



NOTARBARTOLO & GERVASI

INTRODUZIONE ALLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

Dr. Alessandro Coppo

Notarbartolo & Gervasi



Cos'è la Proprietà Intellettuale ?

La **Proprietà Intellettuale** consiste in un insieme di norme volte alla tutela dei beni immateriali, frutto dell'attività creativa o inventiva umana e comprende:

→ la proprietà industriale (marchi ed altri segni distintivi, indicazioni geografiche, denominazioni di origine, disegni e modelli, invenzioni, modelli di utilità, topografie dei prodotti a semiconduttori, informazioni aziendali riservate e nuove varietà vegetali)

→ il diritto di autore o copyright (opere letterarie ed artistiche)

Principali Aree della P.I.

- ▶ Brevetti per invenzione si tratta di una forma di protezione per innovazioni/soluzioni tecniche
- ▶ Marchi sono segni distintivi, atti a distinguere prodotti e servizi
- ▶ Modelli: modelli di utilità (forme nuove che conferiscono migliorata efficacia o comodità funzionale) e disegni/modelli (aspetto esteriore di un elemento privo di valori funzionali)
- ▶ Diritto d'autore



Forme di protezione un prodotto può essere tutelato ricorrendo a diverse forme di protezione

- ▶ **Brevetto:** per la penna stilografica che può immagazzinare inchiostro
- ▶ **Modello di utilità** per la clip e la pipetta per l'iniezione dell'inchiostro
- ▶ **Disegno:** disegno elegante con clip a forma di freccia
- ▶ **Marchio di fabbrica:** sul prodotto e/o sulla confezione per distinguerlo da altre penne



Possibili alternative strategiche

► Se un prodotto è innovativo, vi sono diverse possibilità per tutelarsi e prevenire i danni conseguenti la contraffazione da parte di terzi:

- Brevettare l'invenzione e commercializzarla (strategia del « primo sul mercato »)
- Brevettare l'invenzione e cedere il brevetto o offrirlo in licenza a terzi
- Conservare in regime di segretezza ad es. il processo di produzione e commercializzare il prodotto
- Brevettare e costituire partnership/alleanze strategiche fondate sui diritti di P.I.



Concedere in licenza le invenzioni brevettate ad altri

► **Bishop Engineering** (Australia):

Una società che produce sterzi guadagna più di 7 milioni di dollari all'anno di royalty.



► **Cash Engineering Research**

Ltd. (Australia): Ad una fiera tecnologica ad Hannover ha stipulato un contratto di licenza con un importante produttore europeo. Oggi con 50 brevetti i suoi guadagni provengono dalle concessioni in licenza.



I Brevetti

► Norme di riferimento

Codice della Proprietà Industriale
(CPI, 10 Febbraio 2005, n.30)
D.Lgs. 13 Agosto 2010, n. 131

Il brevetto è un “contratto” tra Stato e soggetto inventore.

L’inventore descrive la propria invenzione ricevendone in cambio un diritto di esclusiva limitato nel tempo.

⇒ Limite territoriale

⇒ Limite temporale: **20 anni** dalla data di deposito della domanda di brevetto

In Italia: Sezione IV. CPI – INVENZIONI

In Europa: “*European Patent Convention*” (EPC)



INVENZIONE E BREVETTABILITA'

L'invenzione consiste in una soluzione nuova e originale ad un problema tecnico, atta ad essere realizzata ed applicata in campo industriale.

Una invenzione per essere brevettabile deve soddisfare ad alcuni requisiti, tra cui:

- Novità
(Art. 46 CPI - Art. 54 EPC)
- Attività inventiva
(Art. 48 CPI - Art. 56 EPC)
- Industrialità
(Art. 49 CPI - Art. 57 EPC)
- Sufficienza di descrizione
(Art. 51 CPI - Art. 83 EPC)
- Liceità
(Art. 50 CPI - Art. 53(a) EPC)



DIRITTI / EFFETTI DELLA BREVETTAZIONE

- ▶ Il brevetto conferisce diritti di escludere i terzi dal riprodurre l'invenzione come definita nel brevetto (Art. 66 CPI)
- ▶ I diritti esclusivi del brevetto sono conferiti con la concessione del brevetto (art. 53 CPI). Tuttavia, gli effetti del brevetto decorrono dalla data in cui la domanda con la descrizione, le rivendicazioni e gli eventuali disegni è resa accessibile al pubblico (attraverso pubblicazione o notifica della domanda di brevetto)



I Brevetti nella pratica

- ▶ Brevetti coprono numerosissimi prodotti di uso quotidiano.
- ▶ La colla usata per i **post-it** è stata scoperta casualmente da 3M. Inizialmente ignorata, è stata brevettata in un momento successivo. I post-it hanno dato enormi profitti alla società.
- ▶ **Lattine con apertura a strappo:**
L'inventore ha concesso in licenza il sistema alla Coca-Cola per **1/10 di centesimo per lattina**. Durante il periodo di validità del brevetto l'inventore ha ricevuto **148.000 sterline inglesi al giorno di royalty**.



Un prodotto, molti brevetti

- ▶ Un singolo prodotto può comprendere molte caratteristiche innovative
- ▶ Il nuovo Gillette® Mach 3 è protetto da 22 brevetti

