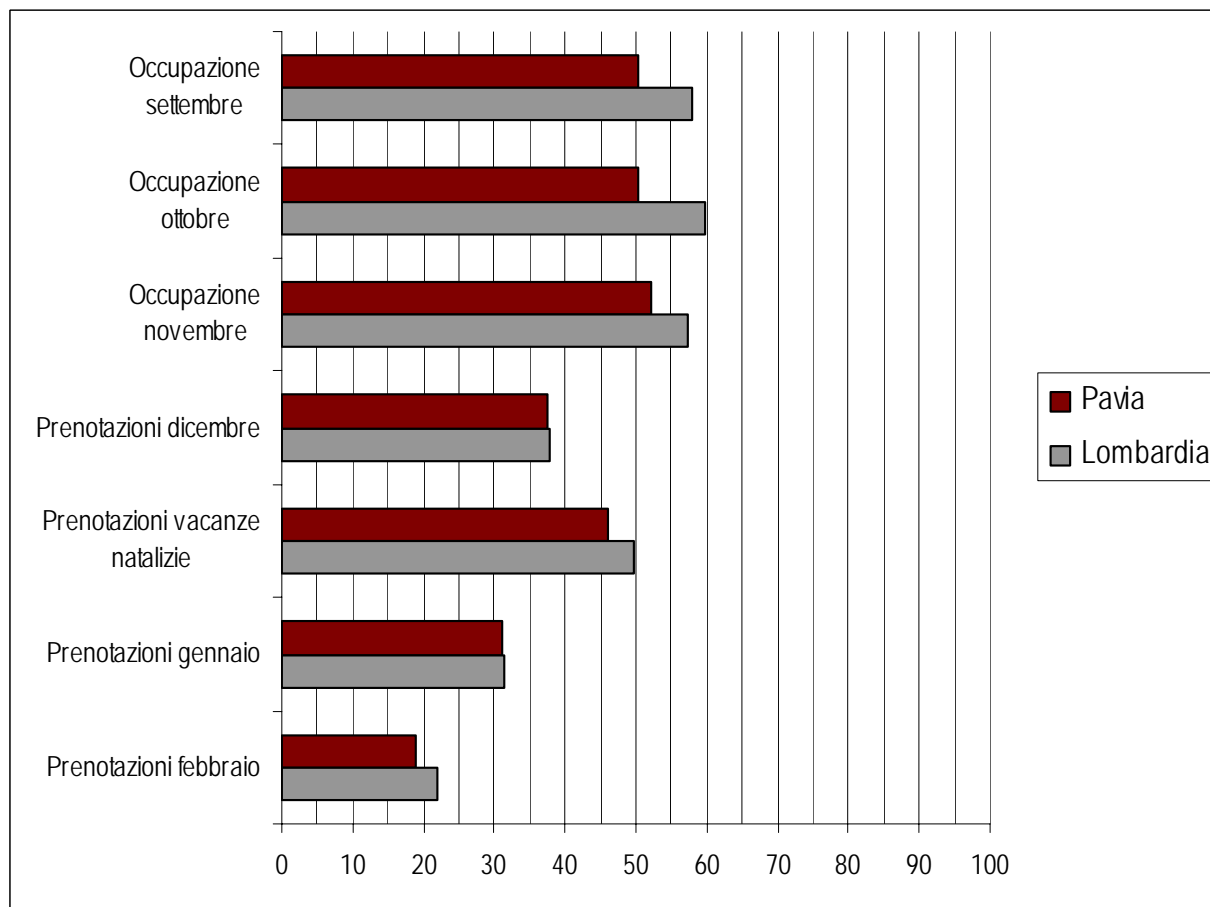
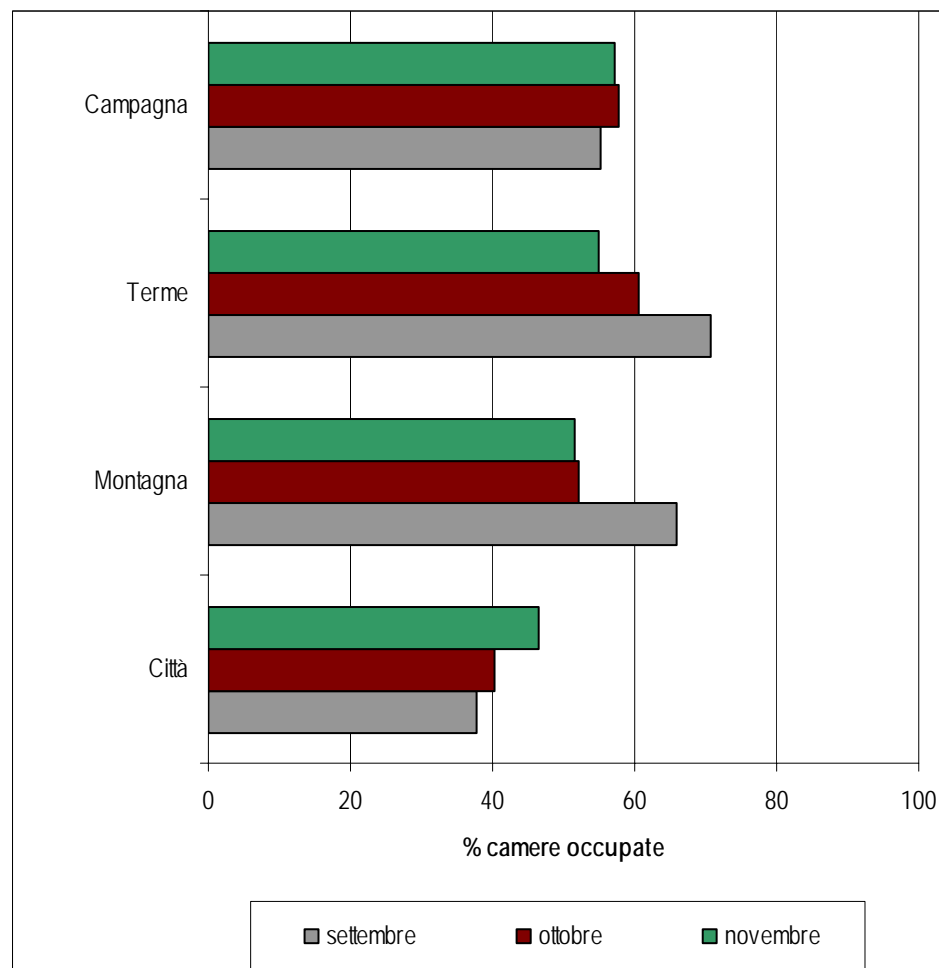


