



Camera di Commercio
Pavia



Osservatorio Turistico della provincia di Pavia

CONGIUNTURA PASQUA 2008

2007- 2008: CONCENTRATA SUL TURISMO D'AFFARI
LA PROVINCIA DI PAVIA VINCE LA VOLATA

Maggio 2008

A cura di



Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche



Storia del documento

Copyright: IS.NA.R.T. Scpa

Committente: CCIAA PAVIA

Versione: 1.0

Quadro dell'opera: ■

Termine rilevazione: aprile 2008

Casi: 158

Sommario

1. 2007-2008: CONCENTRATA SUL TURISMO D'AFFARI LA PROVINCIA DI PAVIA VINCE LA VOLATA	4
2. NOTA METODOLOGICA	7
3. ALLEGATI	8

1. 2007- 2008: concentrata sul turismo d'affari la provincia di Pavia vince la volata

Inizia bene l'anno turistico della provincia di Pavia, con i due terzi delle camere occupate in tutti i primi mesi del 2008, e prosegue quindi l'onda lunga registrata nel mese di dicembre 2007. La congiuntura turistica si conferma positiva a Pasqua (sempre sopra la media regionale) e non sembra avere rallentamenti se si guarda l'ottimo livello di prenotazioni non solo per i ponti di Aprile e Maggio, ma anche per i mesi successivi.

Rispettate quindi le previsioni che erano state formulate nelle precedenti indagini, sembra allora interessante approfondire l'analisi perché il dato complessivo rischia di nascondere alcune debolezze che l'indagine congiunturale invece rileva, considerata anche la complessità del prodotto turistico provinciale.

Le città trainano il turismo in questo scorcio di anno

Nei primi mesi del 2008 in città le strutture ricettive sono quasi sature, in media l'occupazione supera sempre l'80% con punte dell'87% nel mese di marzo e in questo caso il distacco dalla media regionale diventa davvero importante (intorno ai trenta punti percentuali).

Nelle zone di campagna, che rappresentano una quota importante del turismo provinciale, i risultati sono apprezzabili, con una occupazione pari alla metà delle stanze, mentre risentono maggiormente della stagionalità le località termali, dove da un livello di occupazione che sfiora il 50% a gennaio e marzo si scende al 36% nel mese di febbraio.

Ma sono le zone montane a registrare le performance peggiori, con tassi di occupazione che si attestano nei primi tre mesi dell'anno tra il 20% e il 30%. Anche in questo caso il risultato va commisurato all'offerta: lontani dalla montagna "con la emme maiuscola" di certa Lombardia, dai caroselli invernali e dalle piste da sci, quella pavese è una montagna diversa, dalla quale si vede il mare della Liguria, dove i turisti fanno capolino soprattutto nei mesi "più caldi".

Anche la primavera non è sbocciata ovunque

Le prenotazioni rivelano ancora alcune eccezioni. Quanto evidenziato per i primi mesi del 2008 si conferma in primavera e le prenotazioni nel territorio provinciale superano lo standard regionale; se per i ponti addirittura due camere su tre sono occupate, le premesse sono davvero buone anche per maggio e giugno.

Sotto la media (provinciale e solo in alcuni casi anche regionale) si trovano le altre località, ma questi dati non paiono poi così preoccupanti, per quanto già detto in relazione ai risultati dell'inverno.

Il confronto con il 2007 evidenzia qualche insoddisfazione

In questo quadro, nel complesso positivo, l'indagine congiunturale permette di leggere i dati anche attraverso il confronto con l'anno precedente. In generale in provincia di Pavia c'è stata una lieve flessione della domanda interna e un altrettanto lieve incremento di turisti provenienti dall'estero.

Presi nell'ordine vediamo che:

- la minor presenza dei turisti italiani si è fatta sentire nelle località di campagna e, in relazione alle tipologie ricettive, nelle strutture extralberghiere (bed&breakfast e agriturismo). All'opposto si registra una crescita di turisti italiani in città e alle terme e negli hotel;
- l'aumento dei turisti stranieri si è verificato nelle città e ha riguardato sia gli alberghi che i bed and breakfast.