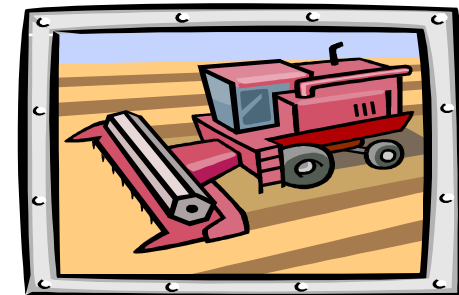


I brevetti rafforzano la posizione sul mercato

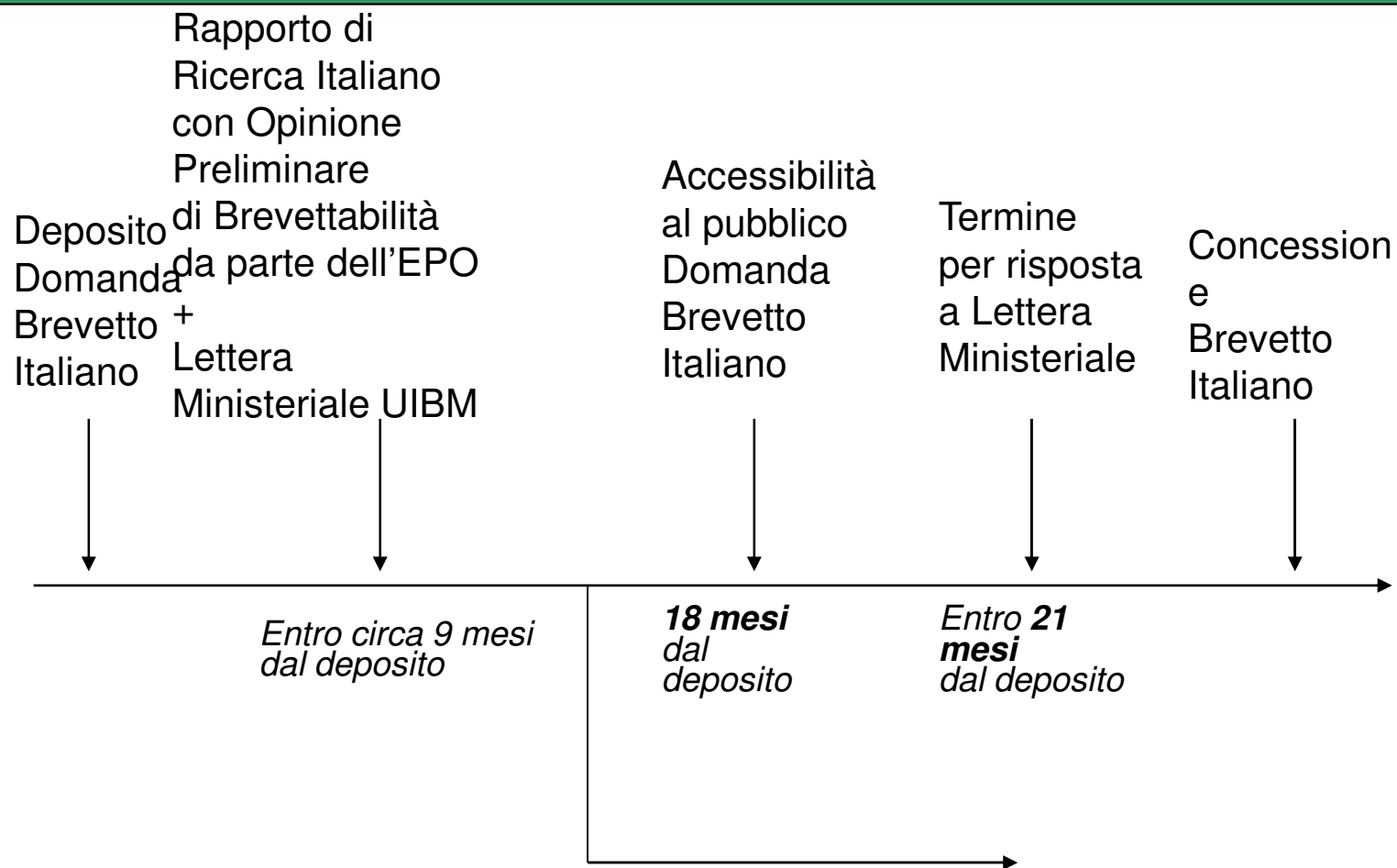
- ▶ **Ztagg**: una Società australiana ha trovato un mercato di nicchia per occhiali da sole per surfisti



- ▶ **Ellis Equipment Ltd.:** E' diventata un importante distributore di una macchina americana per raccogliere cotone. La Società ha adattato la macchina al terreno locale e ha richiesto sia un brevetto sia un disegno industriale sugli adattamenti.



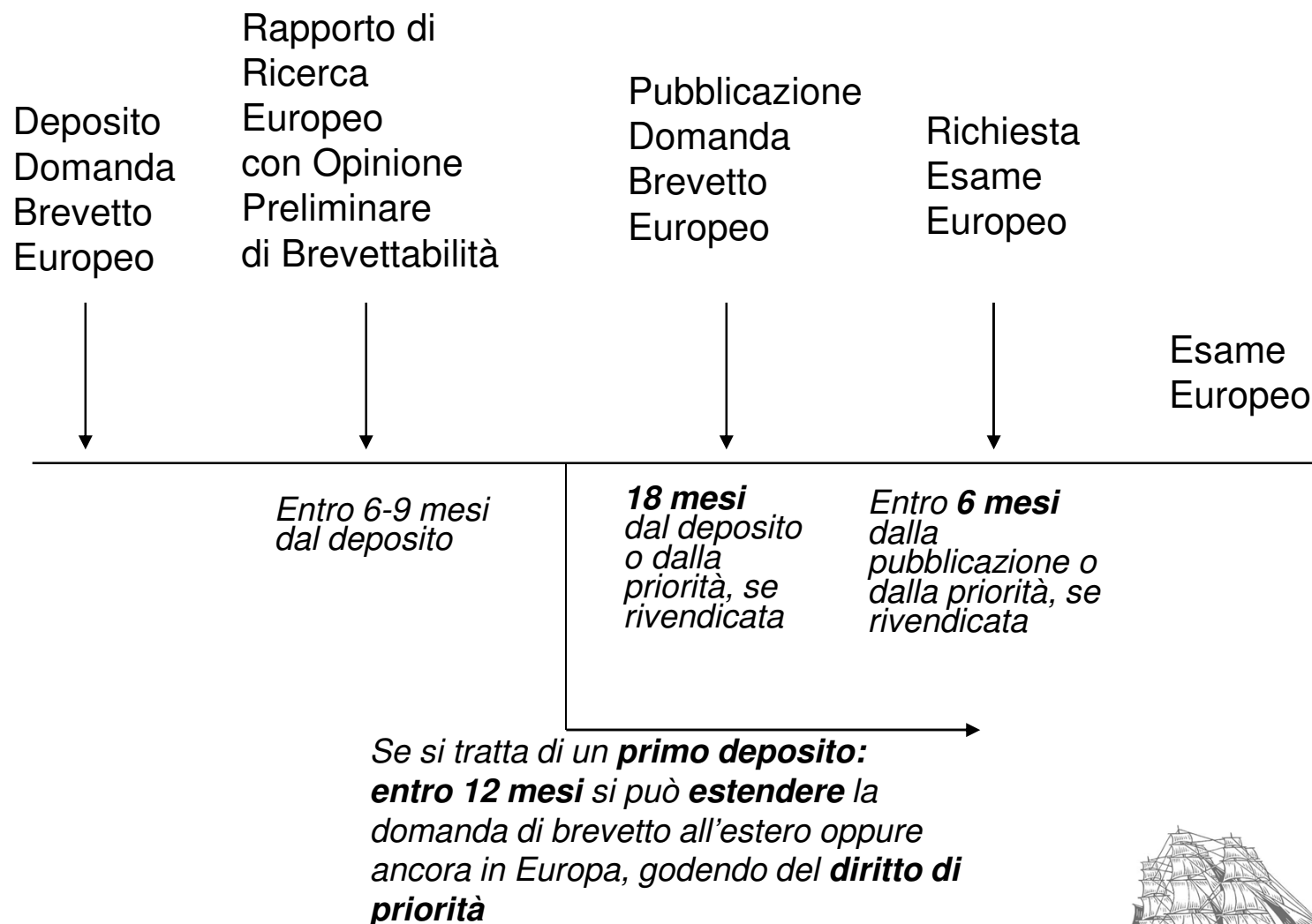
Iter per il rilascio di un **Brevetto Italiano**