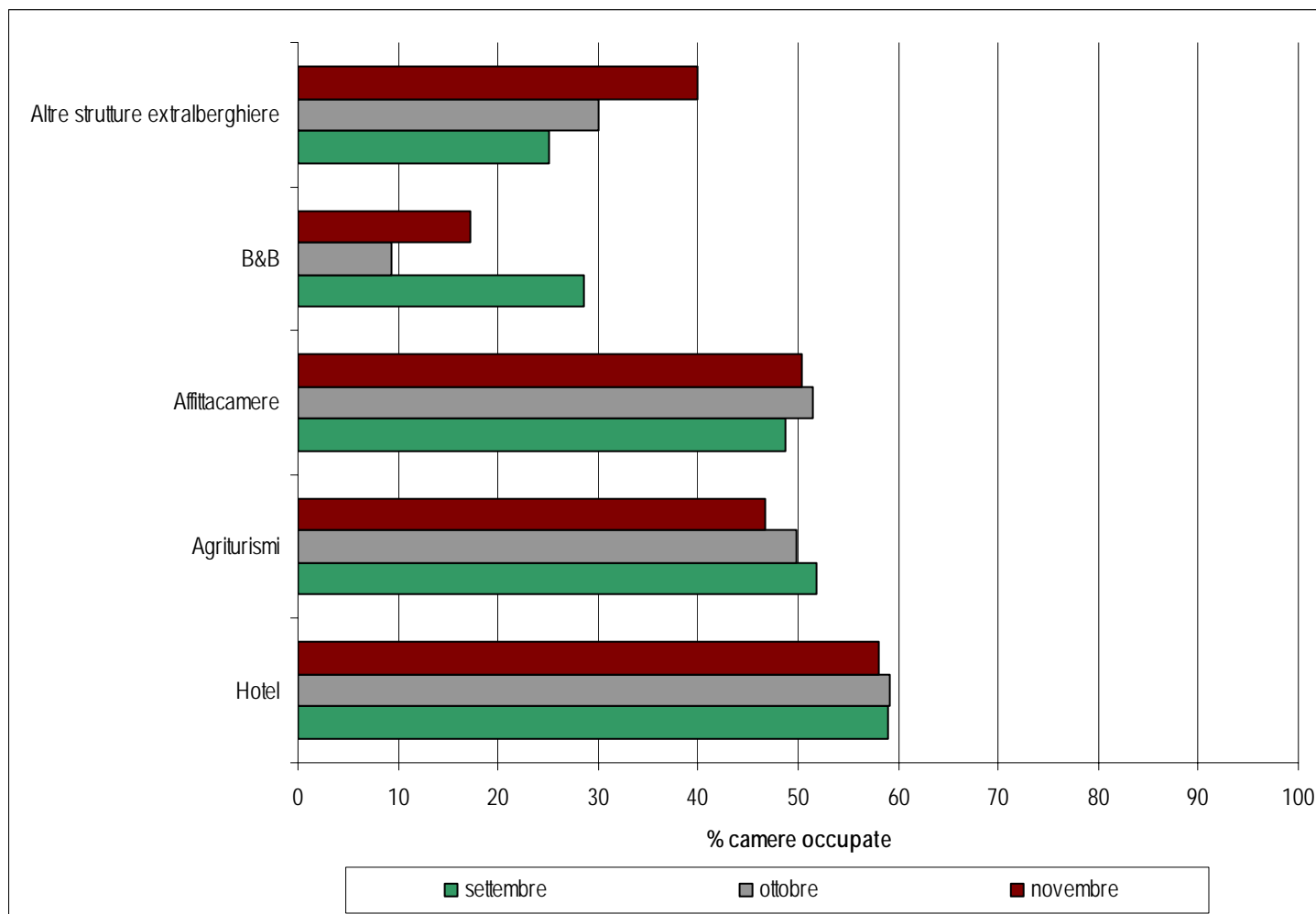
Un autunno soddisfacente, ma è soprattutto l'inverno a portare buoni auspici