Una dedica molto accentuata che potrebbe rallentare l'innovazione

Nella maggioranza italiani, più di quattro turisti su dieci soggiornano in provincia per motivi d'affari (e tra questi sono di più gli individuali che non i gruppi), numero che raddoppia nelle città: è la clientela tipo che caratterizza il turismo pavese in inverno. Un cliente "mordi e fuggi" che si ferma meno di tre notti (la permanenza media, sia per gli italiani che per gli stranieri, è infatti pari a 2,7 notti).

Tra i vacanzieri che si possono incontrare nelle altre destinazioni prevalgono le famiglie in montagna e i gruppi organizzati nelle località termali.

Le imprese della provincia di Pavia risultano mediamente meno attrezzate che nel resto della regione in relazione all'offerta di prodotti specializzati, concentrandosi soprattutto su un prodotto.

La scelta ricade per il 60% delle strutture ricettive sul turismo d'affari, segmento che caratterizza in particolare le strutture ricettive alberghiere 3 stelle e 4/5 stelle. In seconda battuta compare l'enogastronomia scelta come prodotto turistico da un quinto delle strutture ricettive e nello specifico da 4 agriturismi su dieci.

Decisamente meno perseguite le specializzazioni sul benessere (solo il 10% delle strutture) e lo sport, indicato dal 5% degli intervistati (tre volte meno che nella media della Lombardia).

La monodedita sul segmento degli affari sembra ripercuotersi su aspetti che riguardano la promozione e la commercializzazione, ma non solo:

- le imprese della provincia di Pavia sono poco avvezze a fare ricorso all'intermediazione: la quota di coloro che stringe contratti con t.o. e agenzie è minore che nel resto della Lombardia;

- anche internet risulta poco utilizzato, solo da un turista su tre, per organizzare e/o prenotare una vacanza nelle strutture del pavese, quando invece si sa che la comunità web è in continua espansione;
- meno importanza che nelle altre strutture della Lombardia (59% a Pavia contro il 63% del resto della regione) viene data ad aspetti come la sostenibilità ambientale, che invece ormai nel turismo viene considerata come un valore importante sia dall'offerta che dalla domanda.

Eppure non si tratta di aziende del tutto avulse ai meccanismi del mercato turistico: un aspetto confermato ad esempio dal fatto che molte (il 60%, sette punti in più della media regionale) dichiarano di porre una attenzione particolare ai turisti con disabilità. Si distinguono per questo dalle altre le strutture extralberghiere (agriturismo e b&b) e quelle che sono situate nelle città e nelle località termali.

2. Nota metodologica

L'analisi congiunturale è stata condotta attraverso una rilevazione diretta a un panel testato di 158⁽¹⁾ operatori del ricettivo della provincia di Pavia, con questionario chiuso e domande dirette sull'andamento della stagione.

Le interviste, seguendo la distribuzione delle imprese turistiche ricettive attive nella provincia, sono state così ripartite:

Distribuzione per prodotto	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Città	16,5	18,4
Montagna	8,9	8,2
Terme	9,5	12,4
Campagna	65,2	61,0
Totale	100,0	100,0

Nel rispetto della presenza delle singole tipologie di impresa turistica ricettiva nella provincia di Pavia, si è provveduto a ripartire le interviste anche secondo la seguente distribuzione per tipologia:

Distribuzione per tipologia	Distribuzione interviste (%)	Peso (%)
Hotel	66,5	69,5
1 stella	23,8	16,1
2 stelle	23,8	11,0
3 stelle	39,0	16,5
4 stelle	13,3	56,4
Agriturismi	19,6	23,7
B&B	13,9	6,8
Totale	100,0	100,0

La rilevazione è stata condotta dal 26 marzo al 14 aprile 2008.

¹ imprese in attività e che hanno collaborato rispondendo al questionario, sul totale di quelle contattate.

