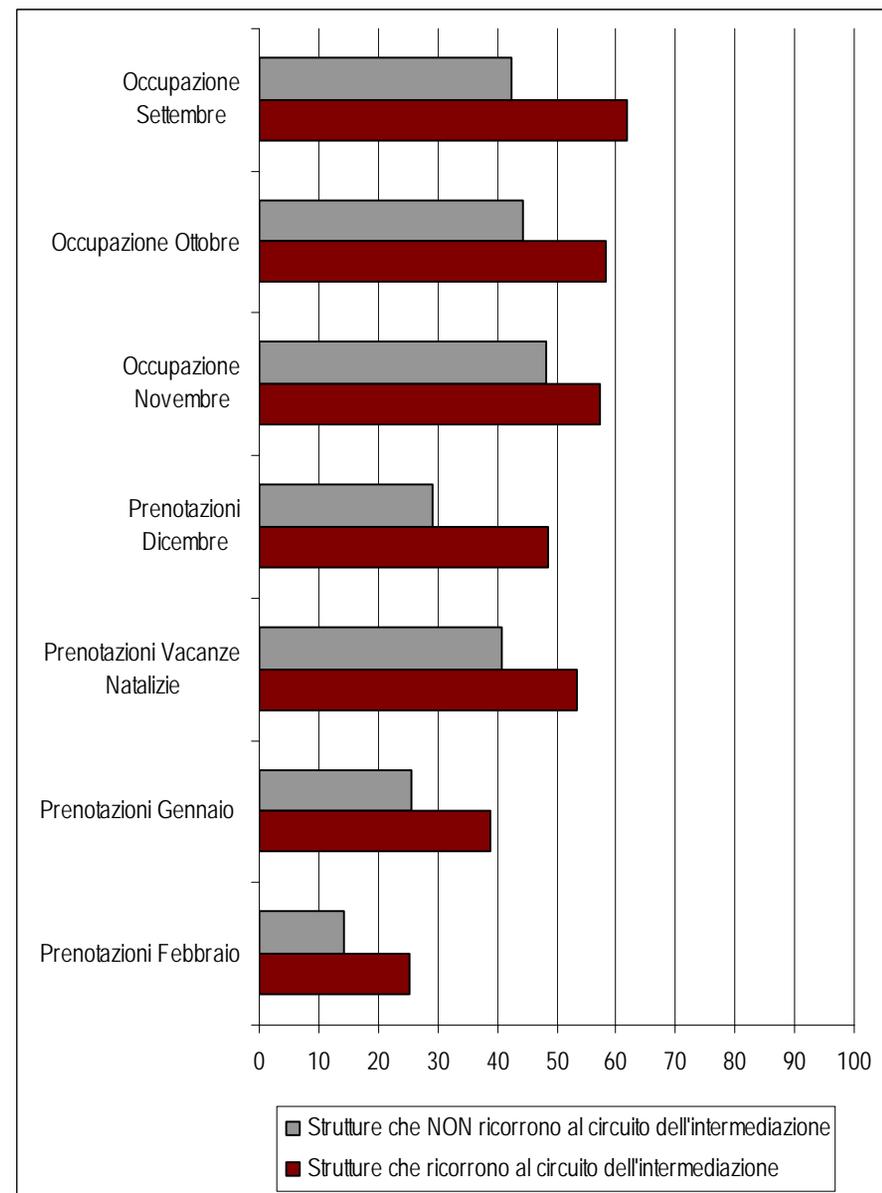
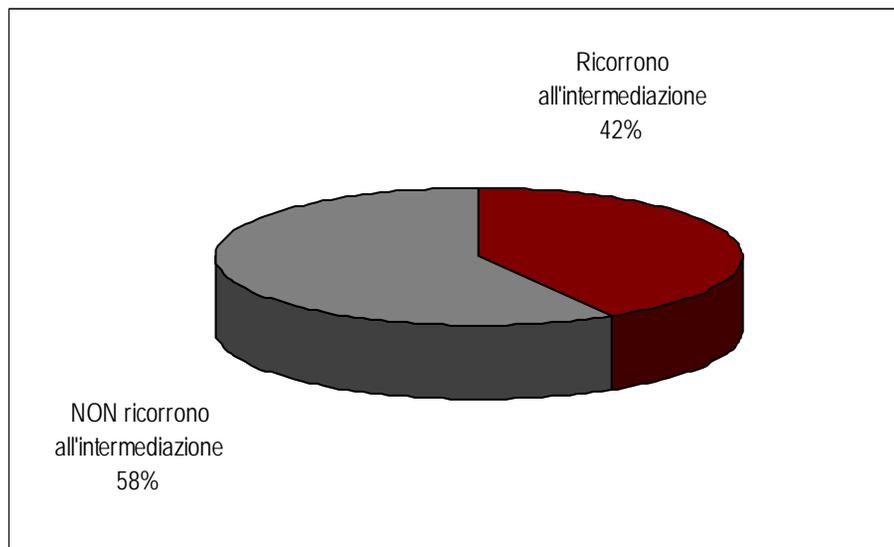
Tre notti: la vacanza è breve per tutti, italiani e stranieri