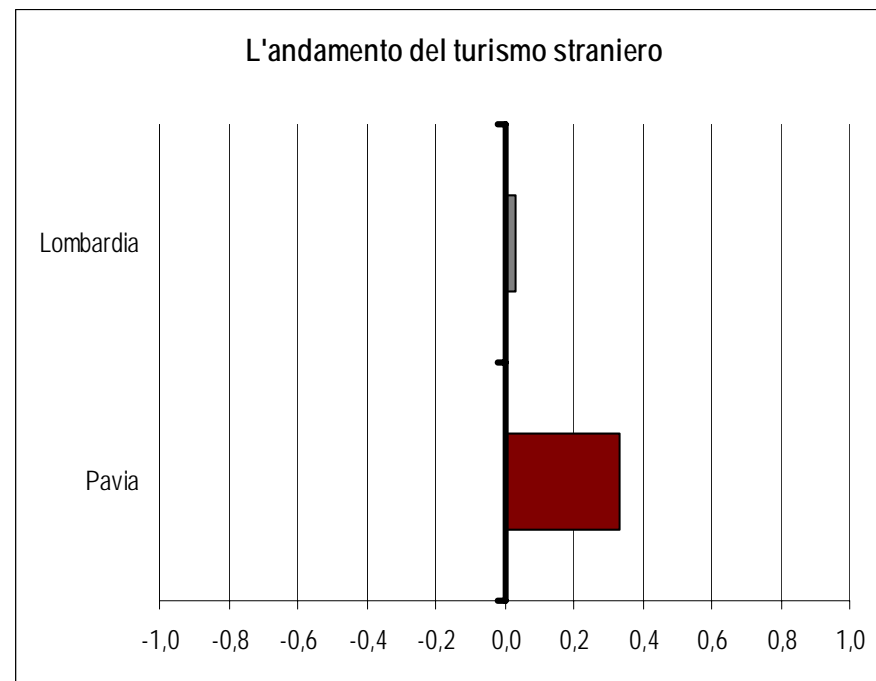
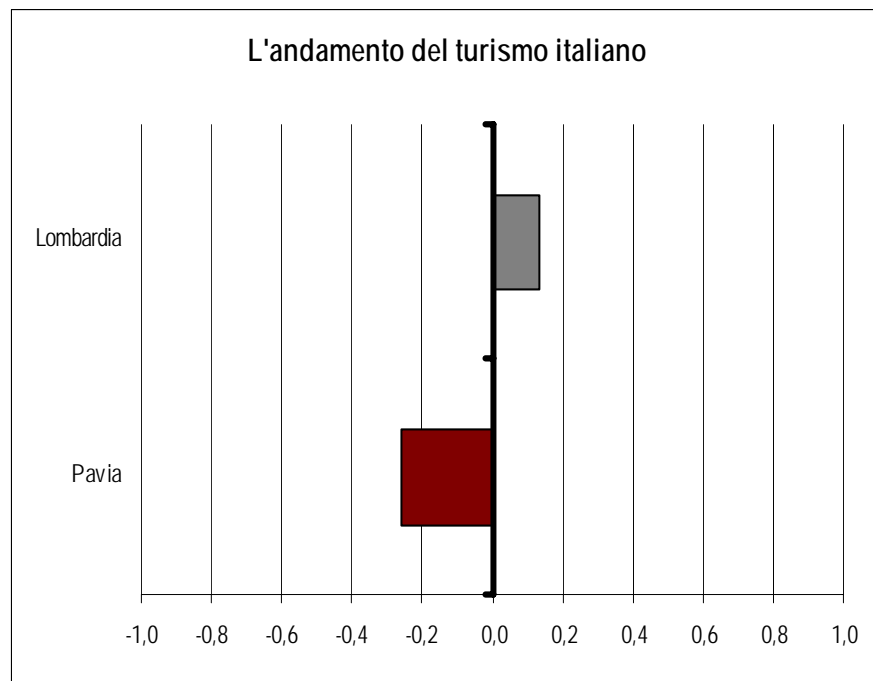
Il traino viene dal comparto termale



