

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia
Ufficio Conciliazione - Brevetti
Via Mentana 27 (1° piano) 27100 PAVIA tel. 0382/393211
sito internet: www.pv.camcom.gov.it

INDICAZIONI OPERATIVE PER LA PRESENTAZIONE DI:

DOMANDA DI REGISTRAZIONE MARCHIO DI IMPRESA
DOMANDA DI REGISTRAZIONE MARCHIO COLLETTIVO
DOMANDA DI RINNOVAZIONE

LE DOMANDE POSSONO ESSERE PRESENTATE PRESSO L'UFFICIO CONCILIAZIONE - BREVETTI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PAVIA VIA MENTANA 27 ESCLUSIVAMENTE DALLE ORE 9 ALLE ORE 12 DI OGNI GIORNO LAVORATIVO ESCLUSO IL SABATO. PER EVITARE LUNGHE ATTESE SI CONSIGLIA DI FISSARE UN APPUNTAMENTO.

DOMANDA DI REGISTRAZIONE MARCHIO DI IMPRESA

La domanda (Modulo C ed eventuali fogli aggiuntivi) deve essere dattiloscritta (compilata a macchina o a mezzo computer). La modulistica (Modulo C e foglio aggiuntivo Modulo C) in formato pdf compilabile é disponibile sul sito internet www.pv.camcom.gov.it nella sezione Regolazione del mercato e tutela del consumatore >> Marchi e Brevetti >> Moduli e Istruzioni nel paragrafo relativo ai marchi.

Nel modulo C, paragrafo C 1, al termine della descrizione del marchio occorre aggiungere tra parentesi l'indicazione del tipo, mediante una delle seguenti diciture:

- “marchio verbale”: costituito solo da lettere o numeri arabi o romani in caratteri di stampa normali;
- “marchio figurativo”: costituito da elementi grafici o figurativi accompagnati o meno da elementi verbali;
- “marchio tridimensionale”.

Se il marchio è a colori esso va indicato tra parentesi come “figurativo a colori” ed i colori rivendicati vanno indicati nel quadro C2.

E' opportuno che, con particolare riferimento ai marchi figurativi a colori o meno, l'indicazione della parte denominativa del marchio, ove presente, venga inserita nella parte iniziale della descrizione.

Qualora il marchio comprenda parole di senso compiuto espresse in altra lingua va inserita nella descrizione la traduzione in lingua italiana (Decreto 13 gennaio 2010, n. 33 (Regolamento di attuazione del Codice della Proprietà Industriale) art. 11, comma 1 lettera f)

Per quanto riguarda la compilazione del punto “E” della domanda (classi di prodotti e servizi) la traduzione in lingua italiana della 10^a edizione della Classificazione Internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi (Classificazione di Nizza), in vigore dal 1° gennaio 2012, è disponibile nel sito web dell'U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) <http://www.uibm.gov.it> alla seguente pagina <http://www.uibm.gov.it/index.php/marchi/utilita-marchi/classificazioni-internazionali-marchi>. La traduzione dell'introduzione, contenente l'elenco delle classi, è altresì disponibile sul sito web della Camera alla pagina http://www.pv.camcom.gov.it/index.phtml?Id_VMenu=409 nella sezione marchi.

Qualsiasi sia il numero dei prodotti o servizi da proteggere, il richiedente/rappresentante dovrà compilare il paragrafo E – “Classi” per ogni riga come segue:

- ☐ [E0] inserire il numero totale delle classi da rivendicare
- ☐ [E1] inserire il numero che contraddistingue la classe prescelta
- ☐ [E2] inserire la dicitura: **“VEDERE ELENCO ALLEGATO”**.

Il richiedente/rappresentante deve produrre **OBBLIGATORIAMENTE** un documento cartaceo (foglio A4) denominato **“Elenco dei prodotti e servizi”** (vedi esempio alla pagina http://www.pv.camcom.gov.it/index.phtml?Id_VMenu=409 nella sezione marchi) nel quale indicherà dettagliatamente, secondo la vigente Classificazione di Nizza, i prodotti e/o servizi che intende proteggere secondo le seguenti modalità:

- a) indicare la classe di riferimento;
- b) inserire sotto la classe l'elenco dei prodotti e/o servizi che si intende tutelare utilizzando preferibilmente la terminologia ufficiale della vigente Classificazione di Nizza;
- c) separare i termini con il carattere (;).

