



Progetto Fondo di Perequazione 2007-2008 "Sostegno integrato all'internazionalizzazione delle PMI"

Newsletter: aggiornamento sulla normativa e giurisprudenza della Unione Europea e dei principali Stati in tema di proprietà intellettuale N°3, luglio 2011

Unione Europea

La Corte di Giustizia dell'Unione Europea individua obblighi e responsabilità dei siti internet di aste on-line.

La Grande Sezione della Corte di Giustizia dell'Unione Europea si è recentemente pronunciata nella causa che ha visto contrapposti il gigante delle aste on-line, eBay, e la nota società produttrice di profumi e altri prodotti di bellezza, L'Oréal.

L'Oréal lamentava la presenza di numerose transazioni commerciali effettuate attraverso diversi siti internet europei riconducibili a eBay, aventi ad oggetto propri prodotti contraffatti o comunque non destinati alla vendita (quali campioni gratuiti o da utilizzare per dimostrazione nei negozi).

La Grande Sezione ha stabilito che eBay non ha fatto uso dei marchi L'Oréal finché si è limitata a permettere agli utenti di pubblicarli sul proprio sito internet e quindi non sarebbe, in tale rispetto, sanzionabile. eBay, tuttavia, secondo la Grande Sezione, avrebbe giocato un ruolo attivo nella violazione dei diritti di proprietà industriale di L'Oréal nel momento in cui abbia fornito assistenza nella creazione e presentazione di negozi *on-line* o nella promozione delle offerte pubblicate sul suo sito internet. In ogni caso non potrebbe godere dell'esenzione da responsabilità prevista dalle norme comunitarie, se, pur essendo a conoscenza di fatti o circostanze da cui si poteva desumere la violazione di diritti di proprietà industriale, non si sia attivata tempestivamente per rimuovere il contenuto lesivo.

Infine, sulla base di tale decisione, i giudici nazionali potranno emettere ingiunzioni volte a richiedere al sito di aste *on-line* di rendere accessibili i dati dei propri venditori professionali, sospettati di offrire in vendita prodotti contraffatti o che comunque realizzino una violazione dei diritti di proprietà industriale dei titolari dei marchi.

Cina e Stati Uniti d'America

I motori di ricerca lanciano nuovi servizi di riproduzione di musica on-line.

Il motore di ricerca Baidu, omologo di Google per gli utenti cinesi, ha stipulato un innovativo accordo con One-Stop China, una *joint-venture* costituita tra i gruppi discografici Universal Music, Warner Music e Sony BMG, che prevede la concessione in licenza del suo archivio musicale passato e futuro.

La remunerazione dei titolari dei diritti d'autore da parte di Baidu avverrà sulla base del numero di riproduzioni dei brani e sul numero di download. In connessione con tale iniziativa,



Progetto Fondo di Perequazione 2007-2008 "Sostegno integrato all'internazionalizzazione delle PMI"

Baidu ha anche creato una piattaforma musicale (denominata "ting!") che sarà libera per gli utenti e supportata dalla pubblicità, attraverso cui si potrà usufruire del servizio sopra descritto.

Dal canto suo, Google ha reso disponibile un suo servizio di streaming musicale (denominato "Music"), al momento utilizzabile solo da utenti basati negli Stati Uniti d'America. A differenza di quanto approntato da Baidu, tuttavia, Google consentirà agli utenti di Music di caricare *online* la propria musica per poterla ascoltare ovunque attraverso qualsiasi strumento dotato di connessione ad internet senza, almeno apparentemente, prevedere la possibilità di acquistare brani nuovi o diversi da quelli caricati dall'utente.

Disclaimer

La presente newsletter è aggiornata al mese di giugno 2011; nessuna responsabilità derivante da un utilizzo improprio del contenuto della presente newsletter da eventuali modifiche intervenute nella normativa o da possibili imprecisioni potrà essere imputata alle Camere di Commercio, a Unioncamere Lombardia o agli estensori della newsletter stessa.

Per ogni specifica esigenza aziendale, vista la complessità della materia, Unioncamere Lombardia raccomanda di utilizzare in aggiunta a questa pubblicazione un parere qualificato.