La stagione si allunga anche grazie alle strutture extralberghiere

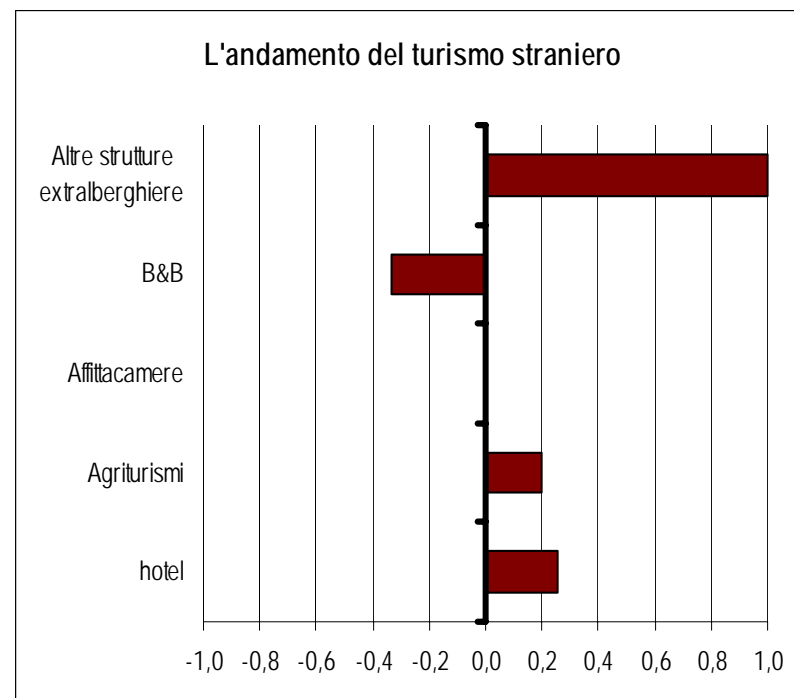
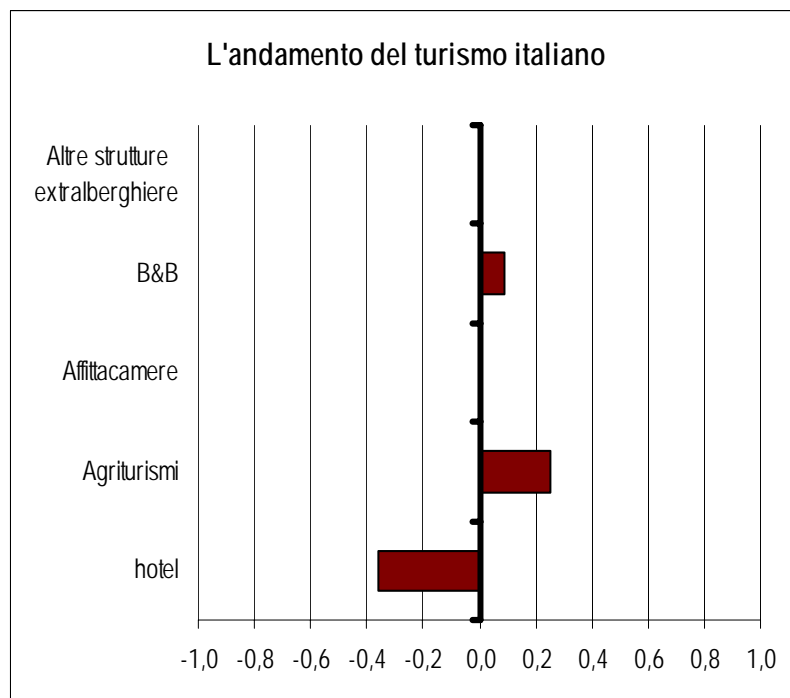