Il documento cartaceo dovrà recare la firma autografa del richiedente/rappresentante.

L'elenco in forma cartacea non potrà superare le 25 righe di scrittura per ogni pagina e sarà soggetto all'imposta di bollo nel seguente modo: per i primi due fogli dell'elenco, l'imposta è assolta con il bollo applicato al modulo C (se non ci sono fogli aggiuntivi) di seguito ogni 4 fogli.

Le modalità di indicazione sono quelle previste dalla nota dell'U.I.B.M. prot. n. 67746 del 16 aprile 2014 consultabile alla seguente pagine internet
<http://www.uibm.gov.it/attachments/proceduredal20maggio.PDF>

In particolare si evidenzia quanto segue:

L'indicazione dell'intestazione/titolo completo della classe coprirà soltanto il significato letterale dei termini utilizzati. Si precisa che non sarà più ammessa la frase standard (“Si richiede la registrazione per tutti i prodotti o servizi contenuti nell'elenco alfabetico della classe nella Classificazione di Nizza 10^a edizione”) per indicare l'intenzione del richiedente di proteggere tutti i prodotti/servizi della lista alfabetica della classe prescelta.

Le indicazioni generali delle intestazioni delle classi della classificazione di Nizza sono le espressioni che compaiono nelle intestazioni delle classi separate da punto e virgola. Di queste indicazioni, **undici sono considerate generiche** e si rende necessario, al fine dell'accettazione della domanda, che l'indicazione in questione venga sostituita con altra che risponda al requisito della chiarezza e precisione. **Le undici indicazioni considerate generiche sono riportate, evidenziate in grassetto, nella nota posta al termine di queste indicazioni operative.**

Per le domande che contengono prodotti e servizi non rinvenibili in una delle classi della Classificazione di Nizza si consiglia di consultare quale guida alla scelta della classe pertinente strumenti informatici quale **TM Class** (<http://oami.europa.eu/ec2?lang=it>) e **G&S Manager** (<http://www.wipo.int/mgs/index.jsp?lang=it>) messi a disposizione rispettivamente nei siti dell'UAMI e dell'OMPI/WIPO. Qualora il termine fosse completamente nuovo e non presente nelle banche dati, per procedere alla classificazione e all'indicazione del numero della classe si potranno consultare prodotti/servizi assimilabili a quello prescelto.

Nel paragrafo **L. ANNOTAZIONI SPECIALI** è **OBBLIGATORIO** nel riquadro “L1” indicare la dicitura **“SI ALLEGA ELENCO DEI PRODOTTI E SERVIZI DI N. ... PAGINA/E”** completa del numero totale delle pagine dell'allegato.

Va inoltre specificata la nazionalità del/i richiedente/i sia nel caso di persona fisica che di persona giuridica/ente.

La durata della protezione è di 10 anni dalla data di deposito.

Alla domanda devono allegarsi:

➤ attestazione di versamento sul conto corrente postale n. **82618000** intestato a:

"AGENZIA DELLE ENTRATE – CENTRO OPERATIVO DI PESCARA – MARCHI D'IMPRESA" di **€ 101,00** (tassa di registrazione per una classe) + **€ 34,00** per ogni classe in più (indicare quale causale del versamento: "domanda di registrazione per marchio di primo deposito");

Nel caso di deposito a mezzo mandatario è dovuto l'ulteriore importo di **€ 34,00**.

➤ attestazione di versamento sul bollettino di conto corrente n. **10618270** intestato alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia di **€ 43,00** comprensivi di diritti per presentazione e rilascio copia autentica del verbale di deposito.

(causale del versamento: indicare alla voce altro: 'diritti deposito marchio d'impresa').

Se l'interessato non desidera copia autentica del verbale il versamento da effettuarsi è di **€ 40,00**.

➤ Una marca da bollo da € 16,00 + n. 1 aggiuntiva marca da bollo (sempre da € 16,00) qualora l'interessato richieda copia autentica del verbale di deposito.

N.B.: Qualora il marchio applicato nell'apposito riquadro della pagina 2/2 del MODULO C sia a colori andranno prodotte altre 4 copie a colori del marchio, sempre della medesima dimensione.

<u>Il depositante è tenuto ad esibire all'addetto alla ricezione un documento d'identità in corso di validità. Fotocopia di tale documento sarà conservata agli atti dell'Ufficio</u>
--

DOMANDA DI REGISTRAZIONE MARCHIO COLLETTIVO

DECRETO LEGISLATIVO 10 febbraio 2005, n.30 Codice della proprietà industriale

Art. 11.