3. Allegati

Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Pavia	57,1	65,5	64,5	68,0	65,4
Lombardia	50,8	52,6	57,1	58,6	57,6

Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008 per prodotto

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Città	67,9	82,6	84,1	86,9	82,2
Montagna	20,1	22,9	26,0	31,8	40,3
Terme	52,4	49,9	36,4	49,9	54,2
Campagna	45,8	53,4	55,3	56,9	54,0
Pavia	57,1	65,5	64,5	68,0	65,4
Lombardia	50,8	52,6	57,1	58,6	57,6

Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008 per tipologia di alloggio

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Hotel	58,4	66,8	65,8	69,5	65,2
1 stella	31,5	32,4	31,8	41,6	40,4
2 stelle	29,3	35,9	35,3	36,8	45,5
3 stelle	43,4	46,6	54,4	58,3	51,3
4 stelle	61,8	70,0	68,3	72,1	67,5
Agriturismi	40,5	40,3	41,4	44,1	70,0
B&B	30,2	46,1	49,5	40,8	44,7
Pavia	57,1	65,5	64,5	68,0	65,4
Lombardia	50,8	52,6	57,1	58,6	57,6

Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008 per tipologia di alloggio

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Alberghiero	58,4	66,8	65,8	69,5	65,2
Extralberghiero	39,7	40,7	41,9	43,9	68,2
Pavia	57,1	65,5	64,5	68,0	65,4
Lombardia	50,8	52,6	57,1	58,6	57,6

Prenotazioni aprile-giugno 2008 (%)

	Aprile	ponte 25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Pavia	72,6	71,1	54,8	53,4
Lombardia	47,2	47,5	46,0	43,5

Prenotazioni aprile-giugno 2008 per prodotto (%)

	Aprile	ponte 25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Città	82,9	82,6	78,9	79,3
Montagna	41,1	40,9	38,3	31,6
Terme	58,2	50,1	47,0	34,3
Campagna	67,3	66,3	32,6	32,6
Pavia	72,6	71,1	54,8	53,4
Lombardia	47,2	47,5	46,0	43,5

Prenotazioni aprile-giugno 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Aprile	ponte 25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Hotel	73,6	71,6	54,8	54,1
1 stella	37,8	42,1	44,3	31,1
2 stelle	45,1	82,8	62,5	66,9
3 stelle	51,2	58,3	55,3	42,9
4 stelle	79,5	72,6	54,3	54,6
Agriturismi	57,5	64,1	56,5	42,6
B&B	48,7	42,8	40,8	27,0
Pavia	72,6	71,1	54,8	53,4
Lombardia	47,2	47,5	46,0	43,5

Prenotazioni aprile-giugno 2008 per tipologia di alloggio (%)

	Aprile	ponte 25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Alberghiero	73,6	71,6	54,8	54,1
Extralberghiero	56,8	62,3	55,2	41,3
Pavia	72,6	71,1	54,8	53,4
Lombardia	47,2	47,5	46,0	43,5

Occupazione percentuale delle camere dicembre 2007- marzo 2008

	Dicembre	Gennaio	Febbraio	Marzo	Pasqua
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	64,6	72,4	69,9	72,3	70,0
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	41,5	47,0	49,4	55,9	52,4
Pavia	57,1	65,5	64,5	68,0	65,4
Lombardia	50,8	52,6	57,1	58,6	57,6

Prenotazioni aprile-giugno 2008 (%)

	Aprile	ponete 25 aprile e 1 maggio	Maggio	Giugno
Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	77,8	75,4	59,2	60,3
Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	56,7	57,9	41,5	32,6
Pavia	72,6	71,1	54,8	53,4
Lombardia	47,2	47,5	46,0	43,5

	Strutture che ricorrono al circuito dell'intermediazione	Strutture che non ricorrono al circuito dell'intermediazione	Totale
Hotel	53,6	46,4	100,0
Agriturismi	38,5	61,5	100,0
B&B	46,2	53,8	100,0
Pavia	49,5	50,5	100,0
Totale Lombardia	51,7	48,3	100,0

Provenienza della clientela nelle strutture ricettive per provincia

	% italiani	% stranieri	Totale
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	63,8	36,2	100,0