Note positive dai mercati esteri



Nota: l'indice è stato ottenuto rapportando la differenza tra gli operatori che segnalano un aumento e quelli che invece indicano una diminuzione sulla somma dei due. L'indice varia pertanto da un minimo di -1 (*tutti segnalano una diminuzione dei turisti*) ad un massimo di +1 (*tutti segnalano un aumento dei turisti*).

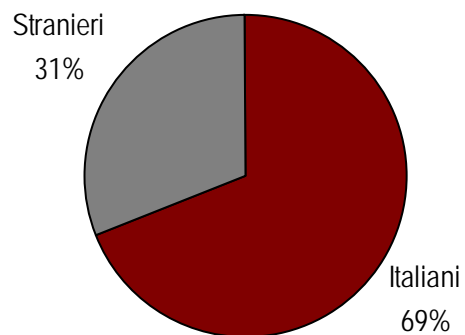
Gli italiani preferiscono gli agriturismi, gli stranieri disertano i b&b



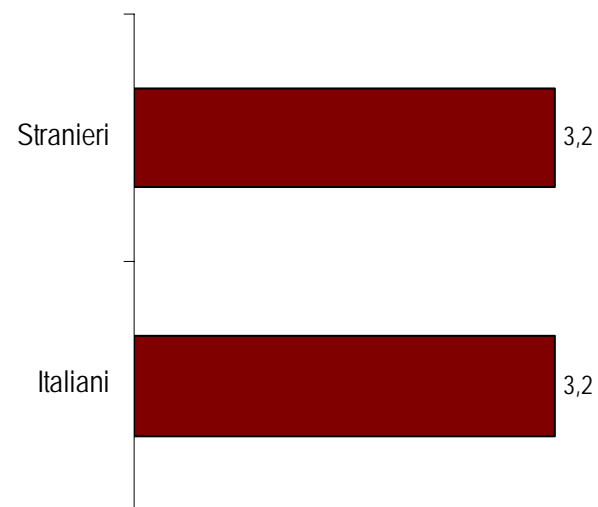
Nota: l'indice è stato ottenuto rapportando la differenza tra gli operatori che segnalano un aumento e quelli che invece indicano una diminuzione sulla somma dei due. L'indice varia pertanto da un minimo di -1 (*tutti segnalano una diminuzione dei turisti*) ad un massimo di +1 (*tutti segnalano un aumento dei turisti*).