Il "fai da te" prevale sempre

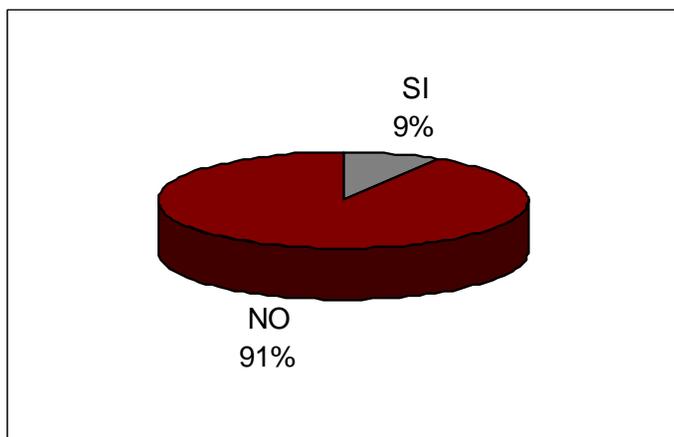


L'intermediazione garantisce buoni risultati

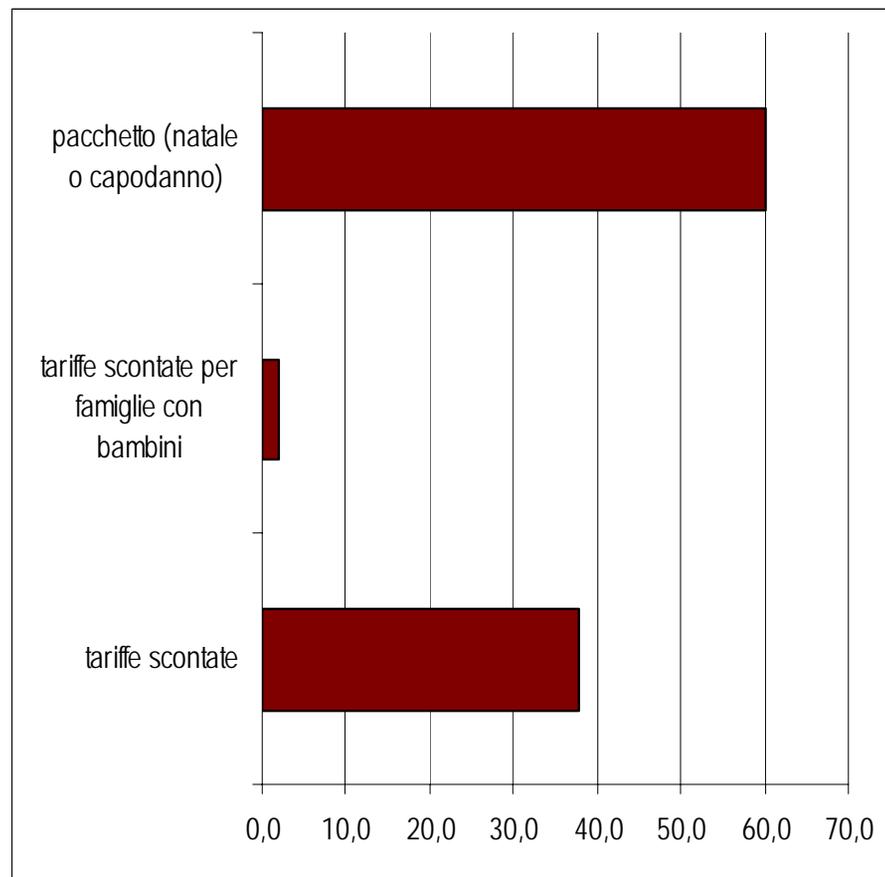


Ancora poca promozione

Politiche promozionali Vacanze Natalizie 2007



Tipologia delle politiche promozionali adottate



Storia del documento

Copyright:	I.S.N.A.R.T Scpa
Committente:	CCIAA Pavia
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	14 Dicembre 2007
Casi:	170