Marchio collettivo

1. I soggetti che svolgono la funzione di garantire l'origine, la natura o la qualità di determinati prodotti o servizi, possono ottenere la registrazione per appositi marchi come marchi collettivi ed hanno la facoltà di concedere l'uso dei marchi stessi a produttori o commercianti.

2. I regolamenti concernenti l'uso dei marchi collettivi, i controlli e le relative sanzioni devono essere allegati alla domanda di registrazione; le modificazioni regolamentari devono essere comunicate a cura dei titolari all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi per essere incluse tra i documenti allegati alla domanda.

(.....)

La domanda (Modulo C ed eventuali fogli aggiuntivi) deve essere dattiloscritta (compilata a macchina o a mezzo computer). La modulistica (Modulo C e foglio aggiuntivo Modulo C) in formato pdf compilabile é disponibile sul sito internet www.pv.camcom.gov.it nella sezione Regolazione del mercato e tutela del consumatore >> Marchi e Brevetti >> Moduli e Istruzioni nel paragrafo relativo ai marchi.

Nel modulo C, paragrafo C 1, al termine della descrizione del marchio occorre aggiungere tra parentesi l'indicazione del tipo, mediante una delle seguenti diciture:

- “marchio verbale”: costituito solo da lettere o numeri arabi o romani in caratteri di stampa normali;
- “marchio figurativo”: costituito da elementi grafici o figurativi accompagnati o meno da elementi verbali;
- “marchio tridimensionale”.

Se il marchio è a colori esso va indicato tra parentesi come “figurativo a colori” ed i colori rivendicati vanno indicati nel quadro C2.

E' opportuno che, con particolare riferimento ai marchi figurativi a colori o meno, l'indicazione della parte denominativa del marchio, ove presente, venga inserita nella parte iniziale della descrizione.

Qualora il marchio comprenda parole di senso compiuto espresse in altra lingua va inserita nella descrizione la traduzione in lingua italiana (Decreto 13 gennaio 2010, n. 33 (Regolamento di attuazione del Codice della Proprietà Industriale) art. 11, comma 1 lettera f)

Per quanto riguarda la compilazione del punto “E” della domanda (classi di prodotti e servizi) vedi il relativo punto nel paragrafo DOMANDA DI REGISTRAZIONE MARCHIO DI IMPRESA.

Nel paragrafo L. ANNOTAZIONI SPECIALI va inserita la seguente nota: si presenta domanda per marchio collettivo ai sensi dell'art. 11 del Dlgs n. 30/2005, va inoltre specificata la nazionalità dell/i richiedente/i sia nel caso di persona fisica che di persona giuridica/ente.

La durata della protezione è di 10 anni dalla data di deposito.

Alla domanda devono allegarsi:

- Copia del **REGOLAMENTO DEL MARCHIO COLLETTIVO** (concernente l'uso di tale marchio, i controlli e le sanzioni) debitamente sottoscritta dal/i richiedente/i.
- attestazione di versamento sul conto corrente postale n. **82618000** intestato a: **“AGENZIA DELLE ENTRATE – CENTRO OPERATIVO DI PESCARA – MARCHI D’IMPRESA”** di € **337,00** (indicare quale causale del versamento: “domanda di registrazione per marchio collettivo”). Nel caso di presentazione a mezzo mandatario tale importo va maggiorato di € **34,00**.
- attestazione di versamento sul bollettino di conto corrente n. **10618270** intestato alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia di € **43,00** comprensive di diritti per presentazione e rilascio copia autentica del verbale di deposito (causale del versamento: indicare alla voce altro: “diritti deposito marchio collettivo”). Se l'interessato non desidera copia autentica del verbale il versamento da effettuarsi è di € **40,00**.
- Una marca da bollo da € **16,00** + n. 1 aggiuntiva marca da bollo (sempre da € **16,00**) qualora l'interessato richieda copia autentica del verbale di deposito.

N.B.: Qualora il marchio applicato nell'apposito riquadro della pagina 2/2 del MODULO C sia a colori andranno prodotte altre 4 copie a colori del marchio, sempre della medesima dimensione.

<u>Il depositante è tenuto ad esibire all'addetto alla ricezione un documento d'identità in corso di validità. Fotocopia di tale documento sarà conservata agli atti dell'Ufficio</u>
--

DOMANDA DI RINNOVAZIONE

Si ricorda che la domanda di rinnovazione deve essere depositata entro gli ultimi dodici mesi precedenti la scadenza del decennio in corso. Trascorso tale periodo, la domanda può essere presentata nei sei mesi successivi con l'applicazione di una soprattassa.

La domanda (Modulo C ed eventuali fogli aggiuntivi) deve essere dattiloscritta (compilata a macchina o a mezzo computer). La modulistica (Modulo C e foglio aggiuntivo Modulo C) in formato pdf compilabile é disponibile sul sito internet www.pv.camcom.gov.it nella sezione **Regolazione del mercato e tutela del consumatore >> Marchi e Brevetti >> Moduli e Istruzioni nel paragrafo relativo ai marchi.**

Va compilato il modulo C indicando i dati identificativi del titolare, la descrizione del marchio, e gli estremi del primo deposito e/o delle precedenti rinnovazioni. Nel campo **Tipo** occorre indicare **R**, se il marchio non è stato oggetto di cessione, oppure **S**, qualora lo sia stato.

Nel paragrafo E va indicato il numero della classe ma non la specifica dei prodotti/servizi, i quali si intendono infatti automaticamente rinnovabili in maniera del tutto identica a quelli del primo deposito.

Solo in caso di limitazioni, i prodotti/servizi che non si intende continuare a proteggere vanno specificati utilizzando il **paragrafo L - "Annotazioni speciali"**.

Alla domanda devono allegarsi:

➤ attestazione di versamento sul conto corrente postale n. **82618000** intestato a: **"AGENZIA DELLE ENTRATE – CENTRO OPERATIVO DI PESCARA – MARCHI D'IMPRESA"** di **€ 67,00 *** (tassa di rinnovazione per una classe) + **€ 34,00** per ogni classe in più (indicare quale causale del versamento: "domanda di rinnovazione"); Nel caso di deposito effettuato nei sei mesi successivi la scadenza del decennio è dovuta la sovrattassa di **€ 34,00**.

Nel caso di deposito a mezzo mandatario è dovuto l'ulteriore importo di **€ 34,00**.

➤ attestazione di versamento sul bollettino di conto corrente n. **10618270** intestato alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Pavia di **€ 43,00** comprensivi di diritti per presentazione e rilascio copia autentica del verbale di deposito (causale del versamento: indicare alla voce altro: "diritti rinnovazione marchio d'impresa").

Se l'interessato non desidera copia autentica del verbale il versamento da effettuarsi è di **€ 40,00**.

➤ Una marca da bollo da **€ 16,00** + n. 1 aggiuntiva marca da bollo (sempre da **€ 16,00**) qualora l'interessato richieda copia autentica del verbale di deposito.

*** Nel caso di rinnovo di marchio collettivo la tassa di rinnovazione è di € 202,00.**

Il depositante è tenuto ad esibire all'addetto alla ricezione un documento d'identità in corso di validità. Fotocopia di tale documento sarà conservata agli atti dell'Ufficio

Nota: indicazioni considerate generiche (evidenziate in grassetto)

Classe **6** – **Prodotti metallici non compresi in altre classi**

Classe **7** – **Macchine** e macchine-utensili

Classe **14** – Metalli preziosi e loro leghe e **prodotti in tali materie o placcati** non compresi in altre classi

Classe **16** – Carta, cartone e **prodotti in queste materie [carta e cartone]**, non compresi in altre classi

Classe **17** – Caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica e **prodotti in tali materie [caucciù, guttaperca, gomma, amianto, mica]** non compresi in altre classi

Classe **18** – Cuoio e sue imitazioni, **articoli in queste materie [cuoio e sue imitazioni]** non compresi in altre classi

Classe **20** – **Prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche**

Classe **37** – **Riparazione**

Classe **37** – **Servizi d'installazione**

Classe **40** – **Trattamento di materiali**

Classe **45** – **Servizi personali e sociali resi da terzi destinati a soddisfare necessità individuali**

Utili esempi al fine di rispettare tale disposizione sono fornite dallo specchietto contenuto nella Comunicazione comune sulla prassi comune relativa all'accettabilità dei termini di classificazione v1.0, 20 febbraio 2014, disponibile sul sito web della Camera alla pagina http://www.pv.camcom.gov.it/index.phtml?Id_VMenu=409 nella sezione marchi.