Tre notti: la vacanza è breve per tutti, italiani e stranieri

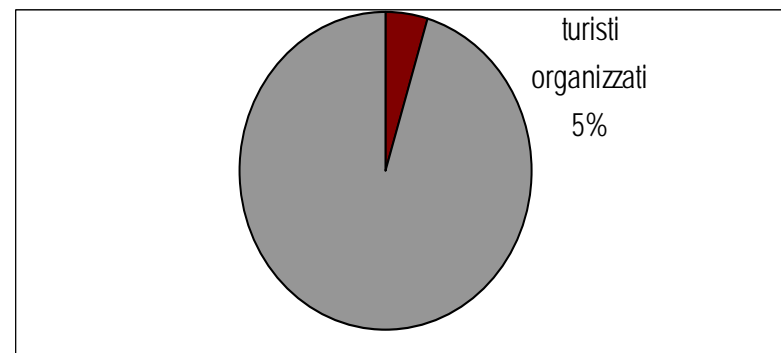
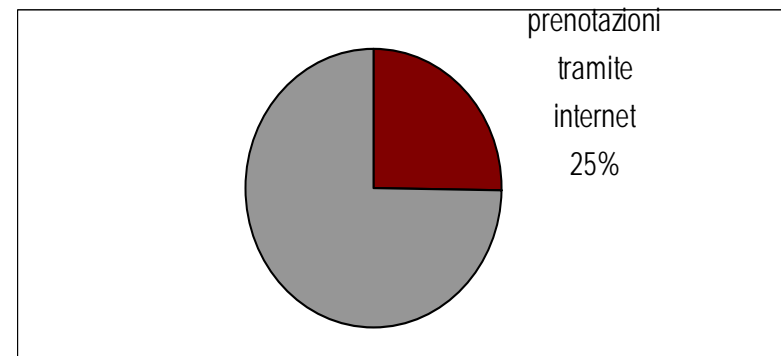
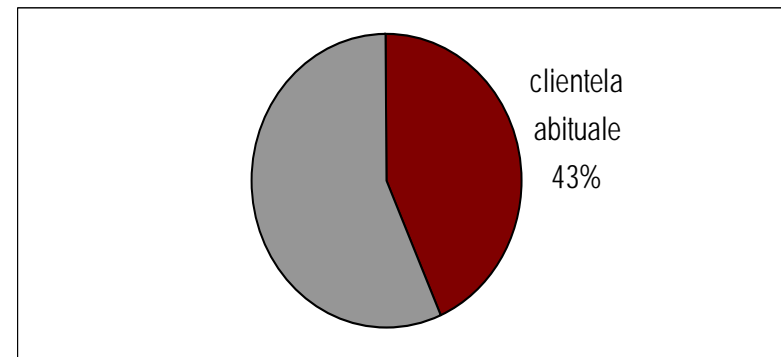
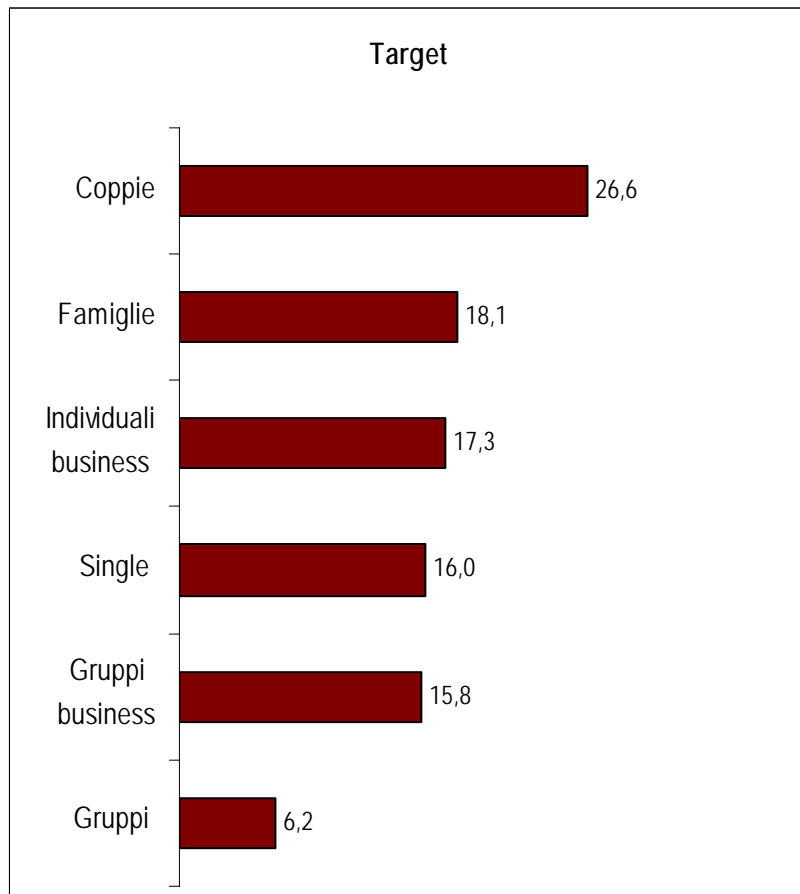
Provenienza



