

Sistema vitivinicolo dell’Oltrepò Pavese  
Progetto integrato di valorizzazione delle manifestazioni promozionali

IL PROGETTO

Il “Progetto integrato di valorizzazione delle manifestazioni promozionali del sistema vitivinicolo dell’Oltrepò Pavese” è il risultato di un lavoro comune, coordinato e continuativo, tra la Camera di Commercio, la Provincia di Pavia, il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e i Comuni di Casteggio, Stradella e Broni. L’obiettivo del progetto, che da mesi ci vede impegnati in riunioni periodiche presso la Camera di Commercio, è quello appunto di **valorizzare le occasioni di promozione del nostro Oltrepò**, attraverso una gestione programmata e unitaria degli eventi. Non si tratta soltanto di una comunione di intenti ma di un vero e proprio sforzo di approcciarsi in modo nuovo al marketing del territorio, mettendo in pratica un **progetto di interscambio culturale e turistico**. La volontà espressa dagli Enti, sottoscrittori di un apposito Protocollo di Intesa, è quella di trasmettere un’immagine dell’**Oltrepò Pavese unito** dalla stessa vocazione e intenzionato a veicolare una percezione coerente di sé presso il turista-consumatore.

A CHE PUNTO SIAMO

Il primo passo è già stato compiuto e si è tradotto nella **promozione coordinata di quattro eventi** dedicati al tema del vino che avranno luogo nei prossimi mesi in terra oltrepadana:

- **Alla Salute** (Casteggio, Broni e Stradella)
- **Oltrevini** a Casteggio
- **Vinuva** (Casteggio, Broni e Stradella)
- **Simposio Internazionale** alla Certosa Cantù

La Camera di Commercio ha creduto fortemente in questo spirito positivo che ha espresso idee e progettualità reali; non solo, essa si è impegnata operativamente nella realizzazione di uno degli eventi: il **Simposio Internazionale**, che sarà curato dall’Azienda Speciale Paviamostre in collaborazione con l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, e che avrà luogo il 21 ottobre nella splendida cornice della Certosa Cantù a Casteggio. Durante la giornata interverranno esponenti del mondo scientifico nazionale e internazionale che si confronteranno sul tema “Tipicità del vino e preferenze del consumatore”.

E’ già stato approntato un piano di comunicazione integrato, a cura di Casteggio Servizi srl in collaborazione con il Consorzio di Tutela Vini Oltrepò, ed è stato studiato un logo unico e riconoscibile, già sperimentato con successo dal Consorzio, abbinato ad un proprio slogan essenziale “Oltrepò: l’accento sul territorio”, i quali verranno utilizzati per la comunicazione delle azioni promozionali.

LA FILOSOFIA DEL PROGETTO

La filosofia di questa nuova strategia progettuale fa leva su alcuni punti considerati imprescindibili:

- 1.il trionomio lentezza, relax, naturalezza: che richiama i temi del cammino e della sosta rilassante, lenta e ristoratrice, che vede il vino protagonista, principe di gusto e di piacere, in luoghi unici e ricchi di natura, storia e arte;
- 2.il richiamo alla convivialità e al buon umore, come espressione del senso di accoglienza dell’Oltrepò Pavese;
- 3.la salute, come sfondo tematico, che fa da corollario alle molteplici esperienze del “buon vivere” che l’Oltrepò è in grado di offrire

Il filo conduttore è sintetizzato dal motto “Oltrepò: terra di sosta e di buon vino”

I VANTAGGI PER IL TERRITORIO

Questa nuova formula partecipativa arrecherà senz’altro notevoli benefici per il territorio interessato e farà da volano per il benessere delle collettività insediate e attigue.

In particolare riteniamo di evidenziare questi particolari vantaggi che derivano dalla gestione del progetto:

- la moltiplicazione dell’impatto comunicazionale rispetto alla gestione attualmente individuale degli interventi di promozione e diffusione più efficace e su larga scala, con un contenimento dei costi di realizzazione, ottimizzati dall’unitarietà del progetto
- l’aumento dell’attrattività del territorio e dell’afflusso di nuove risorse, con conseguente accrescimento del valore sociale dell’area. Si innesca, cioè, il circolo virtuoso “soddisfazione-attrattività-valore”
- la divulgazione di bellezze paesaggistiche e storico-culturali di aree “minori” per molti ancora sconosciute, favorendone adeguata visibilità
- ultimo, ma non certo in ordine di importanza, è poi il fatto che con questo progetto coordinato si innesca un volano di accelerazione nel processo per la costituzione del soggetto unico del Distretto del Vino, capace di coordinare ed ottimizzare le attività del sistema distrettuale.

Piero Mossi  
Presidente CCIAA di Pavia



Casteggio Servizi S.r.l.  
27045 Casteggio (PV)  
Via Castello, 24  
Tel. e fax 0383 82476

Con il sostegno di

Intesa San Paolo  
Esselunga  
Azienda Consorziale Acquedotti Oltrepò Pavese  
Broni-Stradella S.p.a  
Broni - Stradella Gas S.r.l  
Bronis  
Rag. Luigi e Gerolamo Colombo di Rag. Luigi Colombo&Co.  
Italcementi  
Sclavi Costruzioni Generali S.r.l  
Aqua Planet  
Breplast S.p.a  
Comes Costruzioni S.r.l  
Eti  
Fonti di Recoaro  
I.m.o.f  
Guarnaschelli geom. Guerino S.r.l.  
Ponzinibio Enrico Impresa Edile  
Impresa Zandalisini Broni  
Saga Soluzioni Software  
Xilopan  
Casteggio Lieviti S.r.l AB / Mauri Group  
L’Elfo di Casteggio  
Ordali macchine agricole  
Cantina di Casteggio  
A.S.M. Voghera  
Syntal Italia srl

© 2008



Progetto integrato  
di promozione  
del sistema vitivinicolo  
dell’Oltrepò 2008





# PROGRAMMA GIUGNO - OTTOBRE



FESTIVAL - 4 giugno - 22 giugno 2008  
Broni - Casteggio - Stradella



## BRONI

**Mercoledì 4 giugno**

**21.30 - Villa Nuova Italia** - Presentazione del Festival "Alla Salute!" alla presenza dei tre sindaci di Broni, Casteggio e Stradella e inaugurazione della mostra **Argentina '78** di Abel Zeltman. Ospiti, **Carlo Alberto Panont**, Direttore del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, e **Gigi Garanzini**, giornalista sportivo, che sarà intervistato da **Pierangela Fiorani**, direttore de "La Provincia Pavese".

## CASTEGGIO

**Venerdì 6 giugno**

**17.30 Certosa Sala sotterranea**  
Convegno **Vino e valorizzazione** del territorio.

**19.00 Certosa Sala sotterranea**  
Inaugurazione mostra fotografica **Architettura e vino**

**Sabato 7 giugno**

**16.30 Cortile Certosa**  
Laboratorio **Il vino: un incontro chimico-sensoriale**.  
**17.30 Certosa Sala sotterranea**  
Tavola rotonda **Il vino che cambia la vita**.  
**21.30 Certosa Sala polifunzionale**  
**Spettacolo Vino in rima**.

## BRONI

**Sabato 14 giugno**

**16.00** Alla cantina sociale di Broni si inaugura la mostra **Videogame**, selezioni di video d'arte da una collezione privata, a cura di Francesca Pasini, Direttrice Fondazione Remotti Camogli con la collaborazione de Le Case D'Arte, Milano.  
Cinque video di artisti contemporanei per raccontare il rapporto tra arte e sport.

## STRADELLA

**Sabato 14 giugno**

**18.00 Sala polifunzionale**  
Inaugurazione mostra fotografica **Lo sport e la dolce vita**.  
**21.30 Piazza della Torre Spettacolo**  
**Bambini infiniti e altre storie**.

**Domenica 15 giugno**

**12.00 Piazza della Torre**  
Laboratorio **Il vino: un incontro chimico-sensoriale**  
**21.30 Piazza della Torre**  
Tavola rotonda **Campioni tra genio e regulatezza**.

## BRONI

**Venerdì 20 giugno**

**21.30 Piazza del Municipio**  
Spettacolo **Argentina Goodbye**.  
**22.30 Piazza del Municipio**  
Proiezione del documentario **En Ausencia**, di Lucia Cedron.  
**Sabato 21 giugno**  
**18.00 Villa Nuova Italia**  
Seconda inaugurazione della mostra **Argentina '78**.



4 settembre 21 settembre 2008  
Stradella . Broni . Casteggio

## Stradella

**Giovedì 4 settembre 2008**

**20.00 - Piazza Trieste**  
**Apertura Stand espositivi**  
**Apertura Stand di Terre a Confronto**

Selezioni di prodotti:  
Toscana, Liguria, Piemonte, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna.  
**20.00 - Piazza Trieste**  
**Apertura spazio enoteca**  
Degustazione e vendita di vino.  
**20.00 - Piazza Trieste**  
**Inaugurazione mostra mercato ....Libro di.... vino**  
**20.30 - Cena in Piazza**

organizzata dalla Pro Loco, Gruppo Alpini e Centro Sociale Stradellino  
**21.30 - Inaugurazione con interventi delle Autorità**  
**Fisarmonicando da un'idea di Big Marco Fisarmoniche**  
**serata danzante con l'orchestra**  
**"MANOLO E PAOLO BAGNASCO"**  
con intermezzi di virtuosi della fisarmonica  
*in collaborazione con radio zeta e telestar e Fisarmoniche By Marco*  
**Venerdì 5 Settembre 2008**

**19.00 - Piazza Trieste**  
**Apertura stand espositivi . Apertura spazio enoteca**  
Spazio riservato alla mostra, degustazione e vendita di vino.  
**20.00 - Piazza Trieste**

**Cena in Piazza**  
organizzata da Pro Loco, Gruppo Alpini e Centro Sociale Stradellino  
piatto consigliato **"Agnolotto e Bonarda"**  
a cura della Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese  
**21.00 - Piazzale Caduti e Reduci di Russia**  
**Raduno nazionale camperisti**

**21.30 - Piazza Trieste**  
**Serata musicale memorial "CLAUDIO FIOCCHI"**  
**Sabato 6 Settembre 2008**  
**10.00 - Piazza Trieste**

**Apertura stand espositivi . Apertura spazio enoteca**  
Spazio riservato alla mostra, degustazione e vendita di vino.  
**12.30 - Piazza Trieste**  
**Pranzo in piazza**  
organizzato da Pro Loco, Gruppo Alpini e Centro Sociale Stradellino  
**18.00 - Sala della Cultura**  
**Mostra "Nazca Emozioni e Contaminazioni"** di Costanzo Rovati  
**nell'ambito della mostra inaugurazione del trittico**  
**"Dal tralcio al grappolo: le stagioni della vite"**  
donazione dell'autore  
**20.00 - Piazza Trieste**  
**Cena in Piazza**  
organizzato da Pro Loco, Gruppo Alpini e Centro Sociale Stradellino

**21.30 - Piazza Trieste**  
Circolo Culturale S.D. Città di Stradella  
Scuola di Danza presenta  
**"Concerto di danza"**  
**Domenica 7 Settembre 2008**  
**Piazza Trieste e vie circostanti Ore 8,30**  
**Mercato domenicale**  
**Piazza Trieste Ore 11**  
**Apertura stand espositivi .Apertura spazio enoteca**  
Spazio riservato alla mostra, degustazione e vendita di vino.  
**12.30 - Piazza Trieste Pranzo in piazza**  
organizzato dalla Pro Loco, Gruppo Alpini e Centro Sociale Stradellino  
**18.00 Saggio di yoga**  
**22.00 - Piazza Trieste Serata dedicata al Cabaret**  
**23.30 Estrazione dei premi della lotteria**  
organizzata da A.N.F.F.A.S. Onlus Broni -Stradella

## Broni

**Venerdì 12 settembre 2008**

Concorso vetrine " La vendemmia "  
Mostra fotografica " Uva - Vino - Oltrepò "  
**Sabato 13 settembre 2008**

**16.00 Giardini e Villa Nuova Italia**  
Giochi vendemmiali per ragazzi  
**21.00 Piazza Garibaldi - Serata danzante**  
**Enoteca dei giovani : degustazione e musica**  
**Domenica 14 settembre 2008**  
**Via Emilia - Mercatino Antiquariato**  
La Fisarmonica e punto di ristoro degli Alpini in Piazza Italia  
Jazz band Mabo e punto degustazione in Piazza Garibaldi  
**Via Togni - Borsino De.Co.**  
**Giardini Nuova Italia - "Agnolotto e bonarda festival"**  
a cura della Strada del Vino e dei Sapori dell'Oltrepò Pavese  
Musica leggera e animazione per bambini  
(trenino viaggiante - giochi gonfiabili) a cura della Pro Loco

## Casteggio

**Sapori senza confini**

**18 - 21 settembre 2008**

Sarà un inno alle cose buone e alle cose belle di tanti territori diversi il terzo appuntamento di Vinuva, organizzato a Casteggio dal 18 al 21 settembre 2008.  
La manifestazione aprirà infatti le porte ai gusti anche di altre province e di altre regioni, per salutare l'estate e aprire all'autunno con una festa dei sapori senza confini.  
L'evento si svolgerà presso l'**Area Fieristica di Via Truffi** e prevede esposizioni e vendita di vini, prodotti gastronomici e dell'artigianato, assaggi e degustazioni, in un clima rilassato e gioioso, articolato in vari momenti di incontro e di socialità, dalla musica alla danza, dalla presentazione di prodotti ai laboratori del gusto per grandi e bambini.  
Ad allietare la manifestazione saranno anche giocolieri, artisti di teatro di strada e figuranti, mentre un accurato servizio ristorante si affiancherà ai punti ristoro, alle bancarelle e agli stand dei prodotti di tanti territori chiamati a Casteggio da tutta Italia (ma sono previste anche presenze dall'estero) per festeggiare, con gioia, l'inizio dell'autunno.

## Simposio Internazionale - Casteggio (PV)

**21 ottobre 2008 . Certosa Cantù**

Convegno Internazionale organizzato dalla Camera di Commercio di Pavia in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza - Facoltà di Agraria - Istituto di Enologia e Ingegneria Agro-alimentare

## "Tipicità' del vino e preferenze del consumatore"

*Il convegno prende spunto da due aspetti, entrambi basilari nel settore vitivinicolo.*

### 1) Tipicità del vino

La tipicità rappresenta l'insieme delle caratteristiche chimiche e sensoriali che permettono di identificare immediatamente un vino e riassume perfettamente il concetto di territorialità associata ad alta qualità, la cui interpretazione scientifica richiede un approccio integrato. Nell'intraprendere uno studio sui fattori che concorrono alla tipicità del vino, prima o poi si incontrano teorie contrapposte: una individua nelle condizioni pedoclimatiche, tipiche di ogni regione o zona viticola, i fattori determinanti la qualità del vino, attribuendo al vitigno un'importanza secondaria; l'altra attribuisce la maggiore responsabilità delle caratteristiche del prodotto al vitigno. Queste posizioni hanno certamente influito sull'evoluzione della vitivinicoltura mondiale: attualmente la tendenza emergente è di considerare il vino la risultante del sinergismo vitigno ambiente mediato dal fattore umano.

Il fattore umano è parte integrante perché concorre al potenziale viticolo, al potenziale vendemmiale e al potenziale enologico.

Tutti gli aspetti citati sono stati oggetto di numerosi studi, che hanno portato ad un notevole ed innegabile miglioramento della qualità dei vini nell'arco degli ultimi decenni.

### 2) Preferenze del consumatore

Negli ultimi anni si è assistito ad un'evoluzione, spesso molto rapida, dei gusti del consumatore, soprattutto in relazione all'importanza sempre maggiore dei nuovi Paesi produttori e dei nuovi mercati. D'altra parte, un fenomeno analogo si è verificato anche nei Paesi tradizionalmente produttori di vino, come l'Italia, dove i vini tipici rappresentano una quota importante del mercato.

Questi vini, legati alla tradizione ed al territorio, non sempre sono in grado di adeguarsi prontamente all'evoluzione del gusto del consumatore e delle richieste di mercato, anche perché tale adeguamento non deve avvenire a spese delle peculiarità del prodotto.

La relazione tra qualità/tipicità del vino e preferenze del consumatore è sempre più studiata attraverso un approccio analitico e sensoriale. L'approccio sensoriale, pur essendo il mezzo più immediato per descrivere la qualità di un vino tipico, non ha ancora basi scientifiche sufficientemente approfondite.

Lo scopo del Convegno è quello di offrire ai tecnici enologici alcuni spunti di riflessione sui seguenti aspetti:

- Analisi dei criteri di valutazione utilizzati per l'identificazione delle preferenze del consumatore sulla base dei caratteri sensoriali dei vini;
- Possibile impiego di tali criteri per la produzione di vini tipici;
- Esame dei legami tra tipicità e caratteri sensoriali dei vini. Al Convegno parteciperanno 8 relatori provenienti dal mondo scientifico, di cui 3 stranieri.

## OLTREPÒ



C'è un territorio con l'accento dove la vitivinicoltura è storia, economia e cultura. Quel territorio è l'Oltrepò, con la sua identità ben delineata e riconoscibile. L'identità dell'Oltrepò sta nelle sue colline e in 13.000 ettari di vigneti, nei suoi castelli, nei boschi e nei torrenti del primo Appennino. Da questo ambiente e dalla sua economia nasce "Oltrepò, l'accento sul territorio".

Il nome prende origine da uno slogan e da un marchio pensati dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese nel gennaio 2008 e testati in vari eventi promozionali. L'idea "Oltrepò, l'accento sul territorio" ha trovato il suo sviluppo nell'accordo "Sistema Vitivinicolo Oltrepò - Progetto Integrato della valorizzazione delle manifestazioni promozionali", formulato in sinergia dalla Camera di Commercio di Pavia, dalla Provincia di Pavia, dai Comuni di Broni, Casteggio e Stradella, dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e da Casteggio Servizi Srl. "Oltrepò, l'accento sul territorio" è il nome del progetto che è primo esempio italiano di coordinamento nella comunicazione della promozione applicato a un comparto vitivinicolo territoriale.

La dimensione di "sistema" che connota "Oltrepò, l'accento sul territorio" coinvolge i maggiori Enti della provincia, grazie all'essenziale ruolo svolto dalla Camera di Commercio di Pavia, nella sua azione di istituzione di riferimento per l'articolazione del progetto. L'obiettivo è quello di porre l'accento, valorizzando, sulle diverse declinazioni della vitivinicoltura dell'Oltrepò Pavese, dagli aspetti più tecnici alle occasioni di socialità collegate alla promozione del vino, dall'attenzione all'ambiente alle suggestioni monumentali. Il progetto prevede, per il 2008, la formulazione e l'applicazione del Piano di valorizzazione delle manifestazioni promozionali in stretta collaborazione fra gli Enti aderenti al progetto. Per quanto riguarda la comunicazione, il Piano di valorizzazione sarà seguito dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e da Casteggio Servizi Srl. Il progetto si concluderà il 21 ottobre 2008 con il convegno internazionale "Tipicità del vino e preferenze del consumatore" organizzato dalla Camera di Commercio di Pavia in collaborazione con l'Università del Sacro Cuore di Piacenza – Facoltà di Agraria – Istituto di Enologia e Ingegneria Agroalimentare. Anche grazie alla conclusione di "Oltrepò, l'accento sul territorio", primo progetto integrato territoriale, la Camera di Commercio di Pavia e la Provincia di Pavia potranno sviluppare le basi per la costruzione del primo Distretto Vitivinicolo lombardo, d'intesa con la filiera di settore, le Organizzazioni di Categoria e le Aziende.