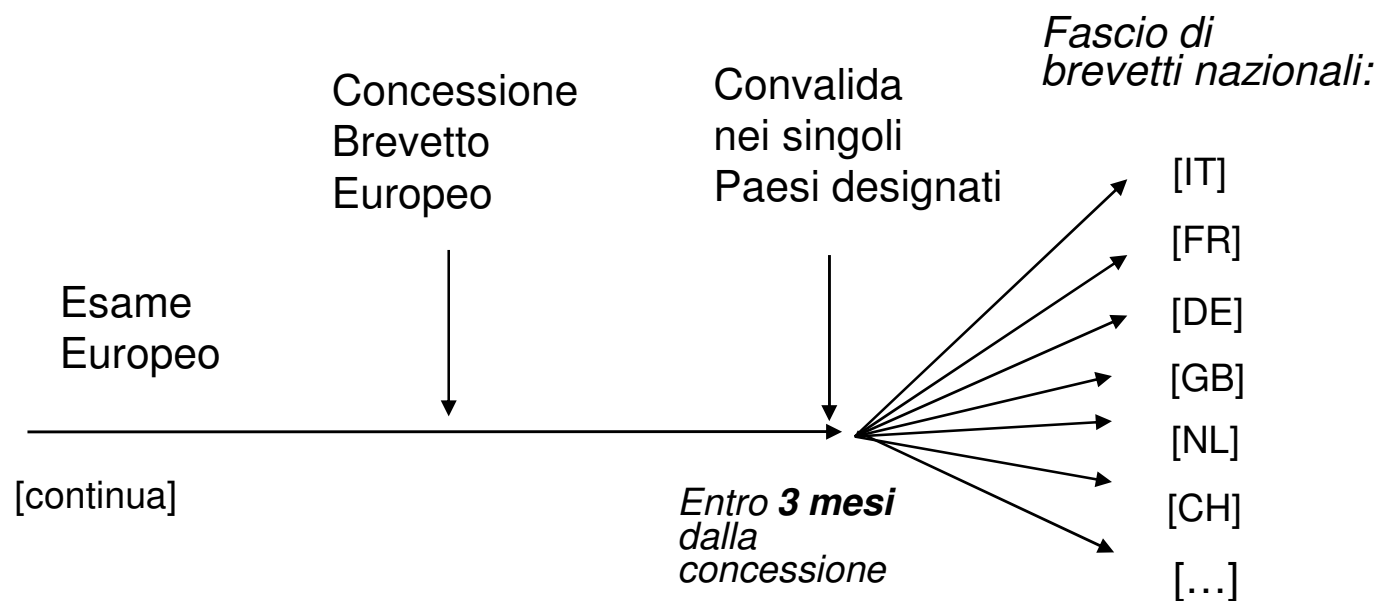
Entro 12 mesi dal deposito:
estensione della domanda di
 brevetto all'estero oppure ancora in
 Italia godendo del **diritto di priorità**



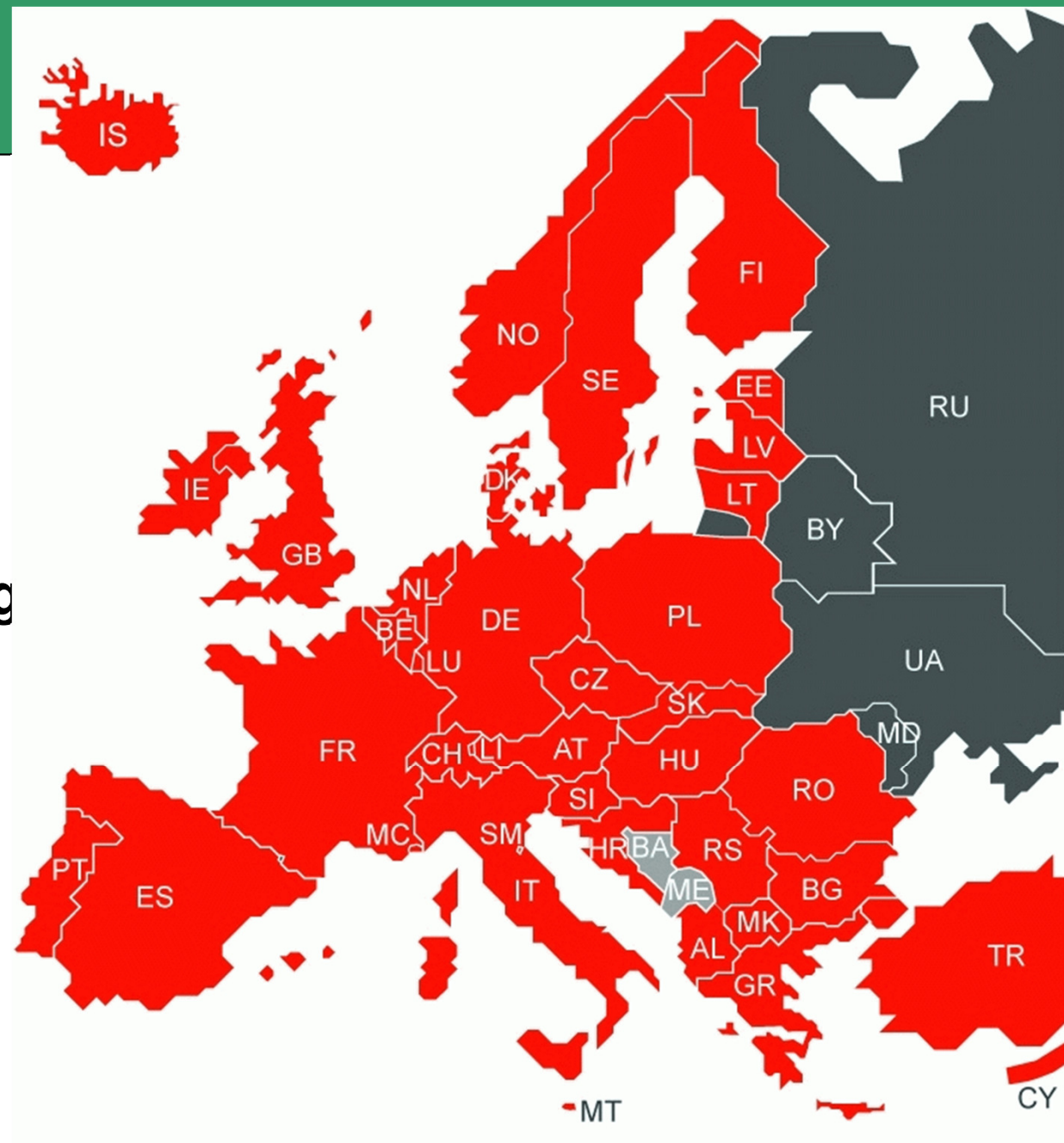
Iter per il rilascio di un **Brevetto Europeo**



Iter per il rilascio di un **Brevetto Europeo**



European Contracting States



States recognising European patents upon request:

- BA Bosnia and Herzegovina
- ME Montenegro





NOTARBARTOLO & GERVASI

Pubblicazione
Brevetto
Europeo
concesso

(19)



Europäisches
Patentamt
European
Patent Office
Office européen
des brevets



(11)

EP 2 029 629 B1

(12)

EUROPEAN PATENT SPECIFICATION

(45) Date of publication and mention
of the grant of the patent:
06.01.2010 Bulletin 2010/01

(51) Int Cl.:
C08B 37/00^(2006.01) A61L 27/52^(2006.01)
A61K 47/36^(2006.01)

(21) Application number: **07729301.7**

(86) International application number:
PCT/EP2007/054857

(22) Date of filing: **21.05.2007**

(87) International publication number:
WO 2007/135114 (29.11.2007 Gazette 2007/48)

(54) **HYDROGELS OF POLYSACCHARIDE MIXTURES FOR TISSUE ENGINEERING AND AS CARRIERS OF ACTIVE COMPOUNDS**

HYDROGELE VON POLYSACCHARIDMISCHUNGEN FÜR DAS GEWEBE-ENGINEERING UND ALS WIRKSTOFFTRÄGER

HYDROGELS DE MÉLANGES DE POLYSACCHARIDES UTILISÉS EN GÉNIE TISSULAIRE ET EN TANT QUE VECTEURS DE COMPOSÉS ACTIFS

(84) Designated Contracting States:
**AT BE BG CH CY CZ DE DK EE ES FI FR GB GR
HU IE IS IT LI LT LU LV MC MT NL PL PT RO SE
SI SK TR**

• **MARSICH, Eleonora**
I-34148 Trieste (IT)

(30) Priority: **22.05.2006 IT PD20060203**

(74) Representative: **Gervasi, Gemma et al**
Notarbartolo & Gervasi S.p.A.
Corso di Porta Vittoria 9
20122 Milano (IT)

(43) Date of publication of application:
04.03.2009 Bulletin 2009/10

(56) References cited:
US-A- 5 620 706

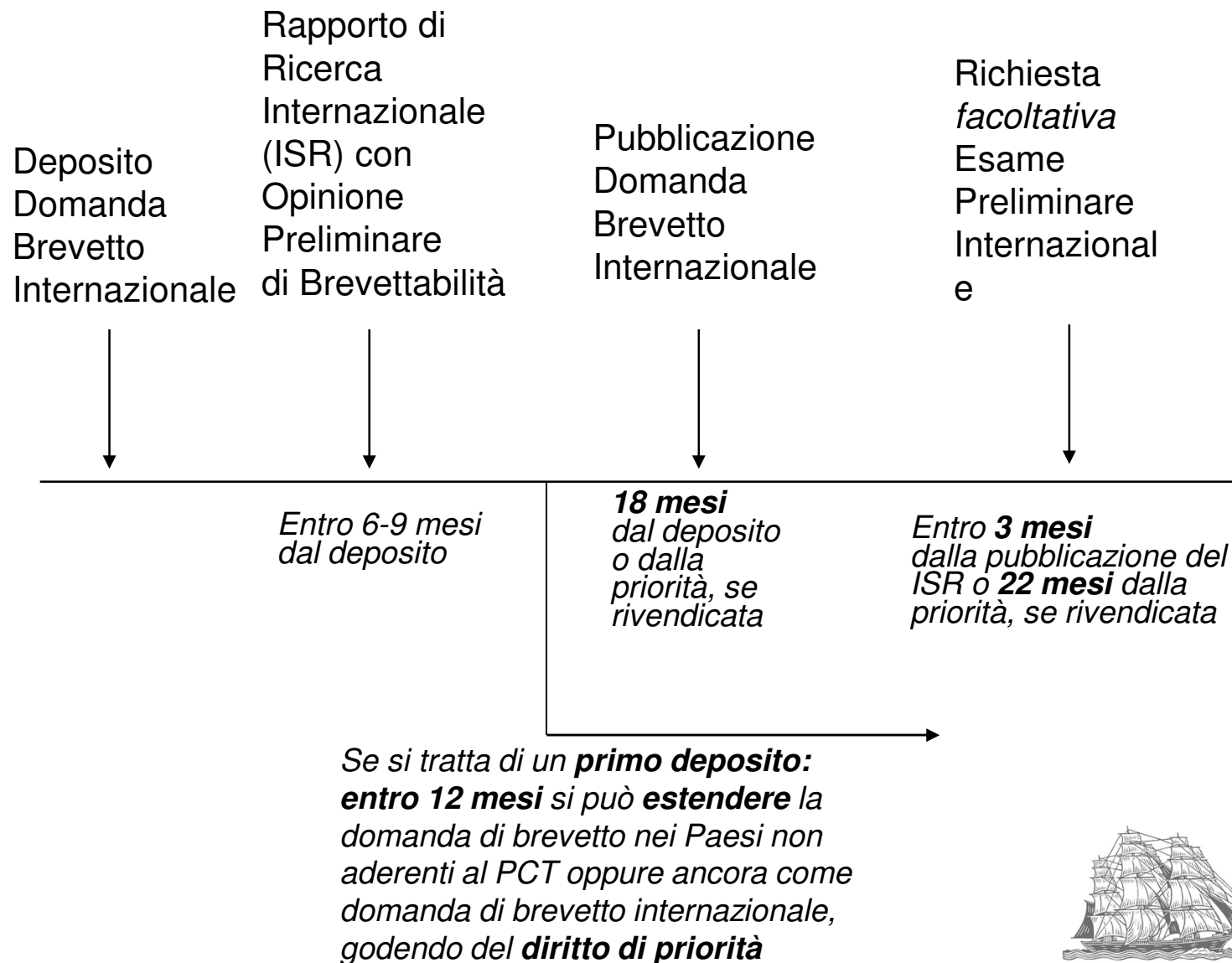
(73) Proprietor: **Universita' Degli Studi di Trieste**
I-34127 Trieste (IT)

• **DONATI ET AL: "The aggregation of pig articular chondrocyte and synthesis of extracellular matrix by a lactose-modified chitosan" BIOMATERIALS, ELSEVIER SCIENCE PUBLISHERS BV., BARKING, GB, vol. 26, no. 9, March 2005 (2005-03), pages 987-998, XP004568186 ISSN: 0142-9612 cited in the application**

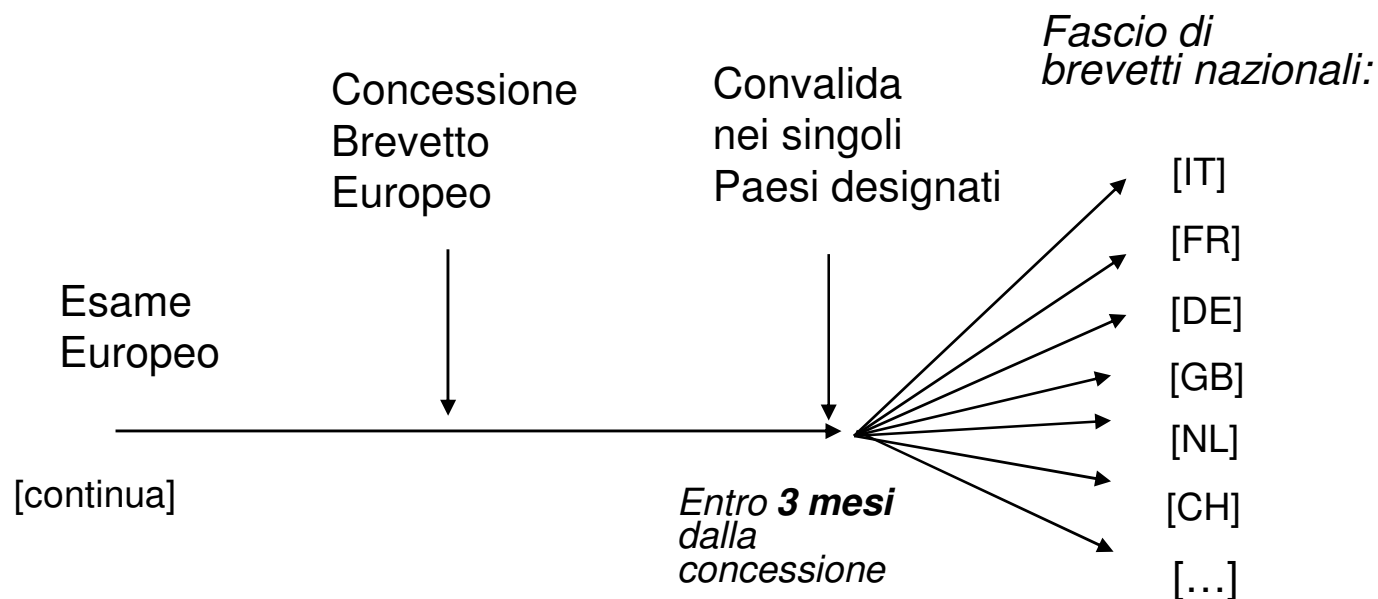
(72) Inventors:
• **PAOLETTI, Sergio**
I-34136 Trieste (IT)
• **DONATI, Ivan**
33039 Sedegliano (IT)



Procedura di deposito **Domanda di Brevetto Internazionale**



Iter per l'ottenimento di un **Brevetto Europeo**

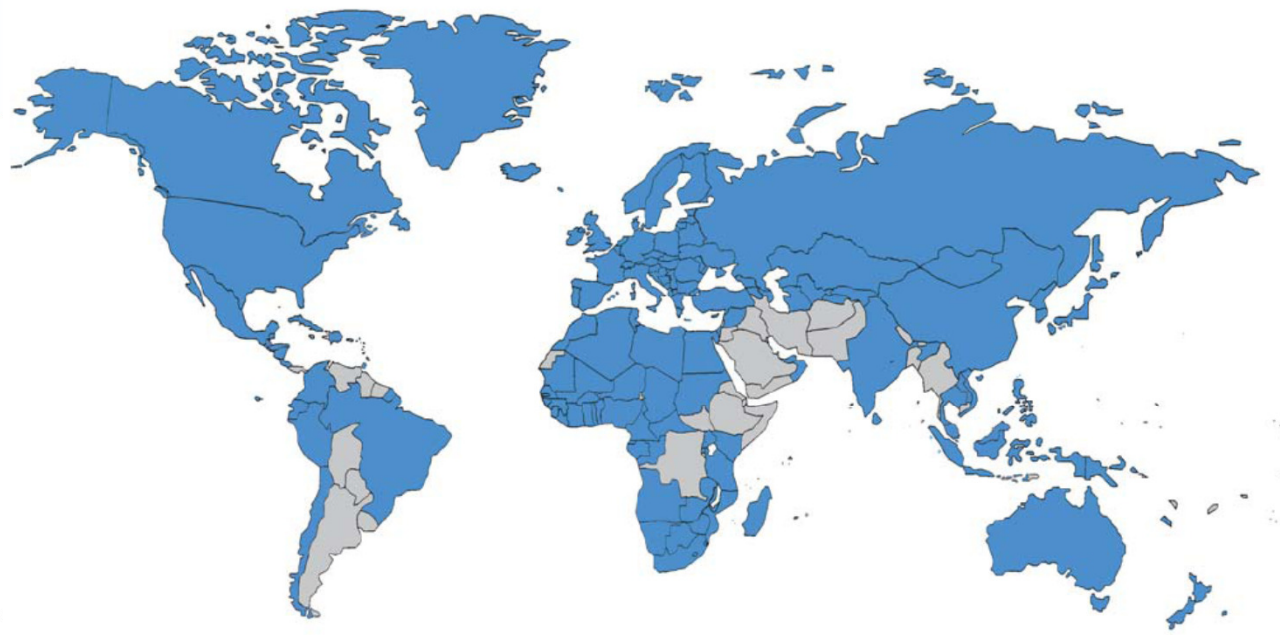




NOTARBARTOLO & GERVASI

PCT Contracting States

PCT Contracting States and Two-letter Codes (144 on 1 October 2011)



AE United Arab Emirates	CU Cuba	IS Iceland (EP)	MN Mongolia	SL Sierra Leone (AP)
AG Antigua and Barbuda	CY Cyprus (EP) ³	IT Italy (EP) ³	MR Mauritania (OA) ³	SM San Marino (EP) ⁷
AL Albania (EP) ^{1,2}	CZ Czech Republic (EP)	JP Japan	MT Malta (EP) ³	SN Senegal (OA) ³
AM Armenia (EA)	DE Germany (EP)	KE Kenya (AP)	MW Malawi (AP)	ST Sao Tome and Principe
AO Angola	DK Denmark (EP)	KG Kyrgyzstan (EA)	MX Mexico	SV El Salvador
AT Austria (EP)	DM Dominica	KM Comoros	MY Malaysia	SY Syrian Arab Republic
AU Australia	DO Dominican Republic	KN Saint Kitts and Nevis	MZ Mozambique (AP)	SZ Swaziland (AP) ³
AZ Azerbaijan (EA)	DZ Algeria	KP Democratic People's Republic of Korea	NA Namibia (AP)	TD Chad (OA) ³
BA Bosnia and Herzegovina ²	EC Ecuador	KR Republic of Korea	NE Niger (OA) ³	TG Togo (OA) ³
BB Barbados	EE Estonia (EP)	KZ Kazakhstan (EA)	NG Nigeria	TH Thailand
BE Belgium (EP) ³	EG Egypt	LA Lao People's Democratic Republic	NI Nicaragua	TJ Tajikistan (EA)
BF Burkina Faso (OA) ³	ES Spain (EP)	LC Saint Lucia	NL Netherlands (EP) ³	TM Turkmenistan (EA)
BG Bulgaria (EP)	FI Finland (EP)	LI Liechtenstein (EP)	NO Norway (EP)	TN Tunisia
BH Bahrain	FR France (EP) ³	LK Sri Lanka	NZ New Zealand	TR Turkey (EP)
BJ Benin (OA) ³	GA Gabon (OA) ³	LR Liberia (AP) ⁴	OM Oman	TT Trinidad and Tobago
BR Brazil	GB United Kingdom (EP)	LS Lesotho (AP)	PE Peru	TZ United Republic of Tanzania (AP)
BW Botswana (AP)	GD Grenada	LT Lithuania (EP)	PG Papua New Guinea	UA Ukraine
BY Belarus (EA)	GE Georgia	LU Luxembourg (EP)	PH Philippines	UG Uganda (AP)
BZ Belize	GH Ghana (AP)	LV Latvia (EP) ³	PL Poland (EP)	US United States of America
CA Canada	GM Gambia (AP)	LY Libya	PT Portugal (EP)	UZ Uzbekistan
CF Central African Republic (OA) ³	GN Guinea (OA) ³	MA Morocco	QA Qatar	VC Saint Vincent and the Grenadines
CG Congo (OA) ³	GQ Equatorial Guinea (OA) ³	MC Monaco (EP) ³	RO Romania (EP)	VN Viet Nam
CH Switzerland (EP)	GR Greece (EP) ³	MD Republic of Moldova (EA)	RS Serbia (EP) ^{2,5}	ZA South Africa
CI Côte d'Ivoire (OA) ³	GT Guatemala	ME Montenegro ²	RU Russian Federation (EA)	ZM Zambia (AP)
CL Chile	GW Guinea-Bissau (OA) ³	MG Madagascar	RW Rwanda (AP) ⁸	ZW Zimbabwe (AP)
CM Cameroon (OA) ³	HN Honduras	MK The former Yugoslav Republic of Macedonia (EP)	SC Seychelles	
CN China	HR Croatia (EP)	ML Mali (OA) ³	SD Sudan (AP)	
CO Colombia	HU Hungary (EP)		SE Sweden (EP)	
CR Costa Rica	ID Indonesia		SG Singapore	
	IE Ireland (EP) ³		SI Slovenia (EP) ³	
	IL Israel		SK Slovakia (EP)	
	IN India			





NOTARBARTOLO & GERVASI

Pubblicazione Domanda di Brevetto Internazionale

(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(10) International Publication Number
WO 2010/105691 A1

(43) International Publication Date
23 September 2010 (23.09.2010)

PCT

(51) International Patent Classification:

A61K 31/28 (2006.01) *A61P 35/00* (2006.01)
C07F 1/12 (2006.01)

(21) International Application Number:

PCT/EP2009/053296

(22) International Filing Date:

20 March 2009 (20.03.2009)

(25) Filing Language:

English

(26) Publication Language:

English

(71) Applicants (for all designated States except US): **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PADOVA** [IT/IT]; Via VIII Febbraio 1848, 2, I-35122 Padova (IT). **WAYNE STATE UNIVERSITY** [US/US]; Office of the General Counsel, 4249 FAB, 656 West Kirby, Detroit, Michigan 48202 (US). **CENTRO DI RIFERIMENTO ONCOLOGICO** [IT/IT]; Via Franco Gallini, 2, I-33081 Aviano (IT).

(72) Inventors; and

(75) Inventors/Applicants (for US only): **FREGONA, Dolores** [IT/IT]; Via Reoso, 49, I-35020 S. Pietro Viminario (IT). **RONCONI, Luca** [IT/IT]; Via C. Callegari, 57, I-35133 Padova (IT). **FORMAGGIO, Fernando** [IT/IT]; Via Capovilla, 18, I-36025 Noventa Vicentina (IT). **DOU, Q. Ping** [US/US]; 886 University Place, Grosse Pointe, Michigan 48230 (US). **ALDINUCCI, Donatella** [IT/IT]; Piazza della Vittoria, 14, I-33084 Cordenons (IT).

(74) Agents: **GERVASI, Gemma** et al.; Notarbartolo & Gervasi S.p.a., Corso di Porta Vittoria 9, I-20122 Milan (IT).

(81) Designated States (unless otherwise indicated, for every kind of national protection available): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) Designated States (unless otherwise indicated, for every kind of regional protection available): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), Eurasian (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Declarations under Rule 4.17:

— as to applicant's entitlement to apply for and be granted a patent (Rule 4.17(ii))

Published:

— with international search report (Art. 21(3))

(54) Title: GOLD (III) COMPLEXES WITH OLIGOPEPTIDES FUNCTIONALIZED WITH SULFUR DONORS AND USE THEREOF AS ANTITUMOR AGENTS

(57) Abstract: The invention concerns Au(III) complexes of the type $[Au^{III}X_2(Pdte)]$ (X = halogen, pseudo-halogen; pdte = peptide-/esterified peptidedithiocarbamate) which are able to both maintain the antitumor properties and the lack of nephrotoxic side-effects of the previously reported Au(III)-dithiocarbamate complexes, together with an improved bioavailability through the peptide-mediated cellular internalization. The Au(III) complexes described have shown a significant biological activity on human tumor cell lines and, thus, they can be advantageously used as antineoplastic agents. The preparation method and use for the treatment of tumor pathologies of the Au(III) complexes of the invention are further described.



Marchi di fabbrica

- Un marchio è un segno distintivo usato per contraddistinguere prodotti o servizi, in alcuni casi con valore intrinseco elevato.



Protezioni dei marchi di fabbrica e vantaggi

- ▶ I prodotti sono facilmente riconoscibili e distinguibili da quelli dei concorrenti
- ▶ Protegge i produttori dalla riproduzione, in particolare di prodotti simili, di qualità inferiore o di sfruttare investimenti pubblicitari o di avvantaggiarsi del successo commerciale conseguito



Protezioni del marchio e vantaggi

I marchi registrati hanno i vantaggi di:

- ▶ Consentire di intraprendere azioni legali per contraffazione;
- ▶ Possibilità di richiedere elevati danni nel corso di un'azione di contraffazione di un marchio di successo;
- ▶ Presunzione che il marchio registrato sia valido e che il titolare della registrazione possieda il marchio registrato;
- ▶ Presunzione che colui che registra abbia il diritto esclusivo all'uso del marchio sul mercato;
- ▶ Presunzione che il marchio registrato non sia simile in modo da creare confusione con altri marchi registrati;
- ▶ Capacità di depositare domande di registrazione in altri Paesi sulla base della registrazione nazionale;
- ▶ Capacità di impedire l'importazione di beni che portano marchi in contraffazione iscrivendo la registrazione presso le dogane.



Cos'è il disegno industriale?

► Il disegno comunitario registrato (RCD)

Un RCD è un diritto esclusivo che protegge l'aspetto esterno di un prodotto o parte di esso derivante da caratteristiche (in particolare, le linee, i contorni, i colori, la forma, la consistenza e/o i materiali) del prodotto stesso e/o dei suoi ornamenti

► Portata e validità

Un RCD è valido in tutta l'Unione Europea. Non è possibile limitare la portata geografica della protezione ad alcuni Stati membri.

Un RCD inizialmente ha una durata di 5 anni dalla data del suo deposito e può essere rinnovato per periodi di cinque anni fino ad un massimo di 25 anni.



Cos'è il disegno industriale?



► Livello di protezione

I titolari dei disegni registrati validi hanno il diritto esclusivo di usare il disegno in questione e di impedire a terzi di utilizzarlo in qualsiasi luogo all'interno dell'Unione Europea. Essi saranno protetti sia da una imitazione intenzionale che da uno sviluppo indipendente di un disegno simile.

Il diritto copre in particolare la realizzazione, l'offerta, il marketing, l'importazione, l'esportazione o l'uso di un prodotto in cui il disegno è incorporato o a cui esso è applicato, o il mantenere una scorta di un tale prodotto a tali scopi.



Che cosa può essere protetto?



i materiali

i colori

le linee

le forme

i contorni

i fili

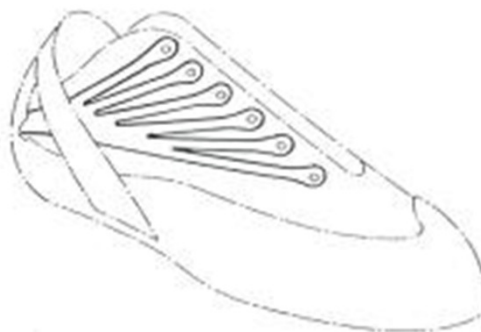
gli ornamenti



Esempi di CD concessi (1)



Esempi di CD concessi (2)



Diritto d'autore (1)

Società creative

- ▶ Le società creative e gli autori possono beneficiare della protezione conferita dal diritto d'autore
- ▶ Non è richiesto alcun adempimento di aspetti formali
- ▶ Oggi, esiste una protezione quasi a livello mondiale attraverso trattati internazionali (Berna, TRIPS)
- ▶ Importanza per aziende che operano in certi settori quali musica e pellicole, pubblicazioni, software e multimedia
- ▶ Supporto allo sviluppo di incubatori e diramazioni universitarie nelle industrie multimediali e di software



Diritto d'autore (2) e Diritti Correlati

I diritti d'autore proteggono “le opere originali di una paternità fissata in qualsiasi mezzo di espressione tangibile” comprendente:

- ▶ opere letterarie
- ▶ opere teatrali
- ▶ pantomime ed opere coreografiche
- ▶ opere pittoriche, grafiche e scultoree
- ▶ filmati ed altre opere audiovisive
- ▶ registrazioni del suono
- ▶ opere architettoniche
- ▶ codice software
- ▶ topografie di microchip



Diritto d'autore (3)

Diritti conferiti

- ▶ Dà al titolare il diritto esclusivo di fare ed autorizzare altri a:
 - preparare lavori derivativi sulla base del diritto d'autore
 - lavorare per la riproduzione dell'opera protetta da diritto d'autore
 - distribuire copie o fonoregistrazioni dell'opera coperta da diritto d'autore al pubblico mediante vendita, noleggio, prestito, ecc.
 - realizzare pubblicamente l'opera coperta da diritto d'autore (opere teatrali, ecc.)
 - visualizzare pubblicamente le opere coperte da diritto d'autore (pellicole, ecc.)

- ▶ Durata: il diritto d'autore ha una durata di 70 anni a partire dalla morte dell'autore

- ▶ La protezione del diritto d'autore inizia alla data in cui l'opera è stata creata

- ▶ La legge internazionale ha da tempo ampiamente rinunciato ad un requisito rigoroso per una notifica e la registrazione del diritto d'autore
 - E' importante esserne in possesso quando si deve ricorrere ai tribunali per dimostrare di avere diritto alla protezione

Segreti commerciali (1)

- ▶ **Definizione:** Qualsiasi informazione confidenziale che fornisca ad un'impresa una capacità concorrenziale può essere considerata segreto commerciale.
- ▶ **Non richiede registrazione**
- ▶ **Esempi:** metodi di vendita, strategie di marketing, processo di produzione innovativo, elenco di fornitori, nuovi prodotti o servizi
- ▶ **Esempi famosi:** La formula della Coca-Cola, il codice sorgente della Microsoft per Windows
- ▶ Ogni società ha segreti commerciali propri. Si tratta di informazioni che non vuole divulgare ai terzi

Segreti commerciali (2)

- ▶ Tre requisiti essenziali:
 - L'informazione deve essere segreta
 - Deve avere un valore commerciale
 - Misure ragionevoli da parte del titolare per mantenere il segreto (per es., accesso basato sulla “necessità di conoscere”; contratti di segretezza o contratti di non divulgazione; contratti di non concorrenza)
- ▶ Una appropriazione indebita si verifica quando una società ottiene un vantaggio economico ottenendo il “know-how” mediante:
 - L'uso di mezzi impropri per acquisire la conoscenza
 - È a conoscenza di aver ottenuto il segreto commerciale
 - da una parte che ha usato mezzi impropri
 - da una parte che aveva il dovere di mantenere la segretezza
 - da una persona che è venuta a conoscenza di un segreto commerciale per casualità o per errore e che passa dall'altra parte



Segreti commerciali (3)

► **Vantaggi** dei segreti commerciali:

- Nessuna necessità di registrarli
- Non limitati nel tempo
- Nessuna divulgazione
- Possono proteggere informazioni non brevettabili

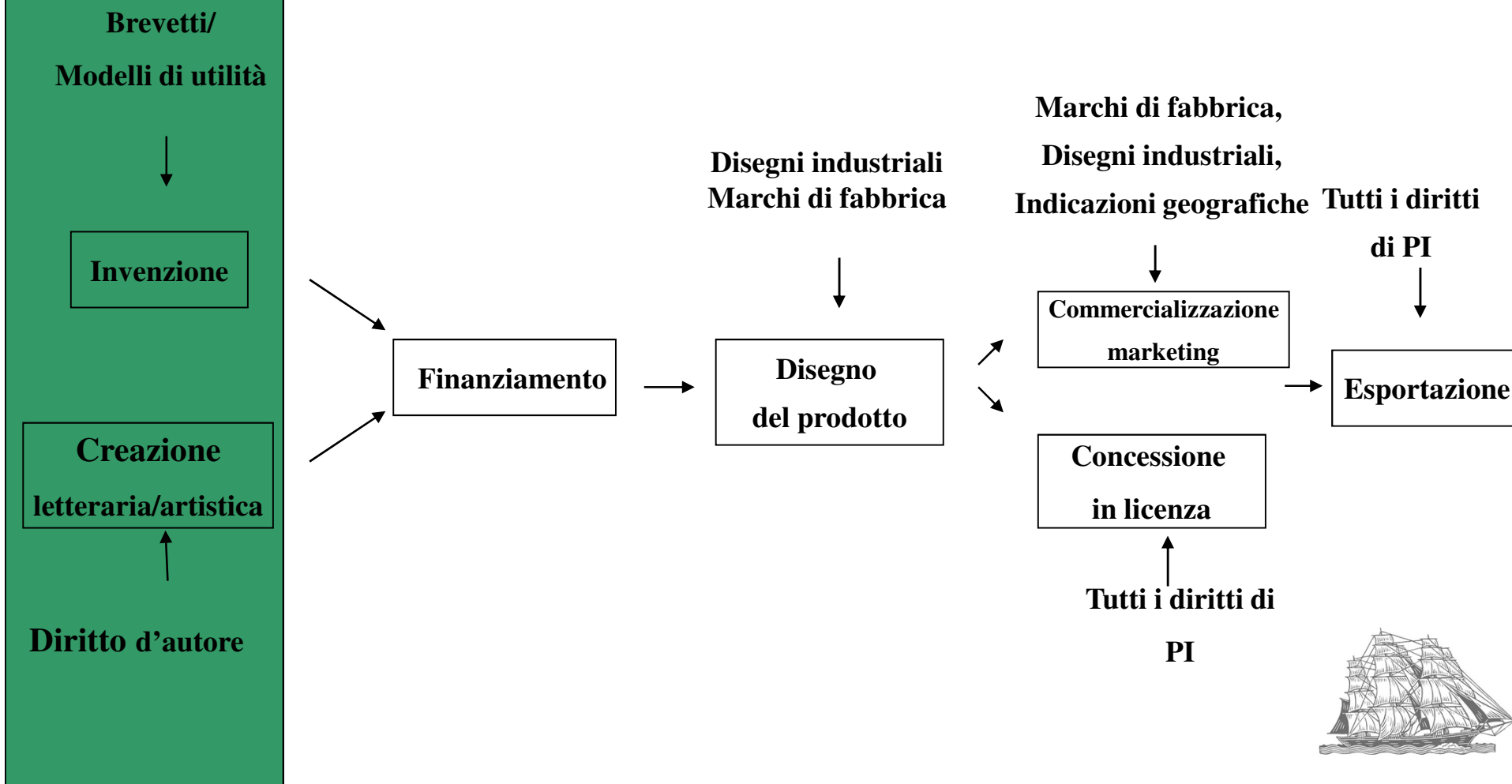
► **Svantaggi** dei segreti commerciali:

- I costi per mantenere il segreto possono essere elevati
- Altri possono scoprire/inventare lo stesso in modo indipendente
- Altri possono brevettarlo (se brevettabile)
- Più difficile da far rispettare legalmente
- Se il segreto è racchiuso in un prodotto, questo può essere esaminato tecnicamente per risalire al segreto?



La PI aggiunge valore

La PI aggiunge valore ad ogni fase del processo di innovazione e commercializzazione



PI e PMI

- ▶ La proprietà intellettuale può aiutare lo sviluppo di una società coinvolgendo numerosi aspetti:
dalla creazione di una nuove idee, allo sviluppo di un nuovo prodotto, alla acquisizione di tecnologia, valorizzazione del marchio, marketing, ottenimento di risorse finanziarie, esportazione, concessione di licenze e franchising, joint ventures, fusione e acquisizione, alleanze strategiche, ecc.
- ▶ La proprietà intellettuale può anche aumentare il valore di qualsiasi società nonché il valore dei prodotti o dei servizi



Strategia per l'acquisizione della PI

- ▶ **Per diritti di proprietà industriale registrabili:**
 - Presentare o non presentare la domanda: analisi costi-benefici, brevetti rispetto a segreti commerciali, opere e disegni registrati o non registrati
 - Quando presentare la domanda: definizione dei tempi di presentazione della domanda di registrazione
 - Cosa includere nella domanda: alcune caratteristiche di un prodotto possono essere protette con uno o più diritti di proprietà intellettuale. Per esempio la forma della bottiglia, il disegno tessile, il software, ecc.
 - Dove presentare la domanda: (protezione nazionale, regionale o internazionale)
 - Consulenza legale e tecnica



Strategia di esportazione/investimento all'estero

- ▶ L'eventuale decisione di esportare un prodotto, di concedere in licenza a produttori/distributori esteri, concedere in franchising o investire in una società locale sarà influenzata dalle considerazioni sulla PI
- ▶ La determinazione dei tempi per presentare le domande per i diritti di proprietà intellettuale all'estero è determinante
- ▶ Trattative sulla proprietà di diritti di PI all'estero con partner esteri





NOTARBARTOLO & GERVASI

GRAZIE
PER LA VOSTRA ATTENZIONE

Eventuali domande?

Alessandro Coppo

NOTARBARTOLO & GERVASI

European Patent and Trademark Attorneys

Milano Roma Torino Firenze Padova Monaco

Corso di Porta Vittoria, 9

20122 Milano - Italy

a.coppo@ngpatent.it

www.ngpatent.com