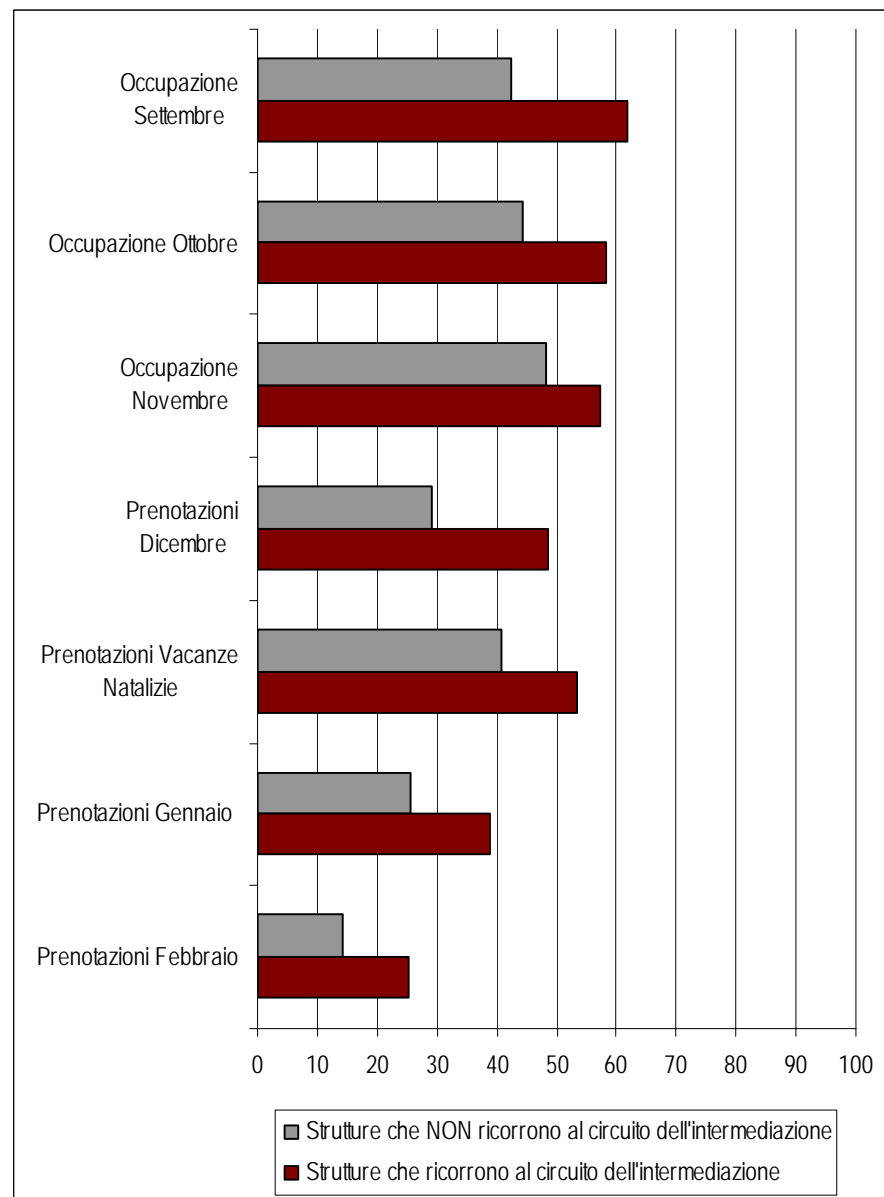
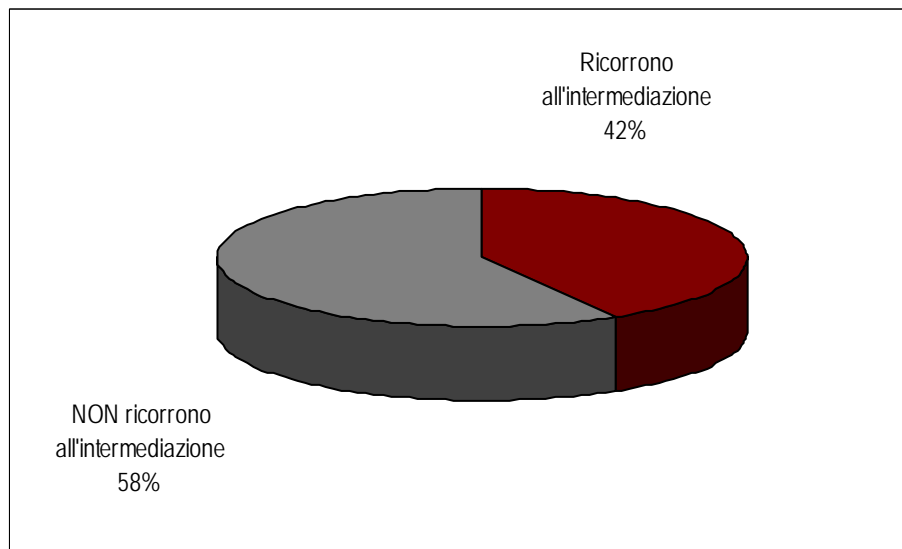
Permanenza media