Provenienza della clientela per prodotto

	% italiani	% stranieri	Totale
Città	67,7	32,3	100,0
Montagna	89,1	10,9	100,0
Terme	65,0	35,0	100,0
Campagna	69,8	30,2	100,0
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	63,8	36,2	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Hotel	66,8	33,2	100,0
1 stella	73,8	26,2	100,0
2 stelle	77,3	22,7	100,0
3 stelle	76,5	23,5	100,0
4 stelle	60,4	39,6	100,0
Agriturismi	79,5	20,5	100,0
B&B	75,8	24,2	100,0
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	63,8	36,2	100,0

Provenienza della clientela per tipologia di alloggio

	% italiani	% stranieri	Totale
Alberghiero	66,8	33,2	100,0
Extralberghiero	78,7	21,3	100,0
Pavia	70,3	29,7	100,0
Lombardia	63,8	36,2	100,0

Principali mercati esteri

% sul totale strutture		
1°	Germania	44,8
2°	Francia	35,8
3°	Regno Unito	26,9
	Usa	17,8
	Olanda	11,8
	Spagna	10,8
	Svizzera	7,2
	Giappone	6,6
	Romania	5,4
	Russia	3,4

Andamento dei principali mercati stranieri (% sul totale strutture)

	% di operatori che dichiarano un aumento	% di operatori che dichiarano una diminuzione
Germania	7,4	-10,1
Romania	5,0	-0,7
Francia	4,3	-5,2
Russia	3,7	-0,3
Usa	3,1	-3,4
Olanda	3,1	-4,0
Regno Unito	2,8	-1,4
America Latina	2,8	0,0
Svizzera	1,3	-2,1
Spagna	0,6	-2,8
Polonia	0,4	-0,4
Canada	0,3	0,0
Austria	0,3	0,0
Giappone	0,3	-0,4
Corea	0,3	0,0
India	0,0	-0,3
Australia	0,0	-0,3
Albania	0,0	-0,4
Portogallo	0,0	-0,3
Marocco	0,0	-0,3

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Pavia	15,3	66,7	18,0	16,2	69,0	14,8
% media di variazione rilevata nella provincia di Pavia	+16,6		- 29,6	+ 9,8		- 37,8
Lombardia	9,0	70,0	21,1	11,3	75,7	12,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per prodotto

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Città	17,1	70,0	12,9	23,2	69,6	7,2
Montagna	0,0	92,9	7,1	0,0	89,3	10,7
Terme	30,4	63,0	6,5	25,5	51,1	23,4
Campagna	13,5	63,1	23,4	14,0	70,1	15,8
Pavia	15,3	66,7	18,0	16,2	69,0	14,8
Lombardia	9,0	70,0	21,1	11,3	75,7	12,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

		Italiani			Stranieri		
		aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Hotel		17,8	70,7	11,6	20,5	63,7	15,8
	1 stella	12,5	65,0	22,5	7,7	69,2	23,1
	2 stelle	14,3	71,4	14,3	3,7	81,5	14,8
	3 stelle	11,6	69,8	18,6	11,9	71,4	16,7
	4 stelle	21,3	71,3	7,3	28,7	57,3	14,0
Agriturismi		7,1	58,8	34,1	3,5	82,4	14,1
B&B		18,2	54,5	27,3	18,2	77,3	4,5
Pavia		15,3	66,7	18,0	16,2	69,0	14,8
Lombardia		9,0	70,0	21,1	11,3	75,7	12,9

Andamento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per tipologia di alloggio

	Italiani			Stranieri		
	aumento	stabilità	diminuzione	aumento	stabilità	diminuzione
Alberghiero	17,8	70,7	11,6	20,5	63,7	15,8
Extralberghiero	8,5	58,5	33,0	5,7	82,1	12,3
Pavia	15,3	66,7	18,0	16,2	69,0	14,8
Lombardia	9,0	70,0	21,1	11,3	75,7	12,9

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Pavia	14,9	33,1
Lombardia	15,5	37,7

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per prodotto

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Città	15,3	42,9
Montagna	7,1	20,4
Terme	41,2	11,2
Campagna	10,4	36,3
Pavia	14,9	33,1
Lombardia	15,5	37,7

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per tipologia di alloggio

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Hotel	17,6	34,1
1 stella	12,2	14,7
2 stelle	14,8	27,5
3 stelle	10,8	32,6
4 stelle	21,6	41,1
Agriturismi	8,2	28,5
B&B	8,9	39,9
Pavia	14,9	33,1
Lombardia	15,5	37,7

