

LA MEDIAZIONE CIVILE E COMMERCIALE: CONOSCERLA PER UTILIZZARLA AL MEGLIO

roadshow presso le camere di commercio lombarde - ottobre – dicembre 2011

IL DECRETO LEGISLATIVO 28/2010

Seguendo le indicazioni derivanti dalla direttiva comunitaria 52/2008, nel 2010 il legislatore italiano ha disciplinato la mediazione, attraverso il Decreto Legislativo 28/2010, introducendo una serie di garanzie a tutela delle parti. Inoltre ha previsto che in una serie di materie -tra cui la locazione, l'affitto di azienda, i diritti reali, i contratti bancari, finanziari e assicurativi e altri ancora- sia obbligatorio esperire il tentativo di mediazione prima di iniziare un'azione giudiziaria. È stato inoltre previsto l'obbligo da parte degli avvocati di informare i propri clienti sull'esistenza di strumenti utili alla soluzione stragiudiziale delle controversie.

LA MEDIAZIONE: CHE COS'È

Pensate a due persone che si trovano sulle sponde opposte di un fiume. Per incontrarsi hanno bisogno di qualcosa che permetta loro di attraversare l'acqua senza pericoli. La mediazione delle controversie è quell'attività che si propone di aiutare due parti in lite a gestire il loro conflitto e a provare a trovare un accordo. Il mediatore è un costruttore di ponti, che permette alle due persone dell'esempio di potersi incontrare, superando il fiume che prima le separava.

LA MEDIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO

Il sistema camerale promuove fin dagli anni '90 il ricorso all'utilizzo di strumenti di gestione delle controversie e in modo particolare della conciliazione/mediazione. Oggi le Camere di commercio operano secondo standard comuni e consolidati, offrendo qualità e competenza frutto dell'esperienza accumulata in questi anni.

QUALITÀ DEI MEDIATORI

Il segreto di una mediazione soddisfacente risiede sempre nella qualità del mediatore. Per questa ragione il sistema camerale ha investito molte risorse nell'individuazione e selezione delle migliori professionalità, seguendoli in un continuo training che, anno dopo anno, contribuirà ad elevare gli standard qualitativi del servizio.

IL ROADSHOW

In una serie di incontri attraverso la Lombardia, il sistema camerale lombardo si propone di far conoscere la mediazione ai soggetti che, per le loro caratteristiche, rappresentano di tale sistema la struttura portante ovvero le associazioni di categoria. L'obiettivo è consolidare in un rapporto di alleanza strategica l'attività dei servizi di conciliazione delle camere di commercio lombarde e le associazioni delle categorie produttive che, attraverso il loro rapporto con il tessuto produttivo, potranno supportare efficacemente la promozione della mediazione nel territorio.

LE NUOVE SFIDE

La mediazione, oggi offerta in una molteplicità di ambiti, rappresenta un ottimo strumento per la gestione di conflitti tra soggetti di diversa nazionalità, soprattutto nell'ambito business to business. Per questa ragione la professionalità dei mediatori, che già può vantare significativi esempi di successo in questo ambito, sarà proiettata, in futuro, alla gestione di casi internazionali.