Il “fai da te” prevale sempre

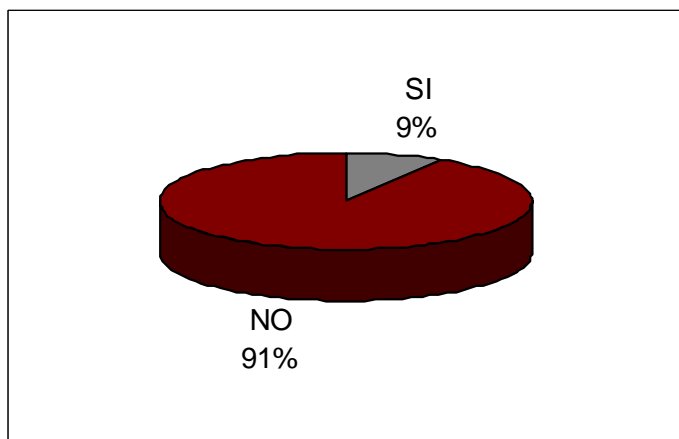


L'intermediazione garantisce buoni risultati

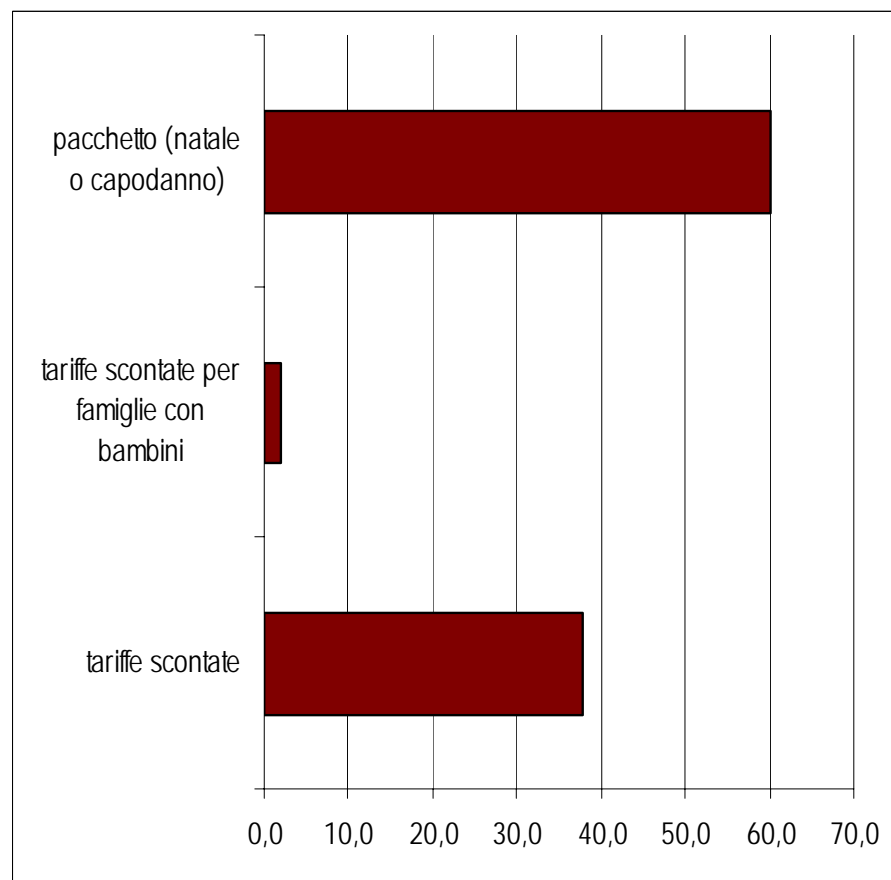


Ancora poca promozione

Politiche promozionali Vacanze Natalizie 2007



Tipologia delle politiche promozionali adottate



Storia del documento

Copyright:	I.S.N.A.R.T Scpa
Committente:	CCIAA Pavia
Versione:	1.0
Quadro dell'opera:	■ ■ ■ ■
Termine rilevazione:	14 Dicembre 2007
Casi:	170