Modalità di prenotazione/organizzazione del soggiorno per tipologia di alloggio

	% turisti organizzati	% turisti Internet
Alberghiero	17,6	34,1
Extralberghiero	8,4	30,7
Pavia	14,9	33,1
Lombardia	15,5	37,7

Percentuale di clientela abituale

Pavia	43,0
Lombardia	40,5

Percentuale di clientela abituale per prodotto

Città	60,0
Montagna	33,8
Terme	30,1
Campagna	41,5
Pavia	43,0
Lombardia	40,5

Percentuale di clientela abituale per tipologia di alloggio

Hotel		43,8
	1 stella	36,8
	2 stelle	33,0
	3 stelle	46,8
	4 stelle	46,9
Agriturismi		40,6
B&B		42,1
Pavia		43,0
Lombardia		40,5

Percentuale di clientela abituale per tipologia di alloggio

Alberghiero	43,8
Extralberghiero	40,9
Pavia	43,0
Lombardia	40,5

Tipologia della clientela

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Pavia	20,2	20,1	5,1	8,2	37,9	8,5	100,0
Lombardia	23,4	25,3	5,6	8,7	31,6	5,5	100,0

Tipologia della clientela per prodotto

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Città	5,8	11,2	0,2	4,0	73,2	5,6	100,0
Montagna	48,7	25,1	7,3	1,8	16,9	0,2	100,0
Terme	13,4	18,3	21,7	8,7	18,7	19,3	100,0
Campagna	22,3	22,7	2,9	10,1	33,7	8,3	100,0
Pavia	20,2	20,1	5,1	8,2	37,9	8,5	100,0
Lombardia	23,4	25,3	5,6	8,7	31,6	5,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Hotel	16,8	16,0	5,5	6,8	43,7	11,2	100,0
1 stella	32,9	25,8	6,9	10,2	18,3	5,8	100,0
2 stelle	29,3	27,3	3,1	11,4	27,3	1,7	100,0
3 stelle	13,1	19,1	2,6	9,8	40,2	15,2	100,0
4 stelle	11,2	10,3	6,4	4,2	54,6	13,2	100,0
Agriturismi	30,8	30,9	4,6	8,1	24,5	1,2	100,0
B&B	18,6	26,4	2,2	24,7	21,9	6,1	100,0
Pavia	20,2	20,1	5,1	8,2	37,9	8,5	100,0
Lombardia	23,4	25,3	5,6	8,7	31,6	5,5	100,0

Tipologia della clientela per tipologia di alloggio

	<u>Leisure</u>				<u>Business</u>		
	Famiglie	Coppie	Gruppi	Single	Individuali	Gruppi	Totale
Alberghiero	16,8	16,0	5,5	6,8	43,7	11,2	100,0
Extralberghiero	28,3	30,2	4,1	11,3	24,0	2,1	100,0
Pavia	20,2	20,1	5,1	8,2	37,9	8,5	100,0
Lombardia	23,4	25,3	5,6	8,7	31,6	5,5	100,0

Permanenza media della clientela (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Pavia	2,7	2,7	2,7
Lombardia	3,1	3,3	3,2

Permanenza media della clientela per prodotto (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Città	2,1	2,7	2,4
Montagna	2,5	2,3	2,4
Terme	3,2	2,1	2,6
Campagna	2,8	2,9	2,9
Pavia	2,7	2,7	2,7
Lombardia	3,1	3,3	3,2

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Hotel	2,8	2,7	2,7
1 stella	3,3	3,6	3,5
2 stelle	2,7	2,7	2,7
3 stelle	3,9	3,2	3,6
4 stelle	2,3	2,4	2,3
Agriturismi	2,3	2,5	2,4
B&B	3,2	4,1	3,6
Pavia	2,7	2,7	2,7
Lombardia	3,1	3,3	3,2

Permanenza media della clientela per tipologia di alloggio (n.notti)

	Italiani	Stranieri	Media Totale
Alberghiero	2,8	2,7	2,7
Extralberghiero	2,5	2,8	2,7
Pavia	2,7	2,7	2,7
Lombardia	3,1	3,3	3,2

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale

	Si	No	Totale
Pavia	59,0	41,0	100,0
Lombardia	63,0	37,0	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per prodotto

	Si	No	Totale
Città	45,7	54,3	100,0
Montagna	35,5	64,5	100,0
Terme	46,8	53,2	100,0
Campagna	69,1	30,9	100,0
Pavia	59,0	41,0	100,0
Lombardia	63,0	37,0	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Hotel	52,6	47,4	100,0
1 stella	67,4	32,6	100,0
2 stelle	55,2	44,8	100,0
3 stelle	68,2	31,8	100,0
4 stelle	42,7	57,3	100,0
Agriturismi	74,4	25,6	100,0
B&B	73,1	26,9	100,0
Pavia	59,0	41,0	100,0
Lombardia	63,0	37,0	100,0

Adozione di azioni di sensibilizzazione ambientale per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Alberghiero	52,6	47,4	100,0
Extralberghiero	73,5	26,5	100,0
Pavia	59,0	41,0	100,0
Lombardia	63,0	37,0	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità

	Si	No	Totale
Pavia	59,5	40,5	100,0
Lombardia	53,1	46,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per prodotto

	Si	No	Totale
Città	73,2	26,8	100,0
Montagna	35,5	64,5	100,0
Terme	70,2	29,8	100,0
Campagna	56,2	43,8	100,0
Pavia	59,5	40,5	100,0
Lombardia	53,1	46,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Hotel	68,0	32,0	100,0
1 stella	44,2	55,8	100,0
2 stelle	44,8	55,2	100,0
3 stelle	70,5	29,5	100,0
4 stelle	78,7	21,3	100,0
Agriturismi	45,1	54,9	100,0
B&B	23,1	76,9	100,0
Pavia	59,5	40,5	100,0
Lombardia	53,1	46,9	100,0

Attenzione alle esigenze di persone con disabilità per tipologia di alloggio

	Si	No	Totale
Alberghiero	68,0	32,0	100,0
Extralberghiero	40,2	59,8	100,0
Pavia	59,5	40,5	100,0
Lombardia	53,1	46,9	100,0

**Prodotto di specializzazione delle imprese
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Enogastronomia	Benessere	Lacuale	Natura/Montagna	Sport	Altro
Pavia	59,3	3,0	20,6	11,4	2,9	0,8	4,9	21,4
Lombardia	49,1	4,9	19,6	14,6	10,5	1,1	14,6	23,1

**Prodotto di specializzazione delle imprese per tipologia di alloggio
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Enogastronomia	Benessere	Lacuale	Natura/Montagna	Sport	Altro
Hotel	67,7	1,9	13,5	8,7	0,8	0,0	3,7	19,0
1 stella	40,0	4,0	40,0	8,0	0,0	0,0	8,0	24,0
2 stelle	40,0	4,0	20,0	12,0	0,0	0,0	4,0	32,0
3 stelle	75,7	4,9	29,4	12,2	4,9	0,0	12,2	21,9
4 stelle	78,6	0,0	0,0	7,1	0,0	0,0	0,0	14,3
Agriturismi	38,7	3,2	41,9	16,1	9,7	3,2	9,7	22,6
B&B	45,5	13,6	18,2	22,7	0,0	0,0	0,0	40,9
Pavia	59,3	3,0	20,6	11,4	2,9	0,8	4,9	21,4
Lombardia	49,1	4,9	19,6	14,6	10,5	1,1	14,6	23,1

**Prodotto di specializzazione delle imprese per tipologia di alloggio
% sul totale strutture; possibili più risposte**

	Affari	Cultura	Enogastronomia	Benessere	Lacuale	Natura/Montagna	Sport	Altro
Alberghiero	67,6	1,9	13,5	8,7	0,8	0,0	3,7	19,0
Extralberghiero	40,2	5,5	36,6	17,6	7,5	2,5	7,5	26,6
Pavia	59,3	3,0	20,6	11,4	2,9	0,8	4,9	21,4
Lombardia	49,1	4,9	19,6	14,6	10,5	1,1	14,